

DAFTAR PUSTAKA

- Mirah Pratiwi, D. K., Maha Putra, I. A., & Gede Purwita, D. (2021). Perancangan Media Komunikasi Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi É/Bouquet Flower Studio Di Denpasar. *JURNAL SELARAS RUPA Vol. 2 No 2*, 78.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. ((2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No 1*.
- Apriyani, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 51 No. 2*, 1-7.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol 4 No 1*, 39-50.
- Ataini, V., Purnomowati, R., & Rochaeni, S. (2021). Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong. *Sharia Agribusiness Journal Vol. 1 No. 1*.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.
- Dairina, L., & Sanjaya, V. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Converse. *Jurnal Ekonomi Islam. Vol 7 No 1*, 118-134.
- Fakhrudin, A. (2020). Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara Vol.13*.
- Firmansyah, M., Masrun, & Yudha S, I. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol 3 No 2*, 156-159.
- Huda, N. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 2, No. 1*.
- Lubis, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration Vol 1, No 2*, 232-243.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara. Vol 1 No 2*, 71-83.
- Musay, F. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC Kawi Malang. *Fakultas Ilmu Administrasi UB. Vol 2 No 1*, 1-7.

- Muslimin, H., Semmaila, B., & Arfah, A. (2022). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Pisang Goreng Nugger di Kota Makassar. *YUME : Journal of Management. Vol 5 No 1*, 170-176.
- Nggilu, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2019). Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA. Vol 7 No 3*, 2691-2700.
- Nugroho, I. K., Suwandari, L., Setyanto, R. P., & Heryawan, A. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Peningkatan Business Performance Pada BUMDES "DADI MULYA" Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. *Call for Paper and National Conference . Vol 1 No 1*, 343-355.
- Pamungkas, M., & Kurniawati, D. (2022). Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bebicare Bubur Bayi Organik Outlet Madiun. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi. Vol 10 No 3*, 201-214.
- Panjaitan, J. E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2*, 265-289.
- Pertiwi, S. M. (2021). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Pada Restaurant (Studi Kasus Pada Pelanggan Restoran Latar Ijen Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol 9 No 2*.
- Putri, I., Rosada, I., & Husain, T. K. (2022). Pengaruh Iklan Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Florist. (Studi Kasus pada Plaza Bunga di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Agribisnis Vol 5 (1)*.
- Rahmani, R. G., Bursan, R., Mahrinasari, M. S., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Somethinc by Irene Ursula). *Jurnal Ekombis Review Vol.10*.
- Saputra, S. d. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Volume 9, Nomor 2*, 21-31.
- Setiawan, A. Q. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia) Vol. 9 No. 2*, 114-126.
- Simon, K. U. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tours & Travel. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1 Nomo 3*, 382-387.
- Srihadi, R., & Pradana, M. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Mist The Body Shop Bandung. *e-Proceeding of Management. Vol 8 No 4*, 3406-3412.
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Produksi Di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research Volume: 1 No: 1*.

- Syafran, & Harisman. (2022). Pengaruh Citra Dan Reputasi Institusi Terhadap Persepsi Siswa SLTA Untuk Kuliah Di Padangpanjang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 11 No. 3*.
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol 26 No 2*, 101-112.
- Valentin, I. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over Di Media Sosial (Instagram dan Youtube). *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen. Vol 1 No 2*, 169-179.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam Volume 2, Nomor 1*, 51-66.
- Widhi Padmayanti, N. E., Suryandari, N. A., & Munidewi, L. B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi VOL.9 NO. 1*.
- Yulianingsih, T. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Berdasarkan Dimensi ServQual Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Magelang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 12 No. 1*, 139-152.