

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Data Perusahaan

Nama Studio : PT. Jurnal Kreatif / DEKRAFT

Logo Perusahaan:

DKRFT

Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Sumber: Data Management)

Jenis Perusahaan	: Rumah Produksi
Alamat	: Jl. Abdul Majid Dalam 3 no. 5, Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan – Jakarta
Telepon	: +6285655595619
Hari Kerja	: Senin – Jumat , 09.00 – 17.00
<i>Social Media</i>	: Instagram – @dekraft dan @dekraftwedding
<i>E-mail</i>	: contact.dekraft@gmail.com

2.2 Lokasi Perusahaan

Dekraft berlokasi di Jalan Abdul Majid Dalam 3 no. 5, Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan, Jakarta 12410, Indonesia.



Gambar 2.2 Peta Lokasi Dekraft

(Sumber: Google Maps)



Gambar 2.3 Tampak Depan Kantor



Gambar 2.4 Tampak Depan Kantor

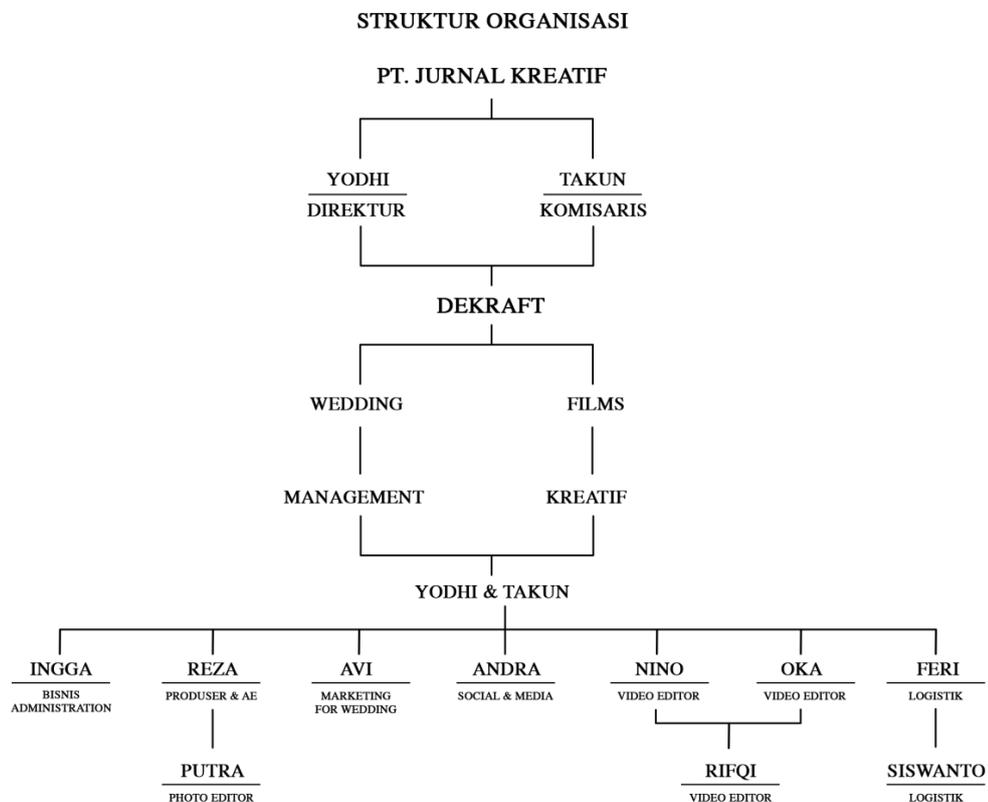
2.3 Sejarah Perusahaan

Dekraft atau PT. Jurnal Kreatif didirikan di 8 Agustus 2012 oleh Takun Arrosid dan Yodhi Prasetyo yang mereka merupakan teman seperguruan tinggi yaitu di London School of Public Relations (LSPR). Takun Arrosid sebelum mendirikan Dekraft adalah seorang *freelance videographer* dan Yodhi Prasetyo adalah seorang *freelance photographer*. Keduanya lalu memutuskan untuk membuat sebuah rumah produksi. Pada 2012 – 2016, Dekraft fokus pada pembuatan video and pengambilan foto *wedding* seperti *photoshoot pre-wedding* dan dokumentasi acara akad, acara tradisional sebelum pernikahan dan resepsi pernikahan.

