

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S.L dan Nathalia, K. 2014, *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*, Penerbit Nuansa Cendekia, Bandung, Indonesia.
- Chaffey, Dave, Mayer, M., Johnston, K. dan Chadwick, F.E. 2000, *Internet Marketing: Strategy, Implementation And Practice*, Pearson Education Limited, London, England.
- Joseph dan Thomas. 2011, *APPS The Spirit of Digital Marketing 3.0.*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, Indonesia.
- Kusrianto,Adi. 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual* ,Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Rustan, Surianto. 2009, *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sunyoto, D. 2018, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta
- Tjiptono. 1995, *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Zarella, D. 2010, *The Social Media Marketing Book*, PT. Serambi Ilmu Semesta, Jakarta.