

BAB V

Penutup

5.1 Kesimpulan

Bagi penulis, praktik kerja lapangan yang dijalani di PT Citra Argo Tirta tepatnya di Greenland At Tidar Kota Malang mulai tanggal 19 Mei 2020 hingga 27 Juli 2020 yang dilaksanakan secara offline, masuk dari Senin-Jumat pukul 08.00 – 16.00 dan Sabtu 08.00 – 12.00. Dalam PKL tersebut, penulis mengerjakan project berupa 5 video yaitu video Bakti Sosial Karyawan Kantor Marketing Greenland, video Bakti Sosial Karyawan Lapangan Greenland, video *New Normal* Karyawan Greenland, video *New Normal User* Greenland, dan video *Home Tour* Greenland, kemudian foto-foto rumah contoh Greenland, foto *new chutser*, foto kegiatan petugas lapangan, kemudian Instagram *feeds* dan *story*, dan PPT pengembangan Greenland, project tersebut memiliki tujuan sebagai media pemasaran di PT Citra Argo Tirta yang menggunakan sosial media sebagai alat pemasaran. Saat melaksanakan PKL di Greenland, penulis mendapatkan banyak pengalaman dalam lingkungan pekerjaan setara professional, disamping itu dikarenakan kegiatan PKL ini dilakukan secara offline, penulis mendapat lebih banyak relasi dan tema. Baru di lingkungan PKL tersebut, kemudian banyak mendapatkan saran, tips dan *trick* saat melakukan suatu pekerjaan dari senior pekerja di Greenland.

Selanjutnya untuk kedisiplinan dan tanggung jawab, setiap tugas yang di berikan telah di briefing dengan baik dan diberikan deadline dengan tenggang waktu yang cukup untuk mengerjakannya, designer Greenland selaku pembimbing PKL banyak bertanya kepada karyawan PKL apabila ada hal yang susah atau membingungkan untuk dikerjakan boleh langsung bertanya kepada beliau, sehingga tugas-tugas yang diberikan dapat dikerjakan secara maximal dikarenakan adanya pengawasan oleh atasan di tempat PKL tersebut. Banyaknya pekerjaan yang berbeda-beda membuat penulis dapat mendapatkan pengalaman tidak hanya di satu bidang saja, seperti contoh saat penulis sedang tidak ada deadline tugas ataupun project yang dikerjakan, penulis diperbolehkan untuk bergabung dengan tim marketing dalam melakukan *personal selling* atau mengantar *user* baru dan calon user untuk melihat rumah yang sudah atau yang akan di beli.

Kegiatan praktik kerja lapangan bisa menjadi referensi untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja di masa mendatang setelah lulus kuliah nantinya. Melalui praktik kerja lapangan, mahasiswa dilatih untuk belajar mendengarkan orang lain, bekerja sama dalam tim, bekerja efisien dan tepat waktu, serta mengikuti segala ketentuan dan aturan yang telah diberikan atasan di tempat kerja. Di dunia kerja, seseorang harus mampu mendengarkan orang lain dan juga tidak individualisme. Mendengarkan orang lain berguna agar seseorang mengerti maksud dan tujuan dari sebuah perintah atau kerjasama di lingkungan kerja tersebut untuk mencapai hal yang ingin dicapai sebuah perusahaan. Dalam mencapai kesuksesan di dalam tim, tidak hanya komentar baik yang didengarkan, tetapi kritik dan saran perlu untuk diterima.

Disaat penulis melakukan praktek kerja lapangan di kantor Greenland, penulis di hadapkan dengan bencana pandemi yang mengharuskan memakai masker disaat bekerja, tetapi beruntung karena praktek kerja lapangan tidak dilakukan secara daring, sehingga suasana dan pengalaman yang bersifat terjun langsung di dunia kerja sudah dirasakan oleh penulis. Bekerja efisien dan bertanggung jawab sangat penting untuk mengejar banyaknya metode metode pemasaran yang akan di laksanakan oleh pihak PT Argo Citra dikarenakan menurunnya omset penjualan karena pandemi.

