

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Data perusahaan

1. Nama Perusahaan : Kesato & Co



Gambar 2.1 Gedung Perusahaan

(Sumber: Google Maps)

2. Logo Perusahaan :

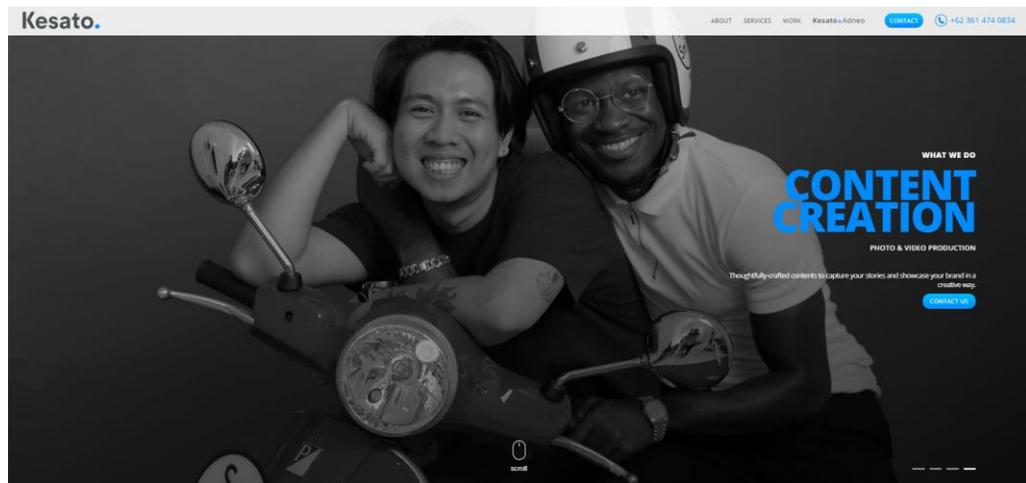


Gambar 2.2 Logo Perusahaan

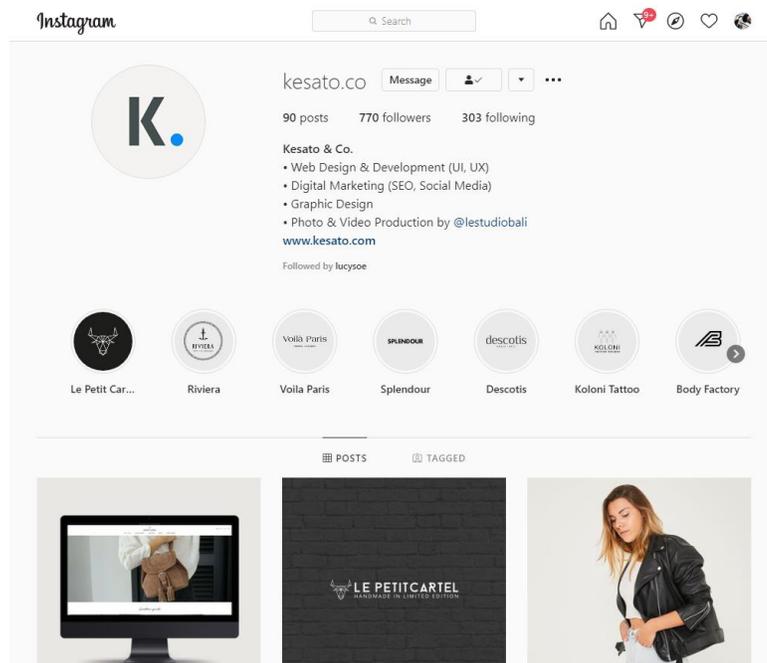
(Sumber: [www.kesato.com](http://www.kesato.com))

3. No. Telepon : (+62)0361732873
4. Bidang Usaha : Agensi Branding dan Desain Web
5. Email : [hello@kesato.com](mailto:hello@kesato.com)
6. Sosial Media : Instagram - @kesato.co

Website – [www.kesato.com](http://www.kesato.com)



Gambar 2.3 Website Perusahaan  
(Sumber: www.kesato.com)



Gambar 2.4 Instagram Perusahaan  
(Sumber: Instagram)

## 2.2 Lokasi

Lokasi Kesato & co terletak di Jl. Plawa 8A, Seminyak, Kuta, Kabupaten Badung, Bali 80361, Indonesia.

## **2.3 Sejarah Perusahaan**

Kesato & co adalah sebuah perusahaan yang menyediakan jasa agensi digital yang mengurus atau membuat strategi digital dalam bentuk design untuk klien. Produk dari Kesato & co ada berbagai macam mulai dari *branding*, *web design*, *social media management*, dan juga banyak produk lainnya. Kesato & co pertama kali didirikan di Paris, Prancis pada tahun 2010. Dua tahun kemudian Kesato & co memutuskan untuk berpindah tempat untuk mengembangkan perusahaannya di Jakarta dan juga Bali pada tahun 2012. Sekarang sudah banyak sekali klien-klien besar nasional hingga internasional seperti contoh, *beachwalk*, *motel mexicola*, *surfer girl*, dan juga klien-klien lainnya yang mempercayakan kebutuhan digital mereka kepada Kesato & co.

