

DAFTAR PUSTAKA

- Deepublishstore.com. (2023, 3 17). Teknik Pengambilan Sampel Penelitian: Macam & Penjelasan. Diakses pada 19 Mei 2023, dari <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengambilan-sampel/>
- Lp2m.uma.ac.id. (2022, Mei 31). Purposive Sampling – Definisi, Keuntungan dan Cara Melakukannya. Diakses pada 23 Mei 2023, dari <https://lp2m.uma.ac.id/2022/05/31/purposive-sampling-definisikeuntungan-dan-cara-melakukannya/>
- Andriani, W. H. (2019). *Pengaruh Tingkatan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Produk Yang Berkaitan Dengan Idola*. Skripsi Universitas Negeri Jakarta. Jakarta.
- Anindita, F. (2022). *Hubungan Celebrity Worship Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Databoks.katadata.co.id. (2022, Juli 26). Pengeluaran Responden untuk Menikmati Konten Hiburan Korea Selatan dalam Setahun Terakhir (Juni 2022). Diakses pada 21 Mei 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/mayoritaspenggemar-k-pop-dan-k-drama-hanya-nikmati-konten-gratisan/>
- Arikunto, & Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). *Celebrity Worship dan Impulsive buying pada Penggemar KPOP Idol. Journal of Psychological Perspective, 98.*
- Baraba, G. S. (2020). *Pengaruh Materialism Self Control dan Celebrity Worship Terhadap Pembelian Kompulsif Pada Penggemar K-Pop Di Jabodetabek.* Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Baumeister, R.F. (2002). Yielding to temptation: Self-control failure, impulse purchasing, and consumer behavior. *Journal of Consumer Research.*, 28.
- Boon, S. (2001). *Admirer: celebrity relationships among young adults. Explaining perceptions of celebrity influence on identity.* Human Communication Research, 27.
- Charistia, A. J., Matulesy, A., & Pratitis, N. (2022). Perilaku konsumtif ditinjau dari kontrol diri dan *Celebrity Worship* penggemar NCT. *INNER: Journal of Psychological Research, 102-103.*
- Chin, W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling.* Methods for Business Research, 295,336.
- Corey, & Gerald. (2009). *Teori dan Praktek Konseling dan Psikoterapi.* Refika Aditama.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2).* Bogor: Guepedia.
- DeSarbo, W. S, & Edwards, E. A. (1996). Typologies of Compulsive Buying Behavior: a Constrained Clusterwise. *Journal of Consumer Psychology.* 5(3), 231-262.
- Databoks.katadata.co.id. (2022, Juli 25). Ini 10 Girlband K-Pop Favorit Orang Indonesia Menurut Survei KIC-Zigi. Diakses pada 21 Mei 2023, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/ini-10-girlband-kpop-favorit-orang-indonesia-menurut-survei-kic-zigi/>

Dittmar, H. (2005). A New Look at Compulsive Buying: Self Discrepancies and Materialistic Values as Predictors of Compulsive Buying Tendency. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 24, 832-857.

Dittmar, H. (2005). Compulsive buying – A growing concern? An examination of gender, age, and endorsement of materialistic values as predictors. *British Journal of Psychology*, 96, 467-491.

Driana, H. I. (2021). Pengaruh Celebrity Worship, Gaya Hidup Hedonis, dan Kecanduan Internet Terhadap Pembelian Kompulsif Merchandise Band Day6 Pada Online Shop Uriharu Id. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 467.

Detik.com (2022, Agustus 25). Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal . Diakses pada 23 Mei 2023, dari <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovinkapan-digunakan-dan-contoh-soal>

Deepublishstore.com/ (2023, Maret 17). Teknik Pengambilan Sampel Penelitian: Macam & Penjelasan. Diakses pada 23 Mei 2023, dari <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengambilan-sampel/>

Edwards, E. A. (1993). *Development of A New Scale for Measuring Compulsive Buying Behavior*. Michigan: Michigan University Department.

