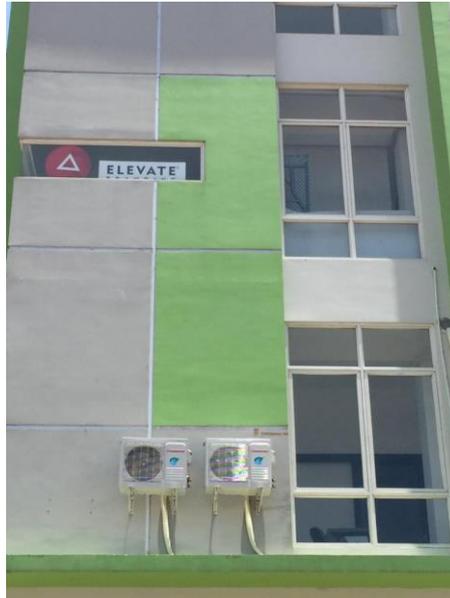


Bab II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Data Perusahaan

1. Nama Studio : PT. Bangkit Bersinar Bersama/Elevatebranding



Gambar 2. 1 Gedung Perusahaan
(Sumber: Data Manajemen)

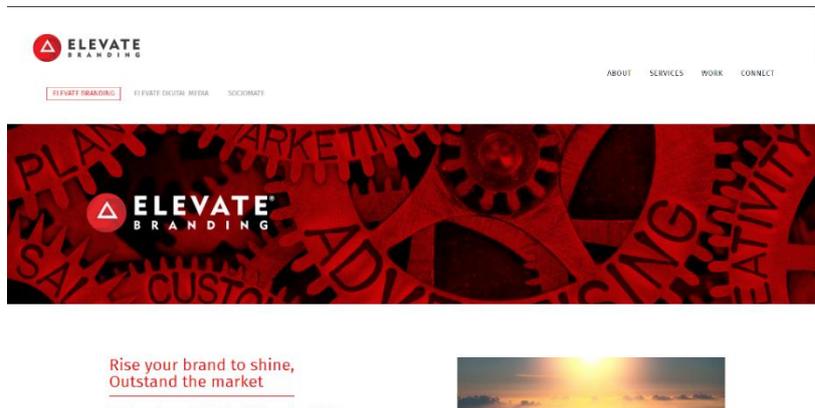
2. Logo Perusahaan :



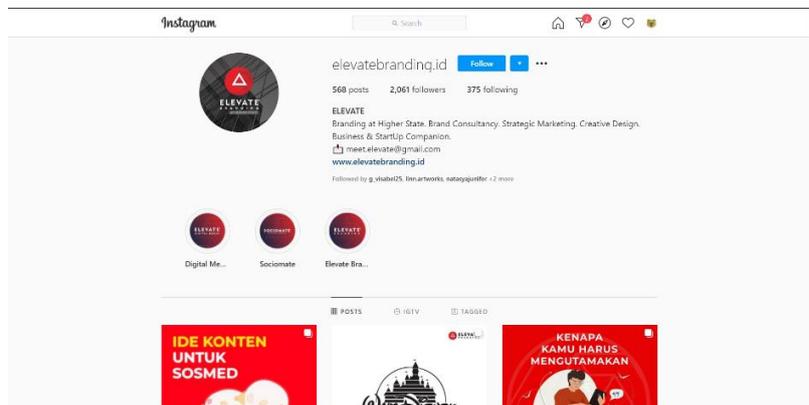
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan
(Sumber: Data Manajemen)

3. Jenis Perusahaan : *Consulting Agency*
4. *Service* : *Branding Consulting, Business Consulting, Creative Design, Printing and Production, Commercial Photography, Brand Communication and Activation, Social Media and Website Development.*

- 5. Berdiri Tanggal : Maret, 2011
- 6. Alamat : Ruko Raya Bukit Darma Golf Blok R-35
- 7. Telepon : +62 8113307712
- 8. Hari Kerja : Senin – Jumat, 08.00 – 17.00 WIB
- 9. *Social Media* : *Instagram* – [elevatebranding.id](https://www.instagram.com/elevatebranding.id)
Facebook – Elevate Branding
Youtube – Elevate Branding
Website – www.elevatebranding.id



