

Bab V

Penutup

5.1 Simpulan

Berdasarkan praktik kerja lapangan yang dilakukan penulis selama kurang lebih satu bulan, penulis mendapatkan kesempatan untuk abdi sosial pada perusahaan *Liza Tour and Travel*. Penulis pada masa magangnya telah mendapatkan banyak pengetahuan terlebih mengenai dunia kepariwisataan *tour travel*. Selain menjaga layanan yang diberikan dibutuhkan pula sebuah identitas merek dan kegiatan promosi agar sebuah perusahaan dapat terus berkembang mengikuti jaman. Seiringan dengan perkembangan zaman sangat banyak promosi yang dilakukan lewat *platform* media sosial *Instagram*. Melalui media *Instagram* sangat banyak manfaat yang perusahaan dapatkan antara lain informasi layanan dapat dilihat secara online, sudah terdapat kontak yang terhubung langsung dengan *Liza Tour and Travel*. Sesuai dengan salah satu target market yaitu orang yang akan berkunjung ke Kota Malang, *Instagram* sekaligus menjadi wadah informasi mengenai tempat-tempat wisata rekomendasi di Kota Malang.

5.2 Saran

Selama melakukan praktik kerja lapangan, penulis memberikan beberapa saran kepada mahasiswa, universitas dan perusahaan agar kedepannya dapat menjadi lebih baik. Adapun saran yang pertama akan diberikan kepada mahasiswa yang akan melaksanakan praktik kerja lapangan yaitu memiliki portofolio yang sudah dirancang sesuai dengan jenis perusahaan yang akan dituju, mempunyai *curriculum vitae*, lebih mempersiapkan keperluan magang terlebih dahulu (misalnya tempat tinggal, biaya, transportasi dan lain sebagainya) dan menanyakan dengan jelas mengenai aturan yang berlaku di perusahaan. Karena berdasarkan pengalaman penulis tidak semua mahasiswa magang harus berada di tempat atau kantor perusahaan sesuai dengan jam kerja karyawan lain dan bekerja secara *remote* juga diperkenankan.

Saran yang kedua yaitu untuk universitas khususnya untuk program studi Desain Komunikasi Visual dimana harus membekali mahasiswa dengan *softskill* dan *hardskill* yang dibutuhkan saat ini, memperbanyak koneksi perusahaan di luar negeri. Ketiga adalah untuk perusahaan *Liza Tour and Travel*, dapat melihat secara luas pasar yang dapat dijangkau, tidak hanya fokus di dalam jasa *airport shuttle* melainkan juga melihat peluang yang ada. Misalnya dengan memberikan jasa tour wisata dalam dan luar negeri, serta memperbanyak koneksi diberbagai kota di Indonesia.