

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, U., Rafique, M. Z., & Ahmed, S. (2019). *Determinants of firm value: Evidence from manufacturing sector of Pakistan. Journal of Economic Structures*, 8(1), 1-19.
- Amanti, Lutfiah. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI).
- Amelia, V., & Fatchurrohman, F. (2020). Pengaruh ukuran, umur, profitabilitas dan likuiditas terhadap *debt to equity ratio* pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 22-31.
- Amrizal, & Rohmah, S. H. N. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Dan The 4th Call for Syariah Paper*, 76–89.
- Andriana, E., Nuraini, S., & Yuyetta, E. N. (2018). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(1), 1-18.
- Anggraini, S. D., & Asyik, N. F. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(5).
- Anwar, M., & Putri, R. I. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 504-516.
- Arussi, A., S., Selamat, M., H., dan Hanefah, M., M. 2009. *Determinants of Financial and Environmental Disclosures through the Internet by Malaysian Companies. Asian Review of Accounting* 17(1): 59- 76. <https://doi.org/10.1108/13217340910956513>.
- Asni, R., Annisaa, S., & Rini, V. (2021). Pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap pengungkapan *sustainability report*. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 8(1), 42-58.
- Astuti, R., & Subowo, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(10), 31-47.
- Bayoud, N., S., Kavanagh, M., dan Geoff, S. 2012. *Factors Influencing Levels of Corporate Social Responsibility Disclosure by Libyan Firms: Mixed Study. International Journal of Economics and Finance* 4(4): 13-29.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* Buku 1. Edisi 14. Salemba Empat.
- Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance Mechanism* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 12(2), 175-185.
- Istia'adah, U. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 4(2), 57-72.
- Darmadji, T. dan H.M. Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A. F., & Rizal, S. (2020). Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 1-12.
- Darmawan, A. R., Suparman, U., & Cakrabarti, M. (2020). *The Effect of Corporate Governance Mechanisms and Company Characteristics on Firm Value*. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 6(2), 189-199.
- Darmawan, D. D., & Junaidi, E. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 9(2), 91-105. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.3892821>
- Delaney, J., T., dan Huselid, M., A. 1996. *The Impact of Human Resource Management Practice on Perceptions of Organizational Performance*. *Academy of Management Journal* 39(4): 949-969.
- Ermawati, E., & Sari, D. P. (2020). *The Effect of Company Characteristics and Financial Performance on Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence from Indonesia*. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 245-259.
- Fahlevi, H., & Yulianto, A. (2021). Pengaruh Komite Audit, Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(2), 115-132.
- Fahmi, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 9(10), 1-17.
- Faisal. (2005). Analisis *Agency Cost*, Struktur Kepemilikan dan Mekanisme *Corporate Governance*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* 8.
- Fakhfakh, H., Hamed, W., & Ammari, M. (2021). *The Impact of Debt Level on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Tunisian Companies*. *Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS)*, 10(1), 92-110.
- Firdaus, F. and Sudarsono, A. (2020). *The effect of sustainability reporting and corporate social responsibility disclosure on firm value with profitability as*

- a mediating variable*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 17(1), pp.19-32.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Nalisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, S., Aswar, F., & Andriyani, R. (2020). *The Effect of Company Characteristics, Good Corporate Governance, and Earnings Management on Firm Value*. *International Journal of Scientific Research and Management*, 8(4), 150-160.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). The Results of PLS-
- Handayani, L., & Rohman, A. (2019). *Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidence from Indonesia*. *Journal of Economics and Business*, 2(1), 62-69.
- Handayani, S. and Rohman, A. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(5), pp.1-14.
- Handayani, S. and Rohman, A. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(5), pp.1-14.
- Harahap, L. K. (2020). Analisis SEM (*Structural Equation Modelling*) Dengan SMARTPLS (*Partial Least Square*). Diambil 11 November 2022, dari Fakultas Sains dan Teknologi UIN Walisongo Semarang website: <https://fst.walisongo.ac.id/analisis-sem-structural-equation-modelling-dengan-smartpls-partial-least-square/>
- Harmono. 2014. Manajemen Keuangan : Berbasis *Balanced Scorecard* Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hery. 2017. Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Penerapan *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, *return on equity*, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Forum Ekonomi*, 21(1), 67-75.
- Horngren, Charles T., Walter T. Harrison Jr., (2007), Akuntansi. Edisi 7. (Diterjemahkan oleh: Gina Gandia dan Danti Pujiati). Penerbit Erlangga. Jakarta.