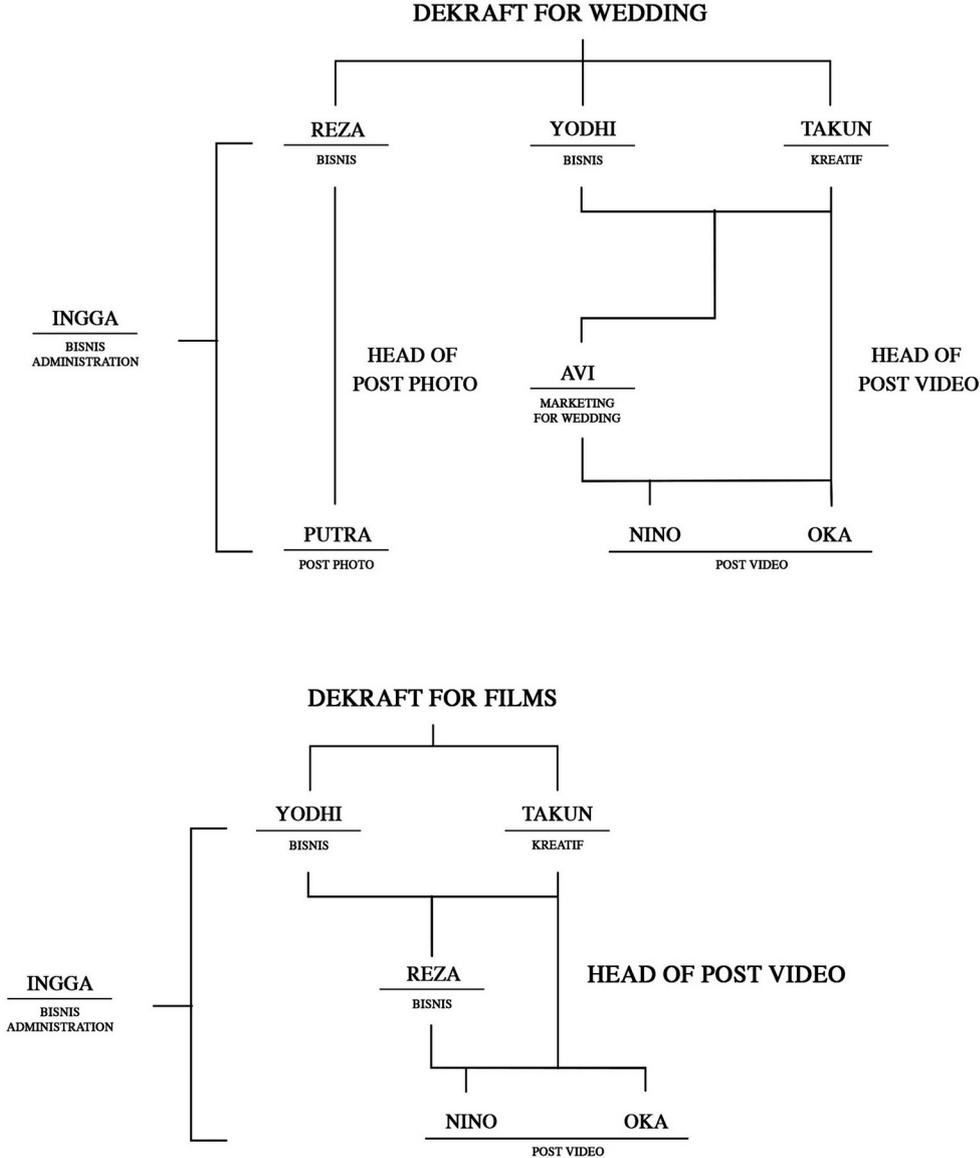
Kantor pertama Dekraft berada di Hang Lekir, Jakarta Selatan. Di kantor tersebut ada 4 orang karyawan tetap dan 1 *freelance video editor*. Pada tahun 2016, Dekraft memutuskan untuk membuka jasanya secara komersial dan pada tahun tersebut Dekraft berpindah kantor ke Jalan Abdul Majid Dalam 3 no. 5, Jakarta Selatan. Dibukanya jasa untuk komersil, Dekraft membuka lapangan pekerjaan lebih luas dari sebelumnya. Pada saat ini Dekraft mempunyai 9 karyawan tetap.

