

## BAB II

### Gambaran Umum Perusahaan

#### 2.1 Jenis Perusahaan

Perusahaan yang dituju penulis adalah perusahaan industri kreatif yang bergerak di bidang konsultan desain yang berfokus pada layanan konsultasi dan desain di seluruh spektrum identitas visual, solusi digital, cetak dan layar grafis gerakan, audio, produk, dan lingkungan ruang. Perusahaan tersebut bernama Satu Collective (PT. Satu Kolektif Abadi) yang merupakan bagian dari Satu Collective *Creative Group Indonesia* dan bergerak di bidang:

- a. *Branding : Brand Strategy, Insight & Analysis, Naming, Visual Identity, Editorial, Art Direction, Photo & Film, Social Media, UI/UX, Web Design, Experience Design, Multimedia Content.*
- b. *Digital : Digital Strategy, Concept Development, Prototyping, Motion Graphic, User Testing, Web Design, Development.*
- c. *Service : Creative Consultation, Art Direction, Video Production, Illustration, Web Design, Photo Production, Art Installations.*
- d. *Environmental : Environmental Graphic, Exhibition Design, Installations, Interior Direction, Signage.*
- e. *Printed : Annual Report, Books & Editorial, Marketing Collateral, Packaging, Company Profile.*

#### 2.2 Data Perusahaan

- a. Nama Perusahaan : Satu Collective (PT. Satu Kolektif Abadi)
- b. Logo Perusahaan :



**SatuCollective®**

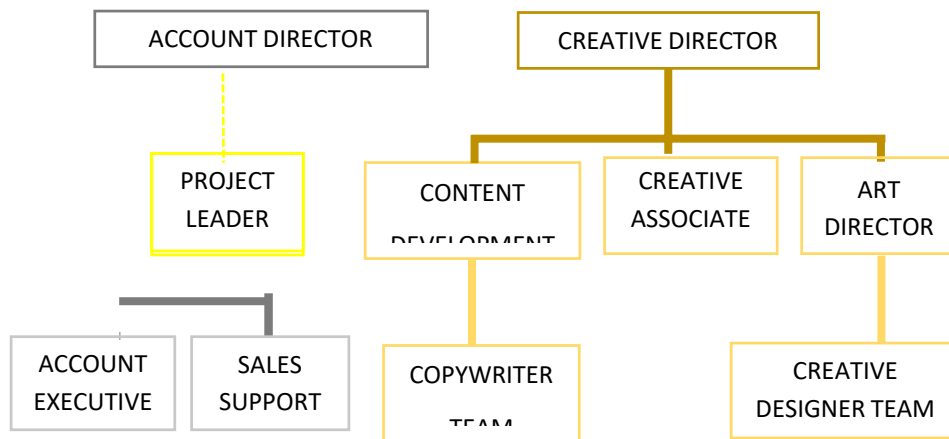
Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
(Sumber: Data perusahaan)

- c. Alamat : Kantor Taman A9 Unit A2, lantai 5. Kawasan Mega Kuningan, Jakarta Selatan, Indonesia.
- d. Telp : (021) 758 14137
- e. Email : [info@satu-collective.com](mailto:info@satu-collective.com)

### 2.3 Sejarah Perusahaan

Berawal dari sebuah nama dan 3 personil, Seto Adi Witonoyo, Aditya Adji Dharma dan Wachyoe Mahendra. Dulu bekerja di satu kantor yang sama, sebuah *agency* periklanan di Jakarta. Pada akhirnya mereka bertiga keluar dan memutuskan untuk membuat studio sendiri yang terfokus kepada branding dan desain; Satu Collective Studio.

### 2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan  
(Sumber: Data perusahaan)

*Account Director* bertugas untuk menjalankan fungsi evaluasi terhadap hasil kinerja dari *Account Executive*. *Account Group Director* bertugas untuk menjalankan fungsi koordinator. Tugas dan fungsi *Account Executive* pada perusahaan biro iklan antara lain mendiskusikan dengan klien dan sumber lainnya tentang produk