- [Http://kehati.or.id/indeks-sri-kehati/](http://kehati.or.id/indeks-sri-kehati/), (diakses pada tanggal 11 Mei 2023, pukul 14:00 WIB).
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Isti'adah, U. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Nominal*, 4(2), 57-72.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jufri, A., & Febrian, E. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 6(1), 65-77.
- Julianti, D. K. (2015). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010- 2013. Universitas Negeri Semarang.
- Kurniawan, Y., & Nurlela. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(1), 73-84.
- Leksono, Aurellia Adi (2018) Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Other thesis*, Unika Soegijapranata Semarang.
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 41.
- Liu, W., X. G. Yue, dan P. B. Tchounwou. 2020. *Response to the COVID-19 Epidemic: The Chinese Experience and Implications for Other Countries*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(7), 2304.
- Mardiana, D. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 64-74.
- Mardiana, E., & Isnurhadi. (2018). *The effect of good corporate governance and firm's characteristics on corporate social responsibility disclosure*. *International Journal of Business and Society*, 19(2), 413-428.
- Mirnayanti, & Rahmawati, I. (2022). Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman

- yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 21.
- Misbahuddin, R., & Januarti, I. (2019). Pengaruh kualitas *corporate governance* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 461-476.
- Negara, I. K. (2019). Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Indeks SRI-KEHATI yang Terdaftar di BEI). *Master of Management Journal*, 8(1), 59.
- Nguyen, T. D., Phan, T. T. M., & Nguyen, P. Q. (2022). *The Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Vietnam*. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(3), 108. <https://doi.org/10.3390/jrfm15030108>
- Ningrum, Dwi ayu Citra. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Financial Performance* dan *Firm Value*. *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB), 14(1).
- Nugroho, S. and Sunarsih, S. (2018). Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 13(2), pp.142-154.
- Nuraini, N., & Isnurhadi, I. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1), 123-137. (Sinta 2)
- Nuryakin, C., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi*, 24(2), 227-240.
- Pasaribu, R. B. F., & Kowanda, D. (2017). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Korporat Pada Emiten Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 1-18.
- Pradana, A. W. (2020). Pengaruh kepemilikan institusional dan profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(1), 25-38.
- Prasatya, E. (2020). Pengaruh tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(1), 91-110.
- Prasetio, A. (2020). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(1), 1-15.

- Prasetio, A. P. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 279-292.
- Prastuti, N. K. K., & Budiasih, I. G. A. N. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 114-129.
- Pratiwi, N. P. D., & Mertha, M. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1446-1475.
- Raharjo, S. T., Yusuf, Y. M., & Prastyo, D. A., Khaerunnisa, L. (2020). Implementasi program *Corporate Social Responsibility* oleh perusahaan unicorn di Indonesia. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 252-258.
- Rahmawati, R., & Kurniawan, T. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 15(2), 143-154. (Sinta 2)
- Rahmawati, R., & Kusumawati, A. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Independen dan Proporsi Dewan Komisaris Perempuan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 23(2), 127-139.
- Ratmono, D., & Sunarti, T. (2019). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(2), 75-86.
- Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J.-M. (2022). SmartPLS 4. Diambil 15 Januari
- Risdianto, A., & Puspita, A. E. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(2), 218-232.
- Riyanto, S., & Jumiaty, N. (2021). *The Influence of Corporate Governance and Company Value on Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Journal of Accounting and Investment*, 22(1), 116-125. DOI: 10.18196/jai.220116-125.
- Rouf, Md. Abdur. 2011. *The Corporate Social Responsibility Disclosure: A Study of Listed Companies in Bangladesh*. *Business and Economics Research Journal* 2(3): 1309-2448
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya*, 50(3), 108–117.
- Sari, D. P., & Airlangga, I. S. (2018). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(3), 417-427.
- Sari, D. W., & Purwanto, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 23(1), 43-57.
- Sari, E. R., Kurniawan, R., & Hadiwidjojo, D. (2019). Analisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *profitability* sebagai variabel intervening. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 23(2), 214-226.
- Sari, I. K., & Sudana, I. K. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1442-1470.
- Sari, V. M., & Darmawan, D. (2020). *The Effect of Corporate Governance Mechanism on the Disclosure of Corporate Social Responsibility: Evidence from Indonesia*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(2), 80-89.
- SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Sembiring, E. R., & Wahyudi, R. (2020). Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap reputasi perusahaan dan kepercayaan *stakeholder*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(3), 424-435.
- Setiyono, B., Anwar, M., & Santosa, I. (2020). *The Effect of Company Characteristics and Corporate Governance on Firm Value with Earnings Management as a Mediating Variable*. *Journal of Accounting, Finance, and Auditing Studies*, 6(3), 327-338.
- Setyorini, T., C. dan Ishak, Z. 2012. *Corporate Social and Environmental Disclosure: A Positive Accounting Theory View Point*. *International Journal of Business and Social Science* 3(9): 152-164. http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_9_Ma_y_2012/17.pdf.
- Smithers. Andrew dan Wright. Stephen., (2013). *Valuing Wall Street*. McGraw Hill.
- Soemarso, S. R. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjanto, D., & Suhardjanto, E. (2021). *The Effect of Good Corporate Governance and Company Characteristics on the Risk of Financial Distress*. *International Journal of Business and Management*, 16(4), 33-41.