Gambar 2. 3 Website Perusahaan
(Sumber: Chrome)



Gambar 2. 4 Akun Instagram Perusahaan
(Sumber: Instagram)

- 10. *E-mail* : meet.elevate@gmail.com

2.2 Sejarah Perusahaan

Berawal dari mimpi ketika para pelaku kreatif dengan berbagai latar belakang, talenta, dan keahlian dari berbagai bidang berkumpul, bekerja sama, berintergrasi untuk tujuan menghasilkan karya inovasi yang besar yang bermakna untuk Indonesia dan dunia. Maka didirikanlah Elevate pada Maret 2011, perusahaan dengan layanan *Business Creative Solution* yang berfokus pada 2 area yaitu membangun *brands* dan membangun suatu bisnis. Asal nama Elevate sendiri didapat dari terjemahan dari mengangkat, menaikkan, dan memperbaiki.

Pertumbuhan menjadi fokus utama bagi Elevate dalam memberikan suatu servis terbaik bagi klien. Pertumbuhan yang memberikan kesejahteraan, kebahagiaan, yang dapat dicapai tanpa meninggalkan nilai-nilai kebenaran yang berkomitmen sehingga baik di masa sekarang ataupun masa depan, dan yang mampu mencapai titik maksimal dan dapat menjadi inspirasi yang bermakna bagi generasi mendatang.

Perusahaan Elevate didirikan oleh Franky K. Nugroho yang lahir di Magelang, Jawa Tengah. Beliau merupakan grafis desainer, konsultan *brand*, dan pengusaha. Beliau merupakan lulusan dari Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra di Surabaya pada tahun 2005, beliau juga pernah bekerja di Perusahaan Pelangi Grup sebagai grafis desainer, juga pernah bekerja sebagai grafis desainer di *CREA* konsultan *brand* pada tahun 2007, dan juga pernah menjadi dosen Desain Komunikasi Visual di Universitas Ciputra. Pada tahun 2010 beliau mendirikan *ICREASE* (Integrated Creative Service), lalu mendirikan Elevate Branding pada tahun 2015, yang sekarang menjadi *Elevate Creative Universe*, yang melayani berbagai jasa di bidang kreatif seperti *branding*, grafis dan rumah produksi, video dan animasi, pengembangan dan manajemen sosial media, pemasaran digital, *corporate event organizer*, studio ilustrasi, dan masih banyak lagi. Beliau juga *co-founder and corporate Branding Directore of Xavier Marks Indonesia* pada tahun 2017, dan juga *founder of startup company: Multivers One* pada tahun 2010, yang merupakan sebuah perusahaan yang merupakan perusahaan yang menyediakan berbagai usaha atau bisnis siap pakai.

Alasan utama dalam mendirikan perusahaan ini adalah branding telah menjadi dasar dari segalanya, setiap orang memiliki *brand* dan *branding* masing-masing.

Meskipun tidak memiliki suatu merek, secara tidak langsung telah membangun *personal branding* yang menjadi *style* kita. Demikian pula perusahaan atau merek yang dimiliki memerlukan kegiatan intensif untuk membangun brand terutama di zaman yang dengan persaingan yang ketat.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi Perusahaan

Visi dari perusahaan Elevate adalah menjadi perusahaan yang memiliki karakter terhandal dan terpercaya untuk menumbuhkan perusahaan-perusahaan dengan solusi dalam pengembangan bisnis dan solusi kreatif yang terintergrasi dan holistic dengan standar global di Indonesia.

2.3.2 Misi Perusahaan

- a. Memberikan solusi strategis dengan eksekusi kreatif untuk memaksimalkan pertumbuhan suatu brand atau bisnis.
- b. Melahirkan, membangun, dan menumbuhkan brand atau bisnis di Indonesia khususnya di wilayah Surabaya untuk mampu berdampingan dan memenangkan persaingan global.
- c. Mengumpulkan, mengembangkan, memajemen, dan mengintegrasikan insan-insan dengan minat, kemampuan, dan daya kreativitas dalam karakter tulus dan dalam visi mulia untuk memberikan kesejahteraan serta kebahagiaan.
- d. Mengembangkan jaringan bisnis dan kerjasama dengan berbagai perusahaan lain untuk dapat berkolaborasi menghasilkan pertumbuhan yang lebih besar lagi.
- e. Memberi kemajuan dan pertumbuhan yang berkesinambungan baik secara internal dengan memberi kesejahteraan dan kebahagiaan pada *stakeholder* dan karyawan, dan secara eksternal dengan membawa image yang baik, dikenal, disegani, dan dihormati sebagai perusahaan yang membawa perubahan dan pertumbuhan yang bermakna.