Pada penghujung tahun 2019, Dekraft berganti nama perusahaan tertulisnya menjadi PT. Pusaka Timur Raya yang disusul dengan memperluasnya visi dan misi Dekraft yang ingin memperkuat identitasnya sebagai orang Indonesia.

Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT. Jurnal Kreatif



2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Dekraft *Wedding* dan *Films*

G

2.5 Job Description Dekraft for Wedding dan Films

2.5.1 Bisnis

Jobdesc yang dilakukan di bawah subyek ini adalah mencari/memilah klien dan berlaku sebagai *front face* dari perusahaan.

2.5.2 Bisnis Administrasi

Peran yang dilakukan dalam subyek ini adalah pada saat proses pembayaran atas proyek yang disetujui oleh pihak *client* dan kantor seperti penandatanganan surat-surat persetujuan (*brief*, pembayaran atas jasa, dll) dan juga yang mengatur keuangan kantor.

2.5.3 Kreatif

Berlaku juga sebagai *Head of Creative*, bertanggung jawab atas semua karya proyek dalam segi desain, penasehat desain dan sebagai supervisor.

2.5.4 Produser

Berlaku sebagai penanggung jawab atas keselarasan proyek yang dikerjakan dengan *brief* desain.

2.5.5 Marketing

Bagian yang memasarkan produk jasa kantor kepada segmen yang dituju.

2.5.6 Sosial & Media

Bertanggung jawab atas konten online dari hasil karya proyek yang dilakukan dan memilah proyek mana saja yang ditunjukkan.

2.5.7 Photo Editor

Sebagai *editor* dari bentuk foto dokumentasi (dibalik layar maupun karya yang sesungguhnya) dalam retouching hasil foto.

2.5.8 Video Editor

Sebagai pihak yang bertanggung jawab atas pembuatan video seperti saat *shooting*, *rough cut*, *color correcting*, penambahan *subtitle*, penambahan animasi.

2.5.9 Logistik

Sebagai pihak yang bertanggung jawab atas barang-barang kebutuhan proyek dan kantor (pemeliharaan kamera, *tripod*, *monopod*, atk, komputer, dll).

2.6 Deskripsi Departemen Pelaksanaan PKL

2.6.1 Kreatif

Departemen kreatif bertanggung jawab atas semua aspek kreatif (pembuatan storyboard, produksi foto dan *video*, *caption* dan deskripsi karya, *editing*) dalam pembuatan karya, video maupun foto. Bertanggung jawab atas semua konten media sosial yang dibuat. Kontrol kualitas juga merupakan tanggung jawab departemen kreatif.

2.7 Alur Kerja

Alur kerja pada divisi penulis saat itu ada 2 (*Post-Pro* dan Kreatif).

1) Post-Pro

Klien (membutuhkan jasa DEKRAFT) — Reza/Yodhi (berlaku sebagai jembatan antara Klien dan DEKRAFT) — Takun (mengkonsepkan keinginan Klien dalam bentuk storyboard/moodboard) — Andra/Rifqi (mengumpulkan semua ide dan konsep yang selaras) — Nino/Oka (mengerjakan/membuat video sesuai dengan konsep) — Intern (membantu proses *editing* pengerjaan Nino/Oka)

2) Kreatif

Klien (membutuhkan jasa DEKRAFT) — Reza/Yodhi (berlaku sebagai jembatan antara Klien dan DEKRAFT) — Takun (mengkonsepkan keinginan Klien dalam bentuk storyboard/moodboard) — Andra/Avi (mengumpulkan semua ide dan konsep yang selaras) — Intern (membantu Andra/Avi untuk marketing atau konten sosial media)