Di dalam Departemen *Advertising* and Marketing diperlukan media promosi yang dapat meningkatkan penjualan rumah di perumahan Greenland At Tidar. Teknik media promosi yang dilakukan PT Argo Citra pada saat itu adalah memfokuskan ke bagian sosial media dan seminar, dikarenakan *Head Of Departements* melarang sales ataupun tim marketing untuk tidak banyak menyebar brosur dikarenakan rawannya tertular *covid-19* apabila bertemu dengan banyak orang, sehingga media promosi melalui sosial media lah yang harus di capai pada saat itu. Dimulai dari pembuatan video-video pendek sesuai durasi Instagram yang memperlihatkan protokol kesehatan oleh karyawan maupun warga perumahan Greenland dan video home tour untuk memperlihatkan bentuk isi rumah dari rumah contoh yang ada di Greenland. Menurut penulis selama 2 bulan melakukan praktek kerja lapangan di PT Argo Citra, adanya kenaikan penjualan selama 2 bulan seperti adanya 5 kali *closing* dalam 2 bulan tersebut. menurut suvery dari sales yang terkait,

banyak keluarga baru yang mencari rumah di Greenland karena suasana asrinya, juga penerapan protokol kesehatan beserta kebersihan dan ketertiban di Greenland At Tidar.

Tidak hanya membuat video-video promosi, penulis yang juga sebagai asisten designer Greenland, seringkali mengerjakan hal-hal yang berkaitan dengan desain *feeds*, *story*, atapun desain rumah dan *maps*. Tetapi penulis hanya sebagai asisten yang bertugas untuk melengkapi garis, memisah garis, memisah gambar menjadi layer per layer dan sebagainya. Kemudian penulis juga ikut serta pada kegiatan marketing seperti ikut *campaign* saat *zoom meeting home tour* dilaksanakan, ikut bersama tim sales dengan calon pembeli untuk melihat-lihat rumah dan mempromosikannya secara baik di calon pembeli. Intinya, selama melakukan praktek kerja lapangan di PT Citra Argo Tirta, penulis banyak meresap ilmu advertising dan pengalaman dunia kerja dalam tim yang sangat baik.

5.2 Saran

Setelah usai melaksanakan kegiatan praktik kerja lapangan di PT Citra Argo Tirta tepatnya di Greenland At Tidar Kota Malang, terdapat beberapa saran untuk menjadi lebih baik di masa mendatang. saran-saran tersebut adalah ;

5.1.1 Mahasiswa

Saran bagi mahasiswa meliputi:

- a. Mahasiswa lebih baik mempelajari pengetahuan dasar dalam profesi di bidang properti.
- b. Mahasiswa harus melatih diri dalam pengembangan kemampuan desain, fotografi dan videografi.
- c. Mahasiswa harus dapat bekerja sama dalam tim supaya tidak terjadi bentrok atau tidak enak hati dengan karyawan lain saat melaksanakan PKL.
- d. Mahasiswa harus mampu menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat di luar universitas.

5.1.2 Universitas

Saran bagi Universitas Ma Chung Malang adalah:

- a. Melaksanakan pembagian dosen pembimbing mahasiswa PKL sejak mahasiswa memulai masuk ke perusahaan lain.
- b. Memberi mahasiswa saran dan informasi mengenai tempat praktik kerja lapangan.
- c. Membimbing mahasiswa dan memberikan informasi mengenai kapan dimulainya dan kapan berakhirnya PKL sejak mahasiswa akan memulai PKL.
- d. Memperbanyak wawasan mahasiswa tentang potensi profesi DKV di Indonesia.

5.1.3 Perusahaan

Saran bagi perusahaan PT Citra Argo Tirta adalah:

- a. Perusahaan diharapkan bisa mengarahkan serta membimbing mahasiswa magang dengan baik agar mahasiswa yang telah melaksanakan praktik kerja lapangan memiliki bekal serta mampu memahami realita dunia kerja
- b. Menjalin kerjasama dengan universitas-universitas di Jawa Timur.
- c. Memberikan penjelasan kontrak praktik kerja lapangan secara tekstual kepada mahasiswa/siswa yang bergabung dengan PT Citra Argo Tirta.