

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Praktek Kerja Lapangan merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk kebutuhan pencapaian kelulusan mahasiswa dimanapun universitasnya. Mata kuliah ini ditujukan untuk mahasiswa agar mahasiswa mengetahui lebih dalam bagaimana dan apa yang harus dilakukannya saat masa perkuliahannya selesai sehingga saat memasuki dunia kerja mahasiswa-mahasiswa perguruan tinggi tidak terkejut oleh perbedaan saat waktu kuliah dan bekerja. Praktik Kerja Lapangan dilakukan paling pendek dengan jangka waktu 1 bulan hingga paling panjang yaitu 3 bulan lamanya.

Dekraft adalah tempat yang tepat untuk mahasiswa-mahasiswa yang berkeinginan untuk mendalami dunia periklanan dan perfilman karena mahasiswa yang diterima untuk bekerja disana diajarkan secara langsung bagaimana dunia kerja sebenarnya dengan diberikannya keikutsertaan dalam proyek-proyek yang dilakukan oleh Dekraft. Kesempatan penulis untuk melaksanakan Kerja Praktek Lapangan di Dekraft berlangsung selama 3 bulan (Juli - Agustus 2019) sebagai Motion Grapher dan Copywriter. Kegiatan magang berlangsung dari pukul 09.00 WIB – 17.00 WIB. Dalam berkegiatan, penulis berkesempatan bertemu 3 mahasiswa magang dari kampus lainnya. Pekerjaan yang dilakukan sebagai Motion Grapher di Dekraft meliputi pembuatan animasi untuk kebutuhan video dan konten (bumper, teaser, animasi logo, dkk), sedangkan untuk pekerjaan sebagai Copywriter di Dekraft meliputi pembuatan caption feed IG dan story, deskripsi video di laman Youtube, title video, pengecekan tata bahasa dan huruf, dan penerjemah.

Dengan berakhirnya Praktik Kerja Lapangan ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa mata kuliah ini penting dan sangat bermanfaat karena dalam jangka waktu yang tidak singkat tersebut penulis dapat mendalami ilmu- ilmu yang telah dipelajari semasa

perkuliahan yang antara lainnya adalah mata kuliah Copywriting, Desain Media Digital, Videografi, Tipografi, dan Komputer Grafis. Dengan kata lain, ilmu-ilmu yang telah didapatkan dalam mata kuliah tersebut dapat diterapkan secara langsung dalam dunia kerja kreatif.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat penulis sampaikan pada laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah diharapkan mahasiswa saat melakukan Praktik Kerja Lapangan dapat dengan mudah beradaptasi dengan lingkungan dan tata aturan perusahaan yang menerimanya sehingga mahasiswa dapat menjaga nama baik Universitas Ma Chung dan almamaternya. Mahasiswa juga diharapkan untuk bertanggung jawab atas tugas yang diberikan dan menyelesaikannya dengan baik, sesuai dengan standar yang diberikan, tidak lupa untuk selalu menjaga rasa antusias dan keingintauan lebih tentang proyek yang diberikan nantinya. Sebaliknya saran yang diberikan untuk perusahaan ada baiknya untuk perusahaan memperbaiki alur komunikasi dengan mahasiswa yang melakukan Praktek Kerja Lapangan dan mempunyai laman website untuk kemudahan akses mencari informasi lebih tentang perusahaan.