2.4 Jasa yang Ditangani Perusahaan

2.4.1 Branding Consulting

Merupakan salah satu jasa yang paling banyak diminati oleh klien, yang berguna untuk menciptakan, mengembangkan, dan perawatan suatu merek produk maupun perusahaan dengan pendekatan yang holistic dan strategik.

Layanannya meliputi:

- a. Penilaian akan suatu *brand*.
- b. Formulasi konsep *brand* baru.
- c. *Re-Branding*.
- d. Mengatur strategi pengelolaan *brand*.
- e. *Brand franchise ready*.
- f. Membuat konsep dan eksekusi visual dari *brand*.

2.4.2 Business Consulting

Salah satu divisi yang memberikan solusi bisnis dengan program I2U (Increase Intensive Unit) yang merupakan paket pendampingan bisnis secara periodik bagi owner dan tim manajemennya dalam bentuk konsultasi bisnis untuk pengembangan perusahaan.

Fokus pengembangan meliputi:

- a. Pengelolaan strategis suatu bisnis.
- b. Pengelolaan sistem operasi.
- c. Pengelolaan konsumen.
- d. Pengelolaan SDA.
- e. Pengelolaan penjualan dan distribusi.
- f. Akuntansi dan keuangan.

2.4.3 Creative Design

Merupakan divisi kreatif yang akan memberikan solusi konsep, perencanaan, dan perancangan commercial design dengan perpaduan antar seni dan kreativitas yang menjual

Layanan meliputi:

- a. *Creative concept*.
- b. *Company profile, annual report & product catalog*.

- c. Desain kemasan dan produk.
- d. Logo perusahaan, maskot & identitas.
- e. Desain merchandise perusahaan.
- f. Desain web dan multimedia.
- g. Ilustrasi, 3D, dan animasi.
- h. Komersial arsitek dan interior.

2.4.4 Printing & Production

Merupakan divisi yang akan memberikan solusi konsep, perencanaan, perancangan dan aplikasi komersial *marketing tools* sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Layanan meliputi:

- a. Pencetakan digital dan offset.
- b. Pencetakan kemasan produk.
- c. Media periklanan luar dan dalam ruangan.
- d. *Cutting sticker & acrylic art.*
- e. Merchandise perusahaan.
- f. Web & aplikasi perangkat lunak.
- g. Multimedia interaktif.

2.4.5 Commercial Photography

Merupakan divisi kreatif yang akan memberikan solusi konsep dan perencanaan fotografi komersial untuk mengabadikan aktivitas, momen, maupun bagian penting dari bisnis atau pribadi dengan karya yang *masterpiece*.

Layanan meliputi:

- a. Fotografi produk dan makanan.
- b. Fotografi interior dan arsitektur.
- c. Fotografi model.
- d. Photography acara perusahaan.
- e. Fotografi tim dan staf kantor.
- f. *Photo retouching & digital imaging.*
- g. Periklanan terkonsep.

2.4.6 Brand Communication & Activation

Merupakan divisi kreatif yang akan memberikan solusi konsep, perencanaan, dan implementasi komunikasi dan aktivasi komersial *brand* untuk menghasilkan karya komunikasi pemasaran yang terintegrasi guna mencapai target market secara efektif.

Layanan meliputi:

- a. *Communication concept & media planning.*
- b. *Social media & internet marketing media.*
- c. Pengelolaan event bisnis.
- d. Peluncuran produk atau merek.
- e. Evaluasi media.
- f. Periklanan terkonsep.

2.4.7 Social Media & Website Development

Merupakan divisi yang memberikan solusi konsep, perencanaan dan perancangan *social media* dan website dengan perpaduan antara seni, strategi, dan kreativitas yang menjual.