## **2.4 Visi dan Misi Perusahaan**

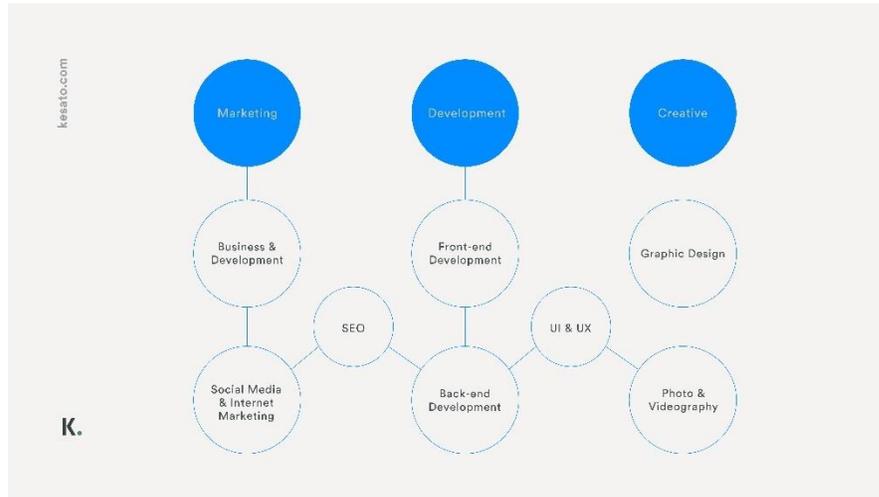
### **2.4.1 Visi Perusahaan**

Kesato & co memiliki visi yaitu Kesato berfokus kepada kesuksesan dan juga kepuasan klien dengan mengembangkan sebuah sistem yang diadaptasikan dengan target pemasaran yang didorong oleh kreativitas, inovasi, dan juga ketekunan.

### **2.4.1 Misi Perusahaan**

Kesato & co memiliki misi yaitu Kesato berkomitmen untuk mendengarkan dan juga memenuhi semua kebutuhan klien. Kesato juga menerapkan 3 nilai penting dalam setiap hal yang dikerjakan yaitu, ketelitian, efisiensi dan juga reaktifitas.

## 2.5 Struktur Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur Perusahaan

(Sumber: Data Pribadi)

Kesato & co telah membangun sebuah struktur perusahaan yang multicultural, dinamis dan juga kreatif. Setiap anggota memiliki keunikan karakternya masing-masing, pengalaman dan juga kemampuan. Dengan struktur perusahaan yang saling melengkapi, Kesato dapat memberikan solusi dan juga menyelesaikan tantangan apapun dengan jangka yang lebih luas. Di Kesato, kerjasama juga didukung oleh kondisi lingkungan yang ramah dan juga seperti keluarga. Kerjasama lah yang dapat menghasilkan hasil kerja yang terbaik untuk klien. Struktur perusahaan Kesato dibagi menjadi 3 bidang yaitu, *marketing*, *development*, dan juga *creative*. Masing-masing bidang memiliki cabang lagi. *Marketing* memiliki cabang yaitu *Business & Development* dan juga *Social Media & Internet Marketing*. *Development* memiliki cabang yaitu *Front-end Development* dan juga *Back-end Development*. *Creative* memiliki cabang yaitu *Graphic Design* dan juga *Photo & Videography*. Setiap bidang memiliki keterkaitan. *Social Media & Internet Marketing* dan *Back-end Development* dihubungkan oleh *SEO* dan *Front-end Development* dan *Graphic Design* dihubungkan oleh *UI & UX*.

Dengan struktur perusahaan yang sangat teratur maka dirancanglah sebuah prosedur hubungan antara Kesato dan juga klien, yang pertama adalah, *Project Brief*. *Project Brief* adalah tahap pertemuan pertama untuk mendalami dan juga mengidentifikasi apa yang harus dipenuhi. Lalu tahap kedua adalah, *Research & Concept*. Tahap ini adalah tahap proses penelitian, mencari referensi, mencari solusi dan mendesain rancangan kegiatan. Tahap selanjutnya adalah *Design & Development*. Tahap ini adalah tahap eksekusi rancangan kegiatan dan juga memberikan *progress* visual kepada klien untuk di *review* kembali. Tahap selanjutnya adalah *Feedback & Revision*. Tahap ini adalah tahap revisi dengan klien untuk memutuskan mana hasil desain yang diinginkan. Lalu tahap yang terakhir adalah *Achievement* yaitu tahap untuk *finishing* dan publikasi hasil kerja.

## **2.6 Departemen Graphic Design**

Departemen *Graphic Design* adalah departemen tempat penulis ditempatkan untuk mengerjakan tugas-tugas dari desainer atasan di Kesato & Co. Di departemen *graphic design* ini penulis ditugaskan untuk mengerjakan tugas dari atasan dengan batasan waktu dan juga permintaan *klien* yang harus dipenuhi. Desainer atasan di departemen desain akan menerima informasi dari klien melalui beberapa proses hingga hasil desain yang sudah dirancang akan diberikan kembali kepada klien. Selama praktik kerja lapangan berlangsung, penulis diberikan tugas langsung dari kepala tim desainer. Penulis diminta untuk terus berkonsultasi kepada tim desainer untuk mendapatkan *feedback* dan revisi. Setelah tugas yang diberikan penulis segera mengirimkan hasil kerja melalui aplikasi *slack* untuk diserahkan kepada klien. Semua desainer di Kesato diwajibkan untuk mengkonfirmasi hasil pekerjaan kepada *owner* Kesato untuk di *review* terakhir kali sebelum diberikan kepada klien. Setelah klien menyetujui hasil yang telah dirancangkan, tim *graphic design* diminta untuk membuat feeds Instagram mengenai hasil klien yang sudah selesai dikerjakan sebagai *portfolio* Kesato.