

## Daftar Pustaka

- Adi Kusrianto. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV. Andi.
- Barnard, M, 2005. Graphic Design as Communication. New York, Canada. Routledge.
- Cenadi, C. 1999, Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual, Nirmana Vol. 1, 11: 2-5.
- Keller, K. 1956, Strategic Brand Management. USA: Pearson Education
- Oscario, A. 2012, Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand, 202: 192.
- Petterson, R, 2015. Information Design 4 Graphic Design. Austria: IIID Public Library. Edisi revisi 2015.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual, Teori dan aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wheeler, A. 2009. Designing Brand Identity, Vol. 3. Hoboken, New Jersey.
- Widagdo. 1993. Desain, Teori, dan Praktek. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta III/03.
- Widya, L. and Darmawan, A. 2016, *Pengantar Desain Grafis*, Kemendikbud RI, Jakarta, Indonesia. P. 16-21.