

## DAFTAR PUSTAKA

- Affiah, A., & Muslih, M. (2018). Pengaruh leverage, profitabilitas, dan good corporate governance terhadap financial distress (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 10(2), 241–256. <https://jurnal.polban.ac.id/akuntansi/article/view/1213>
- Ahlina, M. N., & Simamora, S. C. (2021). Pengaruh Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 63–72. Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Return On Equity (ROE)%0A
- Aprillia, R. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PerusahAprillia, R. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indo. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 8(2018), 244–252.
- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, P., & Sunardi, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.32502/jab.v5i1.2461>
- Dewi, D. S. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 18(2), 181–192. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.467>
- Dwipa, I. K. S., Kepramareni, P., & Yuliasuti, I. A. N. (2020). *Pengaruh leverage, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. 2(1), 77–89.
- Hidayat, M. W. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, kebijakan utang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.387>
- Husnatarina, F., Angela, L. M., & Ramadhan, G. F. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 3(1), 65–73.

<https://core.ac.uk/download/pdf/228480839.pdf>

- Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i2.2727>
- Kadek, I. N., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Nanda, T. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2017). *Jurnal Akuntansi*.
- Nevada, E. (2016). *Analisis Pengaruh Leverage, Likuiditas, Aktifitas Terhadap Profitabilitas Serta Implikasinya Pada Nilai Perusahaan*. 1–128.
- Ni Kadek & Ni Putu. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545–4547.
- Nugraha, Rizky Adhitya; Alfarisi, M. F. (2020). *Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. 5(2), 370–377.
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/JurnalAkuntansi/article/view/5970>
- Pratama, D. A., & Wahyudi, S. (2021). Keuangan terhadap profitabilitas dengan firm size sebagai variabel control. *Diponegoro Journal of Management*, 10(3), 1–14.
- Putrianti, M. I., Lestari, S., Laksana, R. D., & Yunanto, A. (2019). ANALISIS pengaruh profitabilitas , *corporate governance* dan *corporate social responsibility* usia perusahaan sebagai variabel kontrol ( Studi pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017 ). *Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9) Feb Unsoed*, 9(1), 115–130.

- Qori'ah, A. (2019). *Analisis determinan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia*. 01(April), 377–396.
- Riyadi, J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2017). *Skripsi Universitas Semarang*.
- Sadewo, F., Santoso, B., & Putra, I. N. N. A. (2022). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(1), 39–55. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i1.704>
- Saleh, T. (2021). *Wah! Grup Salim Rilis Obligasi Rp 15 T, Tunjuk 9 Bank Global*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211027185816-17-287071/wah-grup-salim-rilis-obligasi-rp-15-t-tunjuk-9-bank-global>
- Taniman, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1372–1379. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/9565>
- Umayu, S. (2019). *Pengaruh Rasio Likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap kinerja keuangan PT Unihome Lestari*. 2, 1–13.
- Wati, T. K., Sriyanto, S., & Khaerunnisa, E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 49–74. <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4319>