

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan, pengaruh karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan, pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh pengungkapan CSR, pengaruh karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh pengungkapan CSR. *Good Corporate Governance* diukur menggunakan beberapa indikator, yaitu Ukuran Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit, Karakteristik Perusahaan diukur menggunakan indikator *Leverage* dan *Return On Asset*. Nilai Perusahaan menggunakan proksi skor *Price Book Value* dan Pengungkapan CSR menggunakan proksi dari skor *CSRD-Index*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar dan konsisten di Indeks SRI-KEHATI pada periode 2017-2021.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, komite audit, dan *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian, hasil pengujian menunjukkan bahwa hanya pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dapat dimoderasi oleh pengungkapan CSR.

Secara teoritis, hasil penelitian ini mendukung teori keagenan bahwa tata kelola perusahaan yang baik dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan. Peran ukuran dewan komisaris independen dan kepemilikan institusional dalam suatu perusahaan dapat memberikan pengaruhnya terhadap pencapaian tujuan perusahaan berupa peningkatan nilai perusahaan. Dengan demikian secara teoritis, *good corporate governance* melalui ukuran dewan komisaris independen dan kepemilikan institusional di perusahaan memegang peranan yang penting untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Secara praktis, hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa ukuran dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan profitabilitas memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan meningkatkan ukuran dewan komisaris independen, perusahaan dapat meningkatkan pengawasan dan akuntabilitas, yang pada gilirannya dapat memberikan kepercayaan kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan. Selain itu, dengan melibatkan institusi finansial dalam kepemilikan perusahaan, perusahaan dapat menghadirkan perspektif yang beragam dan sumber daya yang lebih besar, yang dapat berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan juga harus tetap memperhatikan aspek profitabilitas sebagai faktor penting dalam mencapai peningkatan nilai perusahaan. Dengan berfokus pada efisiensi operasional, pengendalian biaya, inovasi produk, dan strategi pertumbuhan yang menguntungkan dapat membantu meningkatkan profitabilitas yang akan meningkatkan nilai suatu perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Pada penelitian ini hanya menggunakan dua indikator dari karakteristik perusahaan, yaitu *leverage* dan profitabilitas, sedangkan masih banyak faktor karakteristik perusahaan lainnya yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran untuk peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk menjadi acuan dalam meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan ukuran dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan profitabilitas perusahaan.

2. Penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan proksi lain terkait nilai perusahaan. Proksi berbasis akuntansi lainnya untuk dapat memperluas hasil penelitian dengan menggunakan *Earning Per Share* (EPS) dan/atau Tobin's Q. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lain seperti likuiditas dan/atau ukuran perusahaan. Penelitian selanjutnya juga dapat mempertimbangkan variabel lain yang dapat digunakan sebagai variabel kontrol.