

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S.L dan Nathalia, K. 2014, *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*, Penerbit Nuansa Cendekia, Bandung, Indonesia.
- Chaffey, Dave, Mayer, M., Johnston, K. dan Chadwick, F.E. 2000, *Internet Marketing: Strategy, Implementation And Practice*, Pearson Education Limited, London, England.
- Handriatmaja, C. D. 2013, *Citizen Journalism dalam Pemberitaan Bencana di Instagram*.
- Joseph dan Thomas. 2011, *APPS The Spirit of Digital Marketing 3.0.*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, Indonesia.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, diterjemahkan dari Bahasa Inggris oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller K Lane. 2006, *Managemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Prentice Hall, Jersey. 37
- Kotler, P. dan Pfoertsch. 2006, *B2B Brand Management*, Springer, Heidelberg.
- Lubis, H. dan Sarwono, J. 2007, *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi, Yogyakarta, Indonesia.
- Sanyoto, S.E. 2006, *Media Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Dimensi Press, Yogyakarta, Indonesia.
- Sarwono, J.K. dan Prihartono. 2012, *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*, Elex media Komputindo, Jakarta, Indonesia.
- Zarella, D. 2010, *The Social Media Marketing Book*, PT. Serambi Ilmu Semesta, Jakarta.

Akrimi, Y., dan Khemakem, R. 2012, *What Drive Customers to Spread The Word in Social Media*. Nomor ID Artikel 969979, IBIMA Publishing, Faculty of Economic Sciences and Management of Sfax, Tunisia.