

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Data Perusahaan

1. Nama Studio : Branding Support Asia
2. Logo Perusahaan :



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Sumber: Data Manajemen)

3. Jenis Perusahaan : Jasa
4. Service : *Branding Development, Business Consultancy, Visual Identity Creation.*
5. Alamat Indonesia : Jl. Menur Pumpungan 74, Surabaya, Jawa Timur,
6. Telepon : (+62) 87878 31 5959
7. Hari Kerja : Senin – Jumat, 08.00 – 17.00 WIB
8. *Social Media* :
<https://www.facebook.com/brandingsupport.asia>
<https://www.instagram.com/brandingsupport.asia/>
<https://www.linkedin.com/company/brandingsupportasia>
<https://brandingsupportasia.com/>
9. *E-mail* : admin@brandingsupportasia.com

2.2 Sejarah Perusahaan

Branding Branding Support Asia berdiri pertama kali dengan nama Sparrowca pada tahun 2014. Pada saat berjalan dan berkembangnya perusahaan

sang pemilik dan beberapa karyawan pada saat itu memikirkan untuk mengganti nama serta logo dengan tujuan untuk lebih terlihat elegan dan juga terlihat seperti professional. Pada tahun 2019 akhirnya sang pemilik bersama para karyawan yang sudah berdiskusi menyetujui pergantian nama dan akhirnya munculah nama Branding Support Asia yang bertahan sampai sekarang ini.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi Perusahaan

Menyelesaikan masalah branding Anda, karena kami yakin ada kekuatan dalam identitas visual dan pemasaran strategis.

2.3.2 Misi Perusahaan

Membuat merek anda menjangkau audiens target melalui cara yang sederhana, cerdas, dan tepat.

2.4 Jasa yang Ditangani Perusahaan

2.4.1 Branding Development

Strategi visual bisnis harus dikembangkan dengan *tool kit* yang kuat, tergantung pada tujuannya. Perlengkapan pemasaran yang dibuat dengan nada visual branding yang tepat akan membantu perusahaan untuk melibatkan pelanggan mereka secara emosional.

Paket termasuk:

- a. *New Business or Re-Branding*
- b. *Research, Planning and Competitor Analysis*
- c. *Brain Storming with Mind- Mapping result*
- d. *Segmentation, Targeting and Positioning*
- e. *Brand Strategy Development*
- f. *Branding and Identity tools*
- g. *Brand Feeling and Strategic Marketing*
- h. *Photography for Product or Business Services*
- i. *Interior Design Assistance*
- j. *Printing Production Assistance*
- k. *Video*
- l. *Social Media Management*
- m. *Finance Service*

2.4.2 Business Consulting

Sebuah merek mampu menjadi terkenal tidak hanya karena logo atau penamaan, tetapi juga untuk keseluruhan proses analisis, prinsip-prinsip strategi dan aktivitas merek itu sendiri dengan cara yang benar.

Layanan meliputi:

- a. *Company Profile*
- b. *Brochure / Flyer*
- c. *Banner*
- d. *Label Design*
- e. *Calendar Design*
- f. *Annual Report Cover*
- g. *Uniform Design*
- h. *Stampel Design*
- i. *Booklet*
- j. *Mural Design*
- k. *Signage system*

2.4.3 Visual Identity Creation

Sebuah perusahaan harus menyadari strategi visual bisnis mereka, karena kami percaya bahwa corak visual branding yang tepat akan membantu perusahaan untuk menciptakan identitas unik dalam urusan bisnis.

Layanan meliputi:

- a. *Logo*
- b. *Corporate Brand Feeling*
- c. *Namecard*
- d. *Letterhead*
- e. *Envelope*
- f. *Map Design*
- g. *Uniform*
- h. *Packaging*

2.5 Client yang Pernah Ditangani

Client yang pernah ditangani oleh Branding Support Asia di antaranya Singapore Airlines, Carnivor Steak and Chill, Astra International, The Alimar Premier, GalBiSal Korean BBQ, Astra Otoshop, Grand City Surabaya, New Green Hill Residence, Butter Hoop, Trattoria, Spiku Ayu, Terang Bulan 93, Layar Seafood, Istana Diesel, Universitas Kristen Petra, Trocon, Fane, Nature Made, Logam tunggal, Jeonju Korean BBQ, VIV Clinic, Brown Coutur, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.2 Singapore Airlines

(Sumber: <https://brandingsupportasia.com/selected-portfolio/singapore-airlines/>)



Gambar 2.3 Carnivor

(Sumber: <https://brandingsupportasia.com/selected-portfolio/carnivor-steak-grill/>)



Gambar 2.4 Galbisa Korean bbq

(Sumber: <https://brandingsupportasia.com/selected-portfolio/galbisa-korean-bbq/>)

