

## Daftar Pustaka

- Adina, Y. 2020. *Jenis-jenis Camera Movement yang Harus dikuasai Filmmaker*, Kreativv, (Online), diakses 21 November 2020 <<https://kreativv.com/film-animasi-video/camera-movement/>>.
- Anggraini, L. & Nathalia, K. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Paduan Untuk Pemula*, Nuansa Cendekia, Bandung.
- Bala, M. 2018. *A Critical Review of Digital Marketing*, United States of America.
- Bandt, E. 2017. *Taking Recruitment to the Next Level*, Topfloor, (Online), diakses 15 November 2020 <<https://www.topfloortech.com/blog/digital-marketing-for-recruitment/>>
- Betancourt, M. 2012. *The Origins of Motion Graphics*, Cinemagraphic, (Online), diakses 17 November 2020 <[http://www.cinegraphic.net/article.php?story=20110826144\\_209282](http://www.cinegraphic.net/article.php?story=20110826144_209282)>
- Cenadi, C. S. 1999. *Elemen-elemen Dalam Desain komunikasi Visual*, NIRMANA Universitas Kristen Petra, **1(1):3**
- Chaffey, D. & Chadwick, F. E. 2012. *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*, Pearson.
- Coveillo, N., Milley, R., & Marcolin, B. 2001. *Understanding IT-Enabled Interactivity In Contemporary Marketing*. *Journal Interactive Marketing*, **15(4):18-33**.
- Damayanti, & H. Wulandari, 2019. *Pengembangan Media Pembelajaran Motion Graphic Untuk Siswa Kelas XI Pada Desain Multimedia Di SMK N 1 Cibadak*, Universitas Muhammadiyah Sukabumi, (Online), diakses 20 Oktober 2020 <<https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/JUT/article/download/248/104>>
- Dickson, J. 2010. *What is Motion Graphics?*, Motionworks, (Online), diakses 17 November 2020 <<https://motionworks.net/what-is-motion-graphics/>>

- Dise, J. 2016. *Filmmaking 101: Camera Shot Types*, BH Photo Video, diakses 18 November 2020. <<https://www.bhphotovideo.com/explora/video/tips-and->>
- Fauziah, R. 2019. *Inilah Pengaruh Revolusi Industri 4.0 Terhadap Bidang Desain Grafis*, Depok News, (Online), diakses 20 Oktober 2020<<https://www.depoknews.id/inilah-pengaruh-revolusi-industri-4-0-terhadap-bidang-desain-grafis/>>
- Gallagher, Rebacca dan Padly, A. M. 2007. *Exploring Motion Graphics*, Clifton Park, New York,
- Handayani, M. T. 2020. *Memahami Dunia Motion Graphic dan Peluang Karir di Bidangnyanya*, EMS, (Online), diakses 17 November 2020 <<https://ems.ekrut.com/media/motion-graphic>>
- Julita, L. 2020. *RI Resmi Resesi, Ini Pernyataan & Ramalan Lengkap Sri Mulyani*, CNBC Indonesia, (Online), diakses 8 November 2020 <<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200922141912-4-188560/ri-resmi-resesi-ini-pernyataan-ramalan-lengkap-sri-mulyani>>
- Kleindi, B. A. & Burrow, J. L. 2005. *e-Commerce Marketing*, United States of America: South Western.
- Kusrianto, A. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, Indonesia.
- Paramita, P. D. 2020 *Kebutuhan Digital Marketing yang Berbeda-beda di Tiap Industri*, Skytree, (Online), diakses 15 November 2020 <<https://skytreedgtl.com/insight/articles/warna-warni-kebutuhan-digital-marketing-untuk-beragam-industri>>
- Rahmadani, N. 2020. *2020 Ini Dampak Perkembangan Teknologi yang Dapat Dirasakan*, Askeleran, (Online), diakses 15 Oktober 2020 <<https://www.akseleran.co.id/blog/perkembangan-teknologi/#:~:text=Dari%20pesatnya%20perkembangan%20teknologi%20informasi,menjadi%20lebih%20efektif%20dan%20efisien>>

- Sanjaya, Ridwan, dan Tarigan, J. 2009. *Creative Digital Marketing*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Suller, J. 2013. *Photographic Psychology: Image and Psyche*, True Center Publishing, New York.
- Tinarbuko, S. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual : Penanda Daman masyarakat Global*, CAPS, Yogyakarta.
- Wahyuningsih, R. 2018. *5 Alasan Kenapa Banyak Orang Beralih ke Belanja Online*, Cermati.com, (Online), diakses 15 November 2020 <<https://www.cermati.com/artikel/5-alasan-kenapa-banyak-orang-beralih-ke-belanja-online>>
- Welianto, A. 2019. *Pengertian Industri 4.0 dan Penerapannya*, Kompas.com, (Online), diakses 15 Oktober 2020 <<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/16/160000169/pengertian-industri-4.0-dan-penerapannya-di-indonesia?page=all>>
- Widyananda, R. F. Dampak Corona, 2020. *Ini Sektor yang Paling Terpengaruh Jika Terjadi Lockdown*, Merdeka.com, (Online), <<https://www.merdeka.com/jatim/dampak-corona-ini-6-sektor-yang-paling-terdampak-jika-terjadi-lockdown-klm.html?page=all>>