

BAB II

GAMBAR UMUM PERUSAHAAN

2.1. Data Perusahaan

Nama Perusahaan : Orkha Studio

Logo Perusahaan :



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

(Sumber: Data penulis)

Jenis Perusahaan : *Professional Branding Agency*

Service : Branding, Book Cover , Ilustrasi, Typografi

Alamat : Jl. Perum Arumba No.16, Tunggulwulung, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur.

Telepon : 0812-2112-499

Hari Kerja/ Pukul : Senin-Jumat/ 09.00 – 17-00 WIB

Social Media : Instagram – orkha_id

Facebook – Orkha ID

2.2. Lokasi Perusahaan

Orkha Studio berlokasi di Jl. Perum Arumba No.16, Tunggulwulung, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur



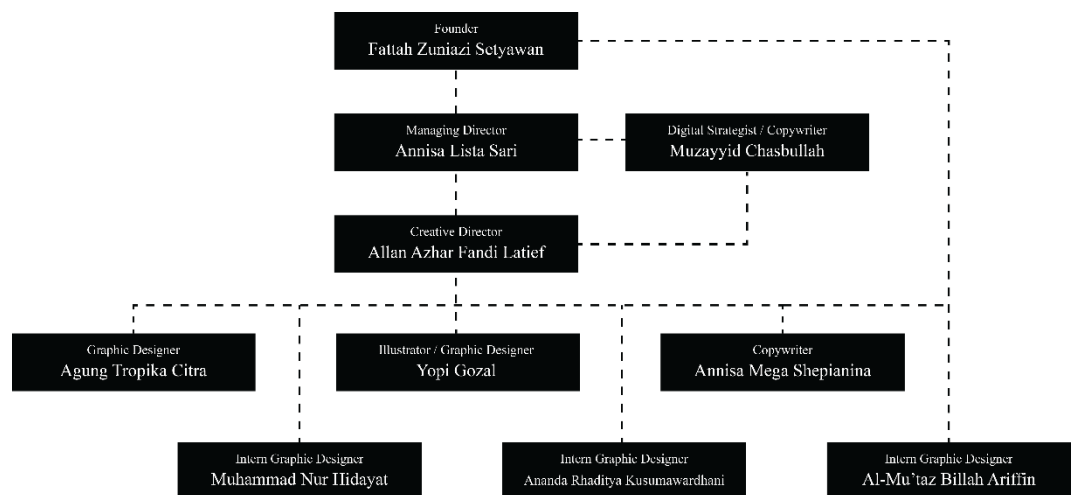
Gambar 2.2. *Map Location*

(Sumber: maps.google.com)

2.3. Sejarah Perusahaan

Orkha Studio merupakan sebuah studio desain grafis berfokus pada branding, ilustrasi, dan desain cover. Didirikan oleh Fattah Setiawan pada tahun 2013 dan terus berkarya hingga sekarang. Fattah Setiawan mulai masuk dalam dunia desain pada tahun 2010, bekerja pada sebuah perusahaan *hospitality management*, setelah dua tahun bekerja beliau mengalami kejenuhan dan memulai untuk mencari klien-klien pribadi untuk dikerjakan. Setelah berjalan beberapa lama, beliau mengalami kesulitan dalam mengerjakan pekerjaan klien yang semakin banyak. Akhirnya beliau memutuskan untuk merintis sebuah studio desain dan bertahan sampai sekarang.

2.4. Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan

(Sumber: Data penulis)

2.5. Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan

2.5.1. Founder

Merekrut dan memberdayakan anggota serta memantau pelaksanaan visi misi perusahaan.

2.5.2. *Managing Director*

Managing Director bertanggung jawab atas *program marketing* dan *client service*, bertanggung jawab atas setiap proyek yang masuk, membuat standart *price list*, membuat proposal, serta kontrak kerja

2.5.3. *Creative Director*

Memberikan arahan kreatif pada proyek yang dijalankan, memastikan kualitas dari setiap proyek yang dikerjakan, serta memberi persetujuan terhadap semua desain yang dibuat.

2.5.4. *Digital Strategist*

Digital Strategist bertugas memikirkan dan mengkonsep ide campaign marketing di ranah digital secara keseluruhan.

2.5.5. *Graphic Designer / Illustrator*

Menerima *briefing* atau arahan dari *Creative Director*, serta menangani pengerjaan desain dengan kualitas yang telah di tentukan.

2.5.6. *Copywriter*

Copywriter menyajikan konten untuk semua desain yang telah dibuat oleh *Graphic Designer*.

2.5.7. *Internship*

Menerima *briefing* atau arahan dari *Creative Director*, serta menangani pengerjaan desain dengan kualitas yang telah di tentukan.

2.6. Deskripsi Orkha Studio

Orkha Studio merupakan sebuah studio desain grafis yang berfokus pada branding, ilustrasi, dan desain cover. Mengutamakan kualitas disetiap karyanya lah yang membuat Orkha Studio dapat berkompetisi dengan studio-studio desain lainnya. Klien dari Orkha Studio cukup beragam mulai dari Indonesia sampai luar negeri, target pasar Orkha Studio merupakan

perusahaan-perusahaan besar yang membutuhkan solusi desain. Orkha Studio juga bekerjasama dengan Gramedia sebagai penyedia desain dari buku-bukunya.

Orkha Studio saat ini mulai memfokuskan kembali agensi mereka pada penyedia jasa *branding*, dikarenakan berkurangnya penggunaan buku fisik saat ini menyebabkan kebutuhan desain akan buku-buku Gramedia berkurang. Karena klien-klien Orkha Studio kebanyakan berasal dari klien *Founder* Orkha Studio yaitu Fattah Setiawan, hal ini dirasa kurang sehat untuk jangka panjang, Akhirnya pada awal tahun 2020, Orkha Studio mulai mandiri mencari kliennya sendiri. Saat ini Orkha Studio dibagi menjadi dua, Proyek-proyek klien Orkha Studio di bawah oleh Annisa Lista Sari sebagai *Managing Director*, dan proyek-proyek yang berasal dari klien-klien lama Fattah Setiawan dibawah oleh Fattah Setiawan sendiri. Penulis melakukan praktik kerja lapangan selama 6 bulan di Orkha Studio dan bertugas dalam proyek-proyek klien dari Fattah Setiawan.