

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan yang dilakukan oleh Penulis saat proyek berjalan di Desa Tulungrejo Kota Batu dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan. Proyek dilaksanakan di team squad emas selama lima bulan, yaitu terhitung pada 1 September 2022 sampai 28 Januari 2023. Proyek yang terlaksana di PT Pegadaian Area Malang, merupakan solusi dari permasalahan yang ditemukan. Dalam tahap identifikasi permasalahan di perusahaan, ditemukan masalah bahwa rendahnya investasi emas yang ada di desa dan juga citra perusahaan di mata masyarakat yang masih dikenal hanya produk gadainya saja dan perusahaan ingin meningkatkan literasi masyarakat terhadap pentingnya berinvestasi emas kemudian masyarakat dapat menggunakan produk perusahaan. Dengan permasalahan tersebut, dirancang strategi *event* berupa literasi di sebuah desa yang terpilih untuk mempromosikan produk dari PT Pegadaian kepada masyarakat desa.

Proyek yang berjalan di Desa Tulungrejo Kota Batu berjalan lancar dengan hasil telah terlaksananya 14 kegiatan literasi di 14 Rukun Warga selama 12 minggu, kemudian perusahaan juga mendapatkan 140 nasabah baru. Semua KPI yang telah ditentukan tercapai dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Kegiatan ini juga diapresiasi langsung oleh perusahaan karena proyek Sadari Emas merupakan proyek *event* pertama yang diselenggarakan oleh mahasiswa magang.

Selain itu perusahaan berhasil memperkenalkan produk-produk PT Pegadaian yang lain, sehingga masyarakat memiliki persepsi baru mengenai PT Pegadaian yaitu produk tabungan emas dengan nominal menabung minimal Rp 10.000,00.

5.2 Keterbatasan Pelaksanaan Proyek

Saat proyek terlaksana, terdapat beberapa hal yang menjadi kendala dalam kelancaran pelaksanaan proyek, yaitu:

1. Terdapat keterbatasan pendampingan dari perusahaan untuk mendampingi mahasiswa disetiap kegiatan yang dibutuhkan, sehingga membuat proses dokumen perizinan memakan waktu lebih banyak. Sehingga terdapat beberapa kali perubahan *rundown* untuk menyesuaikan ketersediaan jadwal perusahaan.
2. Keterbatasan sumber daya manusia dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi literasi. Dalam satu *team* di *squad* emas terdapat 5 mahasiswa yang menjadi penanggung jawab proyek Sadari Emas, menjadikan proyek yang dilakukan sangat bergantung dengan *squad* emas. Terdapat 14 Rukun Warga (RW) yang tersebar di seluruh daerah Tulungrejo yang tidak berdekatan di setiap lokasinya, Penulis bersama *team* sempat mengalami diluar kendali, karena dalam proyek event hanya terdapat lima anggota. Hal ini menjadikan setiap anggota *team* merangkap beberapa tanggung jawab.

5.3 Saran

Untuk perusahaan PT Pegadaian, diharapkan untuk terus melaksanakan kegiatan sosialisasi di berbagai desa yang belum dikunjungi agar apa yang ingin disampaikan untuk calon nasabah dapat tersampaikan dengan jelas.

Event yang telah dibuat oleh penulis dapat menjadi pembelajaran perusahaan agar dapat dikembangkan di *event* berikutnya. Untuk memiliki *team* yang memiliki keahlian di bidang *event planner* juga merupakan saran bagi perusahaan, dikarenakan membuat sebuah *event* membutuhkan konsep dan tema yang terorganisir, maka dibutuhkan juga *team* yang cekatan dan memiliki ide-ide untuk pengembangan perusahaan.