

DAFTAR PUSAKA

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Nadhiro. 2019. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Followers Instagram Warunk Upnormal* diakses pada 2 September 2020. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/>
- Tinarbuko, Sumbo, 2015. *Dekave: Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Caps
- Anggraini, Lia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Novia Widya. Jurnal.id “*Semua Tentang Brand dan Branding*” 2017. Jakarta. <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/>
- Excell, Laurie. (2012). *Komposisi*. Jakarta: Elex media Komputindo.
- Chernatony, L. & Dall'Olmo Riley, F. (1998), “*Defining a brand: beyond the literature with experts interpretation*”, *Journal of Marketing Management*,
- Landa, Robin. (2006). *Designing Brand Experiences*. USA: Thomson Delmar Learning.