yang diiklankan serta informasi lain seperti perincian mengenai perusahaan dan produknya, anggaran, *goal* pemasaran, dan riset pemasaran. Selain itu, tugasnya adalah mempresentasikan *draft* kasar kampanye dan ringkasan anggaran awal kepada klien serta melakukan negosiasi jika diperlukan. Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, seorang *Account Executive* juga melakukan pengawasan dan koordinasi terhadap pekerjaan yang dilakukan oleh departemen terkait agar perkembangan kampanye sesuai rencana, tenggat waktu, dan anggaran. Dari seluruh tugas *Account Executive*, yang paling penting adalah menjaga hubungan dengan klien selama proyek berlangsung dan menyelesaikan permasalahan yang timbul secepat mungkin agar klien tetap loyal terhadap biro iklan dimana *Account Executive* tersebut bekerja. Sales Support adalah posisi dalam divisi marketing yang berfungsi untuk membantu Project Account Manager dalam melakukan pengolahan data project, melakukan follow-up kepada customer dan penyusunan kebutuhan administrasi penjualan.

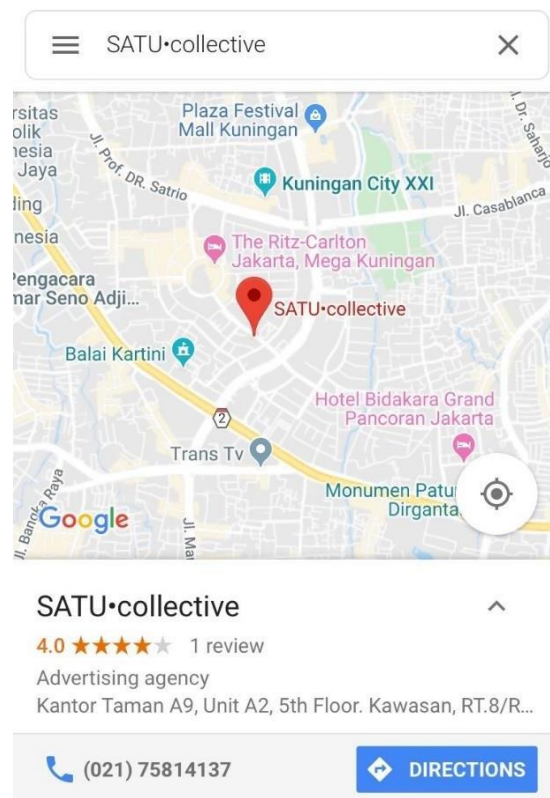
Kemudian *Creative Director* adalah pemimpin kreatif di perusahaan periklanan dan pemasaran, publikasi, media, atau website. Tanggung jawab utamanya adalah merencanakan iklan / karya, serta membimbing tim kreatif (copywriter, desainer grafis, fotografer, dll), dari awal sampai akhir, termasuk mengawasi proses kreatif mereka. Terakhir ada *Digital Strategy Director* yang merupakan pemimpin divisi strategi digital yang bertanggung jawab untuk merencanakan, menganalisis, merekomendasikan, dan menerapkan strategi pemasaran multi-channel dengan sukses untuk memenuhi pemasaran. *Project Leader* merupakan seseorang yang bertugas untuk mengelola proyek klien utama. Tanggung jawab manajemen proyek mencakup koordinasi ketiga posisi tersebut dan penyelesaian proyek tepat waktu sesuai anggaran dan dalam ruang lingkup.

Creative Director ada tiga wakil. Pertama, *Content Development* fungsinya memimpin proses kreatif yang bertanggung jawab pada keseluruhan konten yang ada pada setiap proyek agar dapat ditampilkan secara konsisten dan menarik, *Content Development* juga mendukung tim design dan *copywriter team* (tim naskah iklan) dengan kebutuhan penulisan dan pengeditan. Kedua, ada *Creative Associate* fungsinya memimpin proses kreatif yang bertanggung jawab dalam memahami keinginan

klien dan dapat menjabarkannya kepada tim produksi, bertanggung jawab pada kesesuaian pada konsep kreatif dan dapat mempresentasikan kepada klien. Ketiga, ada *Art Director* Yang fungsinya memimpin *creative designer team* (bagian designer) yang bertanggung jawab pada keseluruhan penampakan visual dan bagaimana komunikasi visual dilakukan, membentuk *mood* tertentu, unsur-unsur kontras, dan daya tarik psikologis pada audiens.

## 2.5 Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan Satu Collective terletak di Kawasan Mega Kuningan di Jakarta Selatan.



Gambar 2.3 Peta Lokasi Perusahaan  
(Sumber: Google Map)