

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P . 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Anggraini S., Lia, & Kirana Nathalia, 2016. *Desain Komunikasi Visual: Dasar Dasar Panduan Untuk Pemula*. Nuansa Cendikia : Bandung
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*. Taka Publisher : Bandung
- Christine S. Cenadi, 2004. *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. p2, p4-p5
- Gavin Ambrose, Paul Harris, 2003. *The Fundamentals of Creative Design*. AVA Publising
- Hari S. Nugraha, Fritrie A & Darwanto, 2017. *Penerapan Branding Pada UKM Makanan Ringan di Kabupaten Jepara*. p3
- Harry Sulastianto, 2006. *Seni Budaya Untuk Kelas IX Sekolah Menengah Pertama*. PT Grafindo Media Pratama : Jakarta
- Michael Reily, 2019. *Pertumbuhan Desain Komunikasi Visual Pesat, Kontribusinya Masih Minim*.
<https://katadata.co.id/sortatobing/berita/5e9a51915c37c/pertumbuhan-desain-komunikasi-visual-pesat-kontribusinya-masih-minim>.
- Nanda Resmi & Tri Wismiarsi, 2015. *Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*. p3
- Ragil Setiawan, 2013. *Redesain Logo dan Aplikasinya Dalam Corporate Identity “UD. Kreasi Gemilang*. p34,p36
- Surianto Rustan, S.Sn. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. p74-p75
- Yudha Yudhanto, 2015. *Pengantar Panduan Infografis*. <https://ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2015/06/pengantarpanduan-INFOGRAPHICS-infografis.pdf>
- Wahana Komputer. 2005. *Menjadi seorang Desainer Web*. Andi : Yogyakarta
- Wheeler, A., 2009. *Designing Brand Identity*, Vol. 3. Hoboken, New Jersey

Wijaya, Priscilia Yunita. 1999. *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*.
NIRMANA Vol. 1 No. 1. Universitas Kristen Petra.