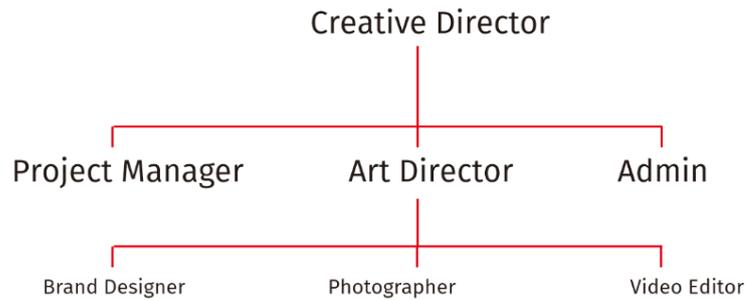


Gambar 2.5 Logam Tunggal Jewellery

(Sumber: <https://brandingsupportasia.com/selected-portfolio/logam-tunggal-jewellery/>)

2.6 Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi di Branding Support Asia:



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Branding Support Asia

(Sumber: data perusahaan)

2.5 Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan

2.5.1 Creative Director

- Mengarahkan art director untuk visualisasi branding.
- Membuat strategi bisnis dan Menganalisa target market.
- Menentukan konsep gambar besar untuk mencapai goal.
- Mengawasi kerja tim kreatif agar sesuai dnegan goal yang akan dicapai.

2.5.2 Art Director

- Mengarahkan tim kreatif (brand designer-videografer-fotografer) untuk visualisasi branding sesuai dnegan konsep yang telah dibuat.
- Membuat standar visual untuk suatu brand melalui gambar kecil.
- meninjau dan menyetujui desain yang dibuat oleh tim.
- memproduksi *layout* untuk kepentingan percetakan dan memastikan semuanya sesuai dengan standar yang diberikan sebelum dipublikasi.
- melakukan riset untuk membuat konsep dalam proyek yang dikerjakan.

2.5.3 Project Manager

- a. Memimpin pelaksanaan proyek.
- b. Membuat perencanaan dan penjadwalan proyek.
- c. Menyusun dan mengkoordinasikan tim.
- d. Mengkoordinasikan dan memberi laporan update kepada klien.
- e. Memantau project agar berjalan sesuai jadwal.
- f. Mengkoordinasikan kepada pihak luar terkait.

2.5.4 Brand Designer

- a. Memahami brief yang diinginkan klien & arahan Art Director.
- b. Mendesain sesuai brief, editing.
- c. Buat konten untuk social media – copywriting.

2.5.5 Admin

- a. Membuat penawaran sesuai kebutuhan klien.
- b. Membuat invoice.
- c. Melakukan penagihan.
- d. Membuat faktur pajak.
- e. Mencatat dan membuat laporan transaksi keuangan.
- f. Rekap PPN & PPh.

2.5.6 Video Editor

- a. Mengedit video.
- b. Membuat animasi.

2.5.7 Fotografer

Mengambil pemotretan / shooting video.

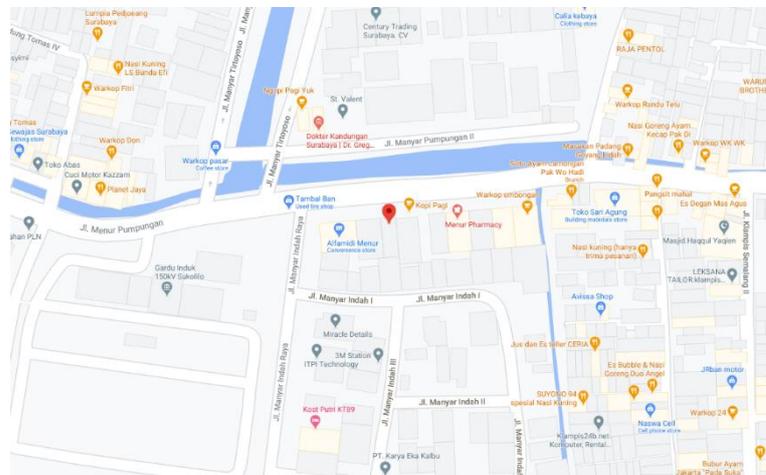
2.6 Deskripsi Departemen Pelaksana

Departemen pelaksana adalah departemen *Brand Designer*. Pelaksana dibimbing langsung oleh Manajer dan juga senior desainer dari Branding Support Asia yaitu Steven Wuisan dan Farid. Pelaksana melakukan praktik kerja lapangan selama 3 bulan di Branding Support Asia. Konsep dari praktik kerja lapangan yang ada di Branding Support Asia adalah pada bulan pertama mahasiswa diberikan *side job* dari *client* yang ada seperti katalog, kalender, logo, dan sebagainya. Pada bulan berikutnya jika kinerja mahasiswa sudah terlihat sanggup untuk mengikuti alur kerja yang ada di perusahaan maka mahasiswa disertai satu bahkan lebih *client*

untuk satu bulan itu. Pelaksana diberikan tugas berupa membuat katalog produk, kalender, feed Instagram dari beberapa *client* dan juga beberapa macam *motion graphic*, GIF, dan filter Instagram. Budaya kerja yang ada di Branding Support Asia merupakan *family friendly area* yang dimana mengutamakan rasa percaya dan kekeluargaan dari para karyawan tanpa melihat jabatan.

2.7 Lokasi Perusahaan

Lokasi Branding Support Asia terletak di Jl. Menur Pumpungan 74, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.



Gambar 2.7 Lokasi Branding Support Asia
(Sumber: maps.google.com)