

BAB V

PENUTUP

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil interpretasi dan pembahasan diatas diperoleh kesimpulan bahwa *Good corporate governance* yang direpresentasikan dengan komite audit dan kepemilikan publik berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Arah yang positif menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan yang terdapat dalam barang konsumsi selama 5 tahun berturut-turut telah mengoptimalkan peran komite audit dan kepemilikan publik sebagai pengawas kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan.

Leverage yang direpresentasikan dengan DAR berpengaruh dan memiliki arah positif terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian yang bernilai positif menandakan terjadi hubungan yang terbalik antara *leverage* dan nilai perusahaan. Semakin tinggi *leverage* suatu perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin rendah. Hubungan yang positif juga dapat dikarenakan banyak perusahaan sampel yang modalnya menggunakan utang lebih besar dari pada modal sendiri.

Good corporate governance yang direpresentasikan dengan komite audit dan dimoderasi dengan profitabilitas membuktikan bahwa profitabilitas mampu memoderasi GCG dan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komite audit memiliki hubungan terhadap nilai perusahaan karena

nilainya positif. Artinya semakin banyak jumlah komite audit dan jumlah direksi yang berada disuatu perusahaan maka pengawasan manajemen pada perusahaan tersebut tinggi dan dapat mempengaruhi atau meningkatkan nilai perusahaan dengan adanya profitabilitas.

Leverage yang direpresentasikan dengan DAR dan dimoderasi dengan profitabilitas membuktikan bahwa profitabilitas tidak mampu memoderasi *leverage* dan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian yang bernilai positif menandakan terjadi hubungan yang terbalik antara *leverage* dan nilai perusahaan yang dimoderasi oleh profitabilitas. Apabila *leverage* atau penggunaan hutang tinggi profitabilitas tidak mampu memperkuat hubungan terhadap nilai perusahaan akibat penggunaan hutang yang tinggi sehingga hubungan yang terjadi dengan nilai perusahaan yaitu melemah. Maka hal ini membuktikan bahwa adanya tambahan variabel profitabilitas atau kemampuan perusahaan memperoleh laba tidak mempengaruhi *leverage* dalam meningkatkan Nilai Perusahaan

1.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu terdapat beberapa perusahaan sektor barang konsumsi yang tidak memiliki *annual report* yang lengkap sehingga pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan 30 perusahaan yang bergerak di sektor barang konsumsi.

1.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian diatas, saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas sampel yang digunakan dalam penelitian dan menggunakan jenis perusahaan yang berbeda sebagai pembanding, dan perusahaan tersebut telah memublish *annual report* yang lebih lengkap, serta penggunaan variabel lain yang memungkinkan bisa menjadi faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan menambah variabel independen atau variabel moderasi guna mengetahui variabel-variabel lain yang dapat memengaruhi dan memperkuat atau memperlemah variabel dependen.
2. Bagi investor, sebaiknya memperhatikan porsi komite audit dan porsi direksi pada suatu perusahaan yang hendak diberikan investasi sebagai salah satu bentuk pengawasan tidak langsung pada perusahaan yang dituju.