

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Fotografi menurut KBBI adalah seni dan penghasilan gambar dan cahaya pada film atau permukaan yang dipekokan. Fotografi atau dalam bahasa Inggrisnya *Photography* berasal dari bahasa Yunani yaitu "*photos*" yaitu cahaya dan "*grafa*" yaitu melukis/menulis maka diartikan bahwa fotografi adalah proses melukis/menulis dengan menggunakan media cahaya. Fotografi sudah ada sejak ditemukannya kamera obscura yang digunakan hanya untuk menggambar citra alam. Pada saat ini perkembangan teknologi semakin maju. Kamera sudah otomatis dan semakin canggih.

Kemajuan teknologi yang pesat sangat berpengaruh ke dunia fotografi. Pesatnya pertumbuhan teknologi fotografi membuat semakin memudahkan peminat fotografi dalam mengambil sebuah gambar. Hal ini menyebabkan semakin luasnya peranan fotografi. Pada jaman sekarang fotografi tidak hanya digunakan untuk mengabadikan objek saja namun mulai berkembang perannya. Hal ini menyebabkan fotografi menjadi sebuah bidang yang semakin dicari-cari oleh masyarakat, tidak terkecuali di Indonesia (Fahriz, 2017).

Peningkatan minat masyarakat terhadap fotografi tidak hanya karena kemajuan teknologi yang pesat. Pengaruh media sosial terutama media sosial *Instagram* yang tinggi juga menjadi salah satu pemicu banyaknya peminat fotografi (Dewi, 2017). Maraknya penggunaan media sosial *Instagram* sebagai sarana bagi masyarakat untuk menikmati hasil foto dari berbagai kalangan fotografer membuat semakin banyak pula orang yang tertarik dengan fotografi. Hal ini dibuktikan pada sebuah data yang mengatakan bahwa media sosial *Instagram* mempengaruhi minat fotografi masyarakat kota Malang sebesar 51.7% (Abri dan Dewi, 2017).

Besarnya angka pengaruh Instagram terhadap pertumbuhan komunitas fotografi di Malang menandakan bahwa semakin banyak orang yang tertarik untuk menikmati sebuah foto. Foto yang memiliki komposisi yang baik, pencahayaan yang tepat, kematangan konsep, dan penataan property yang cocok memang sangat menarik dan mengasyikkan untuk dinikmati oleh mata. Sebuah foto selalu menarik

untuk dilihat dan dinikmati oleh siapapun itu karena foto lebih mudah untuk ditangkap. Banyak hal yang dapat mempengaruhi sebuah foto, komposisi yang tepat; pencahayaan yang baik; peletakan property; kematangan konsep seta objek yang akan difoto. Foto yang memiliki komposisi yang baik, pencahayaan yang tepat, kematangan konsep, dan penataan property yang cocok memang sangat menarik dan mengasyikkan untuk dinikmati oleh mata. Akan tetapi, untuk dapat menghasilkan sebuah foto yang dapat memanjakan mata harus melalui perencanaan dan memiliki konsep yang baik.

Fotografi sendiri memiliki beberapa kategori, banyak pendapat yang mencoba untuk mempermudah pengatogorian fotogafi. Fotografi dapat dikategorikan berdasarkan objek yang difoto, salah satunya adalah fotografi *stil life*. Dalam fotografi *still life* ini biasanya bertujuan untk pembuatan katalog, brosur, iklan, *company profile*, dan *flyer* (Gunawan, 2014). Foto produk merupakan salah satu fakator yang dapat menaikkan jumlah pembelian barang dagangan. Dilansir dari *weebly.com*, sebesar 75% pembeli pada *ecommerce* berpendapat bahwa foto produk sangat mempengaruhi keputusan pembelian (Perdana, 2020).

Fotografi produk adalah salah satu cabang dari fotorgafi komersial yang bertujuan untuk menampilkan sebuah produk dengan representasi yang terbaik. Dalam melakukan fotorgafi produk banyak hal yang harus diperhatikan, terutama jika ingin digunakan dalam *e-commerce*. Fotografi produk yang akan digunakan untuk *e-commerce* merupakan salah satu kunci untuk keputusan pembelian dari konsumen Fotografi produk memeiliki beberapa jenisyaitu : *Ghost Manekin*, Foto produk dengan *background* polos, fotografi *lifestyle*, dan fotgorafi *fashion*.(Perdana, 2020).

Dilansir dari *coconutphotography.com* dalam fotografi produk, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan agar sebuah foto produk dapat menampilkan produk dengan baik, yaitu : pencahayaan yang mumpuni, material dari *background*, fokus kamera, *dept of filed*, sudut pengambilan gambar, dan proses pengeditan yang cermat.

Sebagai kaum muda dan mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang memiliki keinginan untuk mendalami dunia fotografi maka penulis menjalani praktik kerja lapangan dengan tujuan mempersiapkan diri dalam menghadapi dunia

industry fotografi yang sesungguhnya. Studio Archie Yuan adalah salah satu studio penyedia jasa fotografi di Kota Malang merupakan pilihan yang tepat bagi penulis untuk mendalami lebih mengenai dunia industri fotografi pada jaman ini.

## **1.2 Batasan Masalah**

Berikut adalah Batasan masalah bagi penulis selama melaksanakan praktik kerja lapangan di Studio Archie Yuan:

- a. Penulis diterima sebagai mahasiswa magang di Studio Archie Yuan
- b. Penulis mendapat jabatan sebagai asisten fotografer magang di Studio Archie Yuan.

## **1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan**

Tujuan yang hendak dicapai dari pelaksanaan praktik kerja lapangan di Archie Yuan Studio adalah :

- a. Praktik kerja lapangan dilakukan untuk memepersipkan mahasiswa dalam dunia kerja
- b. Praktik kerja lapangan dilakukan supaya mahasiswa dapat mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari dalam perkuliahan
- c. Praktik kerja lapangan dilakukan untuk memenuhi syarat mata kuliah Praktik Kerja Lapangan
- d. Paktik kerja lapangan merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Ma Chung Malang.

## **1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan**

Pelaksanaan praktik kerja lapangan tentu saja memiliki berbagai macam manfaat baik bagi Mahasiswa, Universitas maupun bagi Archie Yuan Studio.

### **1.4.1. Bagi Mahasiswa**

Manfaat bagi mahasiswa adalah :

- a. Praktik kerja lapangan memberikan wawasan kepada mahasiswa terkait dengan dunia kerja
- b. Praktik kerja lapangan merupakan wadah yang baik bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama proses perkuliahan ke dalam dunia kerja.
- c. Dengan melaksanakan praktik kerja lapangan diharapkan mahasiswa dapat menjalin interaksi yang baik dengan pihak Archie Yuan Studio.

- d. Memenuhi persyaratan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan yang merupakan salah satu syarat kelulusan.

#### **1.4.2. Bagi Universitas Ma Chung**

Manfaat bagi Universitas Ma Chung adalah :

- a. Dengan melakukan praktik kerja lapangan maka Universitas dapat lebih dikenal lagi oleh masyarakat
- b. Universitas mendapatkan relasi yang lebih luas dengan pihak yang berkaitan langsung dengan dunia kerja
- c. Universitas dapat melahirkan alumni yang berkompeten dan siap dalam dunia kerja

#### **1.4.3. Bagi Archie Yuan Studio**

- a. Perusahaan mendapat tenaga lebih untuk menyelesaikan pekerjaan
- b. Diharapkan mahasiswa dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada.