

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh profitabilitas, *leverage*, struktur kepemilikan, dan opini auditor terhadap *timeliness* penyampaian laporan keuangan. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausalitas. Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sektor barang konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Sampel penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan barang konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019 dengan total sampel 66 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan menggunakan *software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 20*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap *timeliness* penyampaian laporan keuangan. Sedangkan profitabilitas, struktur kepemilikan, dan opini auditor tidak berpengaruh terhadap *timeliness* penyampaian laporan keuangan. Hal ini dapat disebabkan profitabilitas yang tinggi tidak cukup membentuk citra perusahaan yang baik bagi perusahaan sektor barang konsumen non-primer. Sementara itu, *timeliness* tidak dapat ditentukan dari persentase kepemilikan saham oleh publik yang besar, namun juga diperlukan kinerja dan pengawasan manajemen yang baik sehingga laporan keuangan dapat disampaikan secara tepat waktu. Mendapatkan opini auditor selain opini wajar tanpa pengecualian juga tidak dapat digunakan sebagai alasan bagi perusahaan untuk menunda penyampaian laporan keuangan dikarenakan informasi ini tetap diperlukan oleh para pemangku kepentingan, apapun jenis opini yang didapatkan. Perusahaan sektor barang konsumen non-primer dengan *leverage* tinggi menunjukkan perusahaan memiliki risiko yang tinggi untuk gagal bayar, sehingga hal ini dapat memberikan citra yang buruk bagi perusahaan. Secara teoretis, penelitian ini mampu mengonfirmasi teori kepatuhan. Secara praktis, penyampaian laporan keuangan secara tepat waktu dapat memberi kesan atau citra perusahaan sektor barang konsumen non-primer yang baik.

Kata-kata kunci: *Timeliness* penyampaian laporan keuangan, profitabilitas, *leverage*, struktur kepemilikan, opini audit.

ABSTRACT

This study aims to prove the effect of profitability, leverage, ownership structure, and auditor's opinion on the timeliness of financial reporting. This study also uses control variables in the form of company size and company age. This type of research is quantitative research with a causal approach. The population of this study are non-primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The sample of this research is non-primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019 with a total sample of 66 companies. The data analysis method used is logistic regression analysis using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 20 software. The results of this study indicate that leverage has a negative effect on the timeliness of financial reporting. Meanwhile, profitability, ownership structure, and auditor's opinion have no effect on the timeliness of financial reporting. This can be due to high profitability is not enough to form a good corporate image for companies in the non-primary consumer goods sector. Meanwhile, timeliness cannot be determined from the percentage of share ownership by a large public, but also requires good management performance and supervision so that financial reports can be submitted on time. Obtaining an auditor's opinion other than an unqualified opinion also cannot be used as a reason for companies to delay the submission of financial statements because this information is still needed by stakeholders, regardless of the type of opinion obtained. Non-primary consumer goods sector companies with high leverage indicate that the company has a high risk of default, so this can give a bad image for the company. Theoretically, this research is able to confirm compliance theory. Practically, timeliness of financial reporting can give a good impression or image of a company in the non-primary consumer goods sector.

Keywords: Timeliness of financial reporting, profitability, leverage, ownership structure, auditor opinion.