

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai penelitian ini sebagai berikut:

1. *Event marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli *Skin Mobile Legend*.
2. *Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli *Skin Mobile Legend*.
3. E-WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli *Skin Mobile Legend*.

5.2 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dengan objek yang sama disarankan menggunakan variabel lain diluar variabel ini yang agar memperoleh hasil yang lebih baik atau lebih bervariasi dan sebagai referensi dan informasi dalam melakukan penelitian.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan saran peneliti adalah untuk tetap mempertahankan harga *Diamond* yang bisa dijangkau oleh semua konsumen dan terus memberikan penawaran-penawaran dan diskon yang menarik kepada konsumen agar konsumen menjadi lebih loyal.