Layanan meliputi:

- a. Perencanaan konten.
- b. Sosial media.
- c. Desain website.
- d. Pengembangan website.
- e. Pemeliharaan website.
- f. *E-Commerce.*

2.5 Client yang Pernah Ditangani

Client yang pernah ditangani oleh A R Plastic, Angputra, Argmanac, Asian Honey, Avione, BBQ Frenzy, Chang Tea, Chifry Geprekan, Crenza, Gio Dental, Indah Gold Signature, Kaleci, Kecut Manis, Lenard, Matahari, Maura, Maxplan, Moji-Moji, Myoungcha, Nanobe, Nanonat, PJB Services, Polaris, Sasmita Abadi Gloves, Satoria, Solusisika, Stevanie Valencia, Pupuk Tawon, The Grand Stand, Used Jeans, Xavier Marks, dan masih banyak lagi.



Gambar 2. 5 Chang Tea
(Sumber: Elevatebranding.id)



Gambar 2. 6 Kecut Manis
(Sumber: Elevatebranding.id)



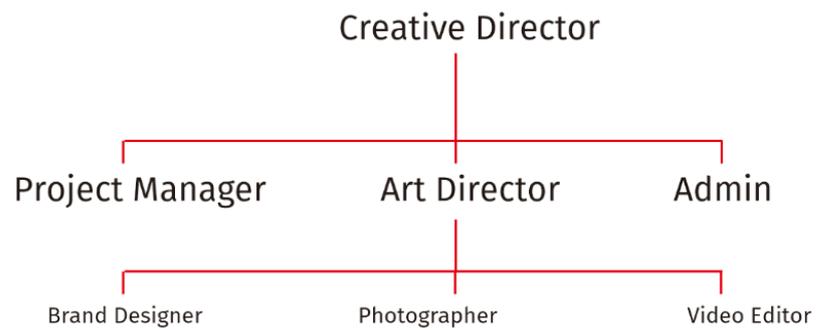
Gambar 2. 7 Moji Moji
(Sumber: Elevatebranding.id)



Gambar 2. 8 Moji Moji
(Sumber: Elevatebranding.id)

2.6 Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi di Elevate Branding:



Gambar 2. 9 Struktur Organisasi Elevate Branding
(Sumber: data perusahaan)

2.7 Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan

2.7.1 Creative Director

- a. Mengarahkan *art director* untuk visualisasi branding.
- b. Membuat strategi bisnis dan menganalisa target market.
- c. Menentukan konsep gambar besar untuk mencapai goal.
- d. Mengawasi kerja tim kreatif agar sesuai dengan goal yang akan dicapai.

2.7.2 Art Director

- a. Mengarahkan tim kreatif (brand designer-videografer-fotografer) untuk visualisasi branding sesuai dengan konsep yang telah dibuat.
- b. Membuat standar visual untuk suatu brand melalui gambar kecil.
- c. Meninjau dan menyetujui desain yang dibuat oleh tim.
- d. Memproduksi layout untuk kepentingan percetakan dan memastikan semuanya sesuai dengan standar yang diberikan sebelum dipublikasi.
- e. Melakukan riset untuk membuat konsep dalam proyek yang dikerjakan.

2.7.3 Project Manager

- a. Memimpin pelaksanaan proyek.
- b. Membuat perencanaan dan penjadwalan proyek.
- c. Menyusun dan mengkoordinasikan tim.
- d. Mengkoordinasikan dan memberi laporan *update* kepada klien.
- e. Memantau proyek agar berjalan sesuai jadwal.
- f. Mengkoordinasikan kepada pihak luar terkait.

2.7.4 Brand Designer

- a. Memahami brief yang diinginkan klien & arahan *Art Director*.
- b. Mendesain sesuai brief, pengeditan.
- c. Buat konten untuk sosial media – *copywriting*.

2.7.5 Admin

- a. Membuat penawaran sesuai kebutuhan klien.
- b. Membuat *invoice*.
- c. Melakukan penagihan.
- d. Membuat faktur pajak.
- e. Mencatat dan membuat laporan transaksi keuangan.
- f. Rekap PPN & PPh.

