

ABSTRAK

Perkembangan media sosial saat ini semakin memberi perhatian lebih, pasalnya tidak hanya orang dewasa saja yang menggunakan media sosial, tetapi juga anak-anak hingga orang yang sudah tua pun ikut berpartisipasi dalam penggunaan media sosial. Untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial TikTok dan Instagram sebagai media promosi. Untuk mengetahui kendala dan solusi yang dilakukan Maniva Particael Cafe. Jenis penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini yaitu kualitatif. Penelitian kualitatif menggali informasi yang dimiliki oleh para narasumber secara alami pada saat itu juga tanpa dirancang atau dibuat-buat agar hasil yang didapat tidak bias. Dalam menentukan informan penulis menggunakan teknik continuous adjustment or focusing. Hasil penelitian ini menemukan bahwa penggunaan media sosial TikTok dan Instagram sebagai media promosi pada Maniva Particael Café sudah sangat efektif. Penerapan media sosial TikTok dan Instagram sebagai media promosi juga dapat membantu meningkatkan performa Maniva Particael Café. Penggunaan media sosial TikTok dan Instagram dinilai efisien ditinjau dari segi biaya dan waktu yang diperlukan dalam penerapan promosi. Dengan menggunakan media sosial TikTok dan Instagram maka kurang dari 5 hari Maniva Particael Café dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Kendala dan solusi yang dihadapi yaitu terdapat beberapa complain mengenai pelayanan yang diberikan melalui akun media sosial TikTok dan Instagram.

Kata kunci: media sosial, efektivitas, TikTok dan Instagram

ABSTRACT

The development of social media is currently giving more attention, the article is not only adults who use social media, but also children to old people who also participate in the use of social media. To find out the effectiveness of using Tiktok and Instagram social media as promotional media. To find out the constraints and solutions carried out by Maniva Particael Cafe. The type of research used in this study is qualitative. Qualitative research explores the information possessed by the informants naturally at the same time without being designed or fabricated so that the results obtained are not biased. In determining the informants, the author uses a continuous adjustment or focusing technique. The results of this study found that the use of social media TikTok and Instagram as promotional media at Maniva Particael Café was very effective. The application of TikTok and Instagram social media as promotional media can also help improve the performance of Maniva Particael Café. The use of TikTok and Instagram social media is considered efficient in terms of the cost and time required in implementing the promotion. By using TikTok and Instagram social media, in less than 5 days Maniva Particael Café can increase the number of visitors. Constraints and solutions faced were several complaints about the services provided through TikTok and Instagram social media accounts.

Keywords: social media, effectiveness, TikTok and Instagram