

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara direktur independen, komite audit, ukuran dewan, profitabilitas, *leverage* dan kualitas audit terhadap *real earnings management*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori agensi. Teori agensi adalah teori yang memiliki asumsi bahwa setiap individu semata-mata termotivasi oleh kepentingan dirinya sendiri sehingga menimbulkan konflik kepentingan antara *principal* dan *agent*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama 5 tahun terakhir yaitu dari 2017-2021. Pengujian data pada penelitian ini menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). Hasil dari penelitian ini mendukung teori agensi, yang menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap REM. Menurut teori ini, manajemen yang bertindak sebagai agent dapat dipengaruhi oleh kepentingan untuk memenuhi ekonominya. Berdasarkan hasil penelitian yang ada, profitabilitas dapat mempengaruhi manajemen laba yang dilakukan melalui REM sebagai kepentingan dari manajemen yang bertindak sebagai agent. Pada hasil penelitian ini yang diwakili oleh direktur independen, ukuran dewan, komite audit, *leverage* dan kualitas audit tidak dapat mendukung teori agensi tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa direktur independen, komite audit, ukuran dewan memiliki pengaruh tidak signifikan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap REM, sedangkan variabel *leverage* dan kualitas audit tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap REM.

Kata-kata kunci: Direktur Independen, Komite Audit, Ukuran Dewan, Profitabilitas, *Leverage*, Kualitas Audit

ABSTRACT

The purpose of this study is to test whether there is an influence between independent directors, audit committees, board size, profitability, leverage and audit quality on real earnings management. The theory used in this study is agency theory. Agency theory is a theory that has the assumption that each individual is motivated solely by his own interests so as to cause a conflict of interest between the principal and the agent. The type of research used in this study is quantitative research. The population in this study is a manufacturing company listed on the IDX. The sample used is a consumer goods sector manufacturing company listed on the IDX for the last 5 years, namely from 2017-2021. Testing data in this study used the Statistical Package for Social Sciences (SPSS). The results of this study support the agency theory, which shows that profitability variables affect REM. According to this theory, management acting as an agent can be influenced by the interests of fulfilling its economy.. Based on the results of existing research, profitability can affect profit management carried out through REM as an interest of management acting as an agent. On the results of this study represented by independent directors, the size of the board, the audit committee, leverage and audit quality could not support the theory of the agency. The results of this study show that independent directors, audit committees, board size have an insignificant influence, profitability has a significant effect on REM, while variable leverage and audit quality do not have a significant influence on REM.

Keywords: *Independent Director, Audit Committee, Board Size, Profitability, Leverage, Audit Quality*