

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh antara profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kriteria sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi 5 tahun terakhir dan mempunyai data yang dibutuhkan untuk penelitian. Pengujian data pada penelitian ini menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS).

Berdasarkan hasil interpretasi dan pembahasan diperoleh kesimpulan bahwa profitabilitas yang di representasikan dengan *Return on Asset* (ROA), berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas yang direpresentasikan dengan *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* yang direpresentasikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan kebijakan dividen yang direpresentasikan dengan *Divident Payout Ratio* (DPR), berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu terdapat beberapa perusahaan sektor barang konsumsi yang tidak memiliki *annual report* yang lengkap sehingga pada

penelitian ini, peneliti hanya menggunakan 30 perusahaan yang bergerak di sektor barang konsumsi.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian diatas, saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas sampel yang digunakan agar jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan jenis perusahaan berbeda agar dapat dijadikan pembandingan.