

## DAFTAR PUSTAKA

- Widagdo. 1993. *Desain, Teori, dan Praktek*. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta III/03.
- Suharto, Christine Cenadi. 1999. *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. NIRMANA Vol. 1 No. 1. Universitas Kristen Petra.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE: Desain komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Institut Seni Indonesia, Yogyakarta.
- Tinarbuko, Sumbo. 2003. *Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual*. NIRMANA Vol. 5 No. 1. Universitas Kristen Petra.
- Cittasari Kanya dan Widyastuti Dyah T. 2014. *Galeri Desain Komunikasi Visual di Yogyakarta dengan Pendekatan Citra Bentuk Bangunan*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Wiranata, Aziz Ardi. 2016. *Peran Desainer Grafis Dalam Merancang Media Promosi Di HOOFDAWSM*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Wijaya, Priscilia Yunita. 1999. *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*. NIRMANA Vol. 1 No. 1. Universitas Kristen Petra.
- Anindita, Marsha dan Riyanti, Menut Teguh. 2016. *Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual*. Dimensi DKV Vol. 1 No. 1. Universitas Trisakti.
- Suharto. 1994. *Dasar-Dasar Pertamanan*. Media Wijaya. Semarang
- Rochmawati, Irma. 2020. *04 - Unsur-Unsur Desain*. Universitas Komputer Indonesia.
- Sitepu, Vensensus. 2004. *Panduan Mengenal Desain Grafis*. Escaeva. Bogor
- Widya, L. dan Darmawan, A. 2016. *Pengantar Desain Grafis*. Kemendikbud RI. Jakarta
- Maharsi, Indiria. 2016. *Ilustrasi*. Institut Seni Indonesia. Yogyakarta.

- Galitz, Wilbert O. 2002. *The Essential Guide to User Interface Design*. John Wiley & Shons, Inc. Canada.
- Ghiffary, M. Nauval. 2018. *Analisis Komponen Desain Layout, Warna, Dan control Pada Antarmuka Pengguna Aplikasi Mobile Berdasarkan Kemudahan Penggunaan (Studi Kasus: Aplikasi Olride)*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.
- Ghodeswar, Bhimrao. M. (2008). *Building Brand Identity in Competitive Markets: a Conceptual Model*. India: Emerald Group Publishing Limited.
- Haroen, Dewi, (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yunus, Ahmad Iqbal. 2018. *Perancangan Desain User Intreface Dengan User Experience Pada Aplikasi SIAKAD Dengan Menggunakan Metode User Centered Design (UCD) Pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Surabaya.
- Erlyana, Yana dan Hansen, Yosep. 2014. *Tinjauan Tipografi Pada Poster Film Horor Indonesia Garapan Rizal Mantovani (Analisa Dengan Prinsip Pokok Tipografi)*. Jurnal Ruparupa Vol. 3 No. 1. Universitas Bunda Mulia.
- Said, Abdul Aziz. 2019. *Mendesain Logo*. Vol. 6 No. 3. Universitas Negeri Makassar.
- Martadi. 2002. *Reposisi Citra Melalui Logo*. NIRMANA Vol. 4 No. 1. Universitas Negeri Surabaya.
- Widya, Leonardo Adi Dharma. 2016. *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan. Jakarta.
- Wheeler, Alina. (2006). *Designing Brand Identity : A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.