

DAFTAR PUSTAKA

- Endraria, E. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Pembelian Online. *Jurnal Ilmiah Indonesia Vol.3* .
- Mulyadi. (2016). Sistem Informasi Akuntansi . *Salemba Empat* , 302.
- Nuraeni, R. (2019). Analisis Metode Pencatatan Dan Penilaian Persediaan Barang Pada PT Agro Jabar. *FRIMA*.
- Sakti, P. W. (2020). Pengaruh Praktik Kerja Lapangan Terhadap Kesiapan Kerja . *OPAC Journal* .
- Saputra, D. (2020). Pengaruh Pengawasan Kerja Dan Displin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Centeric Powerindo . *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol-8 No.1 .
- Sari, R. (2016). Peranan Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Pada PT Radio Citra Anak Siantar. *Jurnal MAKER*, Vol, 2 No.1 .
- Sheila Fathia Risky, E. (2016). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Data Pada Sistem Persediaan Dan Penjualan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 45-58.
- Tumalun, T. L. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Di PT Nusantara Sakti Cabang Manado . *EMBA*.
- Utami, S. N. (2021). Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuan. *kompas.com*.