- Suharli, M., Harjanti, D. W., & Mutmainnah, L. (2021). *Ownership Structure and Earnings Management: The Moderating Role of Company Size*. *Journal of Accounting and Investment*, 22(2), 186-197.
- Suharli, M., Susilowati, C. H., & Marsono, A. (2021). *Corporate Governance Mechanisms and CSR Disclosure: Evidence from Indonesia*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 25(1), 1-16.
- Sulistyo, H., & Harsono, R. (2019). Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 449-460.
- Sumarni, N. W. D. (2020). Pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 7(1), 85-97.
- Sunaryo, S., Suharto, B., & Pambuko, N. (2021). *The Impact of Leverage on Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesia*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 24(2), 209-216.
- Suryanto, T. (2020). Pengaruh mekanisme *corporate governance* dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 47-58.
- Susanti, N. D., & Handayani, S. (2022). Peran moderasi *good corporate governance* pada hubungan *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 4848-4856.
- Susanto, A. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan *Corporate Governance* Terhadap Ketetapan Waktu *Corporate Internet Reporting*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 233-246.
- Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita*, 8.
- Susilowati, N. and Kurniawan, A. (2020). Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap keputusan investasi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 22(2), pp.99-112.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 21.
- Sutrisno, D. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Jurusan Akuntansi. FEB: UNILA.

- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(4), 472.
- Tandelilin, E., & Kaaro, H. (2019). *Factors affecting corporate social responsibility disclosures: Evidence from Indonesia*. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 9(2), 186-205.
- Utami, T. W., & Faisal, F. (2021). *The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Independent Commissioners on Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence from Indonesia*. *Journal of Business and Finance in Emerging Markets*, 2(2), 129-141.
- Wardhani, T. S., Chandrarin, G., & Rahman, A. F. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1(2).
- Wibowo, A. (2020). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan mekanisme *corporate governance* sebagai variabel moderasi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(1), 35-44.
- Wibowo, A., Amin, A. R., & Mukhibad, H. (2020). Pengaruh *Corporate Governance*, Karakteristik Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 24(1), 68-79.
- Wicaksono, Tangguh. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Profitabilitas Perusahaan (studi empiris pada perusahaan peserta *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) tahun 2012). Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang
- Wijaya, B., Syaharuddin, N., & Syamsurizal. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 9(1), 97-109.
- Wijaya, R. A., & Aryani, Y. A. (2021). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 6(1), 46-59.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(6), 13.
- Wulandari, D. A., Wardhana, A., & Yuliani, S. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage*

- Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(2), 238-248.
- Wulandari, R. A., Pradana, G. A., & Nuraini, S. (2021). *Profitability and Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Indonesia. Review of Integrative Business and Economics Research*, 10, 92-101.
- Yuniarti, E., Sukoharsono, E. G., & Rahmawati, R. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 7(1), 20-31.
- Yusof, N. M., & Razak, D. A. (2021). *The impact of company age on corporate social responsibility disclosure. Journal of Sustainability Research*, 3(1), e210004.
- Yusuf, I. (2019). Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Berbasis Perilaku Pembayaran Deviden. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7(1).
- Zulfa M. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance, Return on Assets* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2009. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.