2.7.6 Video Editor

- a. Mengedit video.
- b. Membuat animasi.

2.7.7 Fotografer

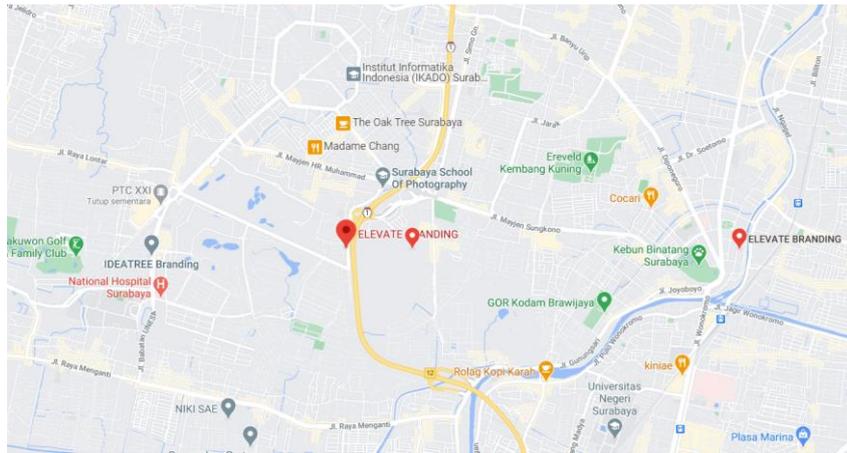
- a. Mengambil pemotretan / perekaman video.

2.8 Deskripsi Departemen

Departemen penulis adalah departemen *Brand Designer*. Penulis melakukan praktik kerja lapangan dengan durasi selama 2 bulan 2 minggu di Elevate Branding, Surabaya. Konsep praktik kerja lapangan di Elevate Branding adalah mahasiswa langsung diberikan projek design yang harus dikerjakan semenjak hari pertama dimana praktik kerja lapangan dimulai, tentunya dengan arahan-arahan agar mahasiswa dapat mengikuti *style* Elevate Branding. Project yang dikerjakan oleh penulis adalah *branding*, dan *social media*. Penulis diberikan untuk membantu mengerjakan project Multiversone yang merupakan *start up* yang bergerak dibidang penyediaan bisnis *ready to use* dari berbagai bidang bisnis. Dikatakan *ready to use*, karena akan menyediakan dari mulai nama bisnis, logo, *marketing tools*, legalitas, dst sehingga memberi kemudahan kepada calon pemilik bisnis untuk menjalankan dan membuat bisnis.

2.9 Lokasi Perusahaan

Elevate Branding terletak di Ruko Raya Bukit Darma Golf Blok R-35 di Kota Surabaya. Website dari Elevate Branding dapat diakses dengan alamat www.elevatebranding.id, dan untuk akun Instagram yang bisa difollow adalah [@elevatebranding.id](https://www.instagram.com/elevatebranding.id).



Gambar 2. 10 Lokasi Elevate Branding
(Sumber: maps.google.com)



Gambar 2. 11 Ruang Kerja Perusahaan
(Sumber: data manajemen)



Gambar 2. 12 Pantry Perusahaan
(Sumber: data manajemen)



Gambar 2. 13 Ruang Art Director Perusahaan
(Sumber: data manajemen)

2.10 Glosarium

Re-Branding : Merancang strategi pemasaran baru dengan nama, logo, konsep, desain baru.

Brand franchise ready : Menjual merek dagang baru yang siap beroperasi.

Creative concept : Merancang suatu konsep kreatif.

Company profile, annual report & product catalog : Mendesain dan merancang untuk profil perusahaan, laporan tahunan, dan katalog produk.

Cutting sticker & acrylic art : Pencetakan sticker dengan teknik pemotongan kusus sesua desain dan akrilik.

Photo retouching & digital imaging : Pengeditan ulang suatu foto dan pembuatan gambar digital.

Communication concept & media planning : Membuat dan merencanakan suatu konsep komunikasi dan media.

Social media & internet marketing media : Pemasaran sosial media dan internet.

E-Commerce : Segala aktivitas jual beli yang dilakukan secara daring menggunakan media elektronik.