

## DAFTAR PUSTAKA

Purba. 2013. *Shooting yang benar!*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Semedhi, Bambang. 2011, *Sinematografi-Videografi Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Desideria, Marchely. 2014. *Apa Itu Audio Visual*.

<<http://www.komunikasi.us/index.php/course/perkembangan-teknologi-komunikasi/41-apa-itu-audio-visual>>

Purnamawati, Sri, 2009. *Teknik Pembuatan Film*. Surabaya: Iranti Mitra Utama

Gates, Chris. 2013. *Color Grading In Post Production*

<<http://www.videomaker.com/article/c3/15710-color-grading-in-post-production>>

Effendy, Heru. 2009. *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Jakarta:

Penerbit Erlangga.

Basu, S, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta

RCS Foto. 2015.

Nugroho. 2014. *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rumpun Nektar. 2013. Unsur Pokok Latar dalam Sebuah Cerita

<<http://www.rumpunnektar.com/2013/11/tentang-seting-atau-latar-dalam-menulis.html>>

Saladin. (2007), *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kesembilan, Penerbit : CV Linda Karya, Bandung

Tjiptono, F. (2002), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Yoeti. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta

