

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ45 pada tahun 2015 - 2019. Jumlah data yang sesuai dengan kriteria sampel adalah 85 data. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena semakin tinggi nilai utang atau struktur modal suatu perusahaan maka dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak perusahaan menggunakan utang jangka panjang untuk membiayai asetnya, maka dapat meningkatkan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar juga nilai perusahaan. Investor beranggapan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka akan menghasilkan keuntungan yang lebih besar juga. Profitabilitas suatu perusahaan juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena investor beranggapan apabila profitabilitas suatu perusahaan tinggi akan mendapatkan dana yang tinggi, sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya yang berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Kebijakan dividen juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena semakin tinggi dividen yang diberikan maka mencerminkan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Secara teoretis, penelitian ini sesuai dengan *pecking order theory* yang menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat utang yang tinggi dan tingkat pengelolaan yang baik maka akan meningkatkan nilai perusahaan dari perusahaan tersebut. Sedangkan secara praktis, perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaannya dengan memerhatikan tingkat utang atau struktur modalnya, meningkatkan ukuran perusahaan, meningkatkan profitabilitas, dan meningkatkan dividen yang diberikan kepada para investor.

Kata-kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of capital structure, company size, profitability, and dividend policy on firm value at companies listed on the LQ45 index in 2015 - 2019. The amount of data that fits the sample criteria is 85 data. This study uses multiple linear regression analysis to test the effect of each variable. The results showed that the capital structure has a positive effect on firm value because the higher the debt value or the capital structure of a company, the higher the firm's value. This shows that the more companies use long-term debt to finance their assets, the more companies can increase their value. Firm size also has a positive effect on firm value because the larger the company size, the greater the firm value. Investors assume that the bigger the company size, the bigger profits will be. The profitability of a company also has a positive effect on firm value because investors assume that if the profitability of a company is high, it will get high funds, so that the company can improve its performance which has an impact on increasing firm value. Dividend policy also has a positive effect on firm value because the higher the dividend given reflects that the company's performance is good so that it can increase firm value. Theoretically, this study is in accordance with the pecking order theory which states that companies with high debt levels and good management levels will increase the firm value of the company. Whereas practically, a company can increase its firm value by paying attention to its debt level or capital structure, increasing company size, increasing profitability, and increasing dividends given to investors.

Keywords: Capital Structure, Company Size, Profitability, Dividends Policy, Firm Value