

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto (2001). *Seni mengasah kreativitas dan memahami bahasa iklan*. Remaja Rosda Karya.
- American Psychiatric Association (2000). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders*. 4th edn. Arlington VA: Text Revision.
- Amstrong, Kottler (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini, Lia (2014). *Desain komunikasi visual dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Anugerah, Ricky (2016). *Perancangan video promosi taman nasional karimunjawa dengan tema "The beautiful experience of Karimunjawa"*. S1 Skripsi. ITS, Surabaya.
- Babbie, Earl (1986). *The Practice of social research*. 4th edn. California: Wadsworth Publishing Co.
- Beck, A. T. (1985). *Depression causes treatment*. Philadelphia: University of Pennsylvania.
- Bogdan, R. C. dan Biklen, S. K, (1992). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods*. Boston: Allyn & Bacon.
- Catur, Rismiati. E. dan Ig. Suratno, Bondan (2001). *Pemasaran barang dan jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cenadi, Christine Suharto (1999). 'Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya.' Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Universitas Kristen Petra.
- Chew, J. (2018). What are motion graphics? Retrieved from <http://www.lifewire.com/what-are-motion-graphics-4056786>.
- Cooper, CL; Hart, PM; Anderson, DS; Ones, HK; Sinangil dan Viswesvran, C (2001). *Occupational stress: toward a more integrated framework*. New York:Oxford. Handbook of industrial work and organization psychology
- Curran James. (2002). *Media and power*. London: Taylor and Francis Group.

- Davidson, G.C. Neale, J.M. dan Kring, A.M. (2006). *Psikologi abnormal*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Esterberg, Kristin G. (2002). *Qualitative methods ins social research*. New York Mc Graw Hill.
- Handrawati, N. dan Ardjaka, Sugiono (1991). *Desain terapan*. Malang: Proyek Operasi Dan Perawatan Fasilitas.
- Hurlock, E.B. (1993). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Keegan dan Green. (2008). *Global marketing*. 5th edn. London: London Pearson Education.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Alih Bahasa: Damos Sihombing, M.B.A, Jilid 1, Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasali, R. (2001). *Membidik pasar Indonesia: segmentasi, targeting, dan positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lubis, Aulina Nurbaity (2004). *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. S1 Skripsi. Universitas Sumatra Utara.
- Mahardika, Satrya dan A.F. Choiril Anam Fathoni (2013). *Storyboard dalam pembuatan motion graphic*. Humaniora. 4(2): 1183-1189.
- Maulida, Aulia. (2012). *Gambaran tingkat depresi pada mahasiswa program sarjana yang melakukan konseling di badan konseling mahasiswa universitas indonesia*. S1 Skripsi. Universitas Indonesia.
- Moriarty, Sandra, dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson (2000). *Consumer behaviour: Perilaku konsumen dan strategi pemasaran, jilid 1 dan jilid 2*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

Saindra Santyadiputra, Gede. *Film Dokumenter Tok Lait Kancing: Sebuah Warisan Karakter Budaya Bangsa*. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja-Bali.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication: Teks dan kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sarwono, J. & Lubis, H. (2007). *Metode riset untuk desain komunikasi visual*. Yogyakarta.

Tinarbuko, Sumbo (2009). *Semiotika komunikasi visual, edisi revisi*. Yogyakarta: Jalasutra

Sumber lainnya:

<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/153/jtptunimus-gdl-ikapurnawa-7619-5- babiv.pdf>

http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/6678/3/T1_692009036_BAB%20III.pdf

<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Martha%20Christianti%20M.Pd./BAB%20IV.pdf>

<http://widuri.raharja.info/index.php?title=TA1314376660>

<https://eprints.uns.ac.id/6588/1/176871601201207501.pdf>

<https://serupa.id/pengertian-desain/#.XkouiBMzYy4>