Eysenck, H. (n.d.). Biological basis of personality. *Nature*, 1031-1034.

Faber, Ronald J, & O'Guinn, Thomas C. (1989). Compulsive buying: A phenomenological exploration. *Journal of Consumer Research*, 147-157.

- Fianiyanti, K. (2019). *Hubungan Celebrity Worship dengan perilaku berbelanja kompulsif pada remaja*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Ghaffara, A., & Qodariah, S. (2021). *Hubungan Self-control dengan Celebrity Worship pada Mahasiswa Penggemar Stray Kids di Bandung*. Bandung Conference Series: Psychology Science (p. 443). Bandung: UNISBA.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2010). *Teori-teori psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, A. (2022). *Pengaruh Materialisme Terhadap Compulsive Buying Dengan Self Control Sebagai Pemoderasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung. Lampung.
- Hikmah, M., Worokinasih, S., & Damayanti, R. C. (2020). Financial Management Behavior: Hubungan Antara Self-Efficacy, Self-Control, Dan Compulsive Buying. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 160.
- Idntimes.com. (2021, Agustus 24). Tak Terlupakan, Ini 5 Konser KPop Pertama di Indonesia . Diakses pada 15 Mei 2023, dari 46 <https://www.idntimes.com/korea/kpop/elsa-maharani/ini-5-konser-kpoppertama-di-indonesia-c1c2-1>

- J., M., & dkk. (2004). Personality And Coping: A Context For Examining *Celebrity Worship* And Mental Health. *British Journal Of Psychology*. Vol. 95, 411- 428
- James F., C., & Joan Ross, A. (1995). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan*. Semarang: IKIP Semarang Press , 1995.
- Juniarti, I., & Primanita, R. Y. (2023). Hubungan Kontrol Diri dengan *Celebrity Worship* Pada Penggemar Kpop. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*.
- Jerzy Mycielski (2008). Quantitative Methods of Decision Making. Slide Presentations untuk kelas Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Warsawa, Polandia
- KapanLagi. (n.d.). Profil Girls Generation. Diakses pada 15 Mei 2023, dari <https://www.kapanlagi.com/girls-generation/profil/>
- Leite,P., Rangé,B., Ribas, R. J, Filomensky, T, & Oliveira e Silva, A. (2011). “Tradução e adaptação semântica da compulsive buying scale Para o português brasileiro”. *Jornal Brasileiro De Psiquiatria* ,Vol. 60 No.3, pp., 176-181.
- Lynn, M., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptual and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 67-89.
- Maltby, Hauron, & McCutcheon. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191 (1), 25-29.
- Maltby, J., & Day, L. (2011). *Celebrity Worship* and incidence of elective cosmetic surgery: evidence of a link among young adults. *Journal of Adolescent Health* 49(5), 483-9.
- Maltby, Jhon, Chapman, Moore, & Jhon D. (2006). Extreme Celebrity Worship, Fantasy Proneness and Dissociation: Developing the measurement and Understanding of

Celebrity Worship within Clinical Personality Context. Personalities and Individual Difference.

Mas'ud, F. (2004). *Survei Diagnosis Organisasional*. Semarang: Universitas Diponegoro.

McElroy, S.L., Keck, P.E., Jr., & Philips, K. A. (1995). Kleptomania, Compulsive Buying And Binge-Eating Disorder. *Journal Of Clinical Psychiatry*, 56, 14-26.

Maltby, J., Houran, J., & Mccutcheon, L. E. (2003). A Clinical Interpretation Of Attitudes And Behaviors Associated With Celebrity Worship. *The Journal Of Nervous And Mental Disease*, 191(1), 25-29.

Neysa, E. R. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri dan Orientasi Fashion Terhadap Pembelian Kompulsif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Malang

Ph.D, J. M., & Ph.D., L. D. (2011). *Celebrity Worship* and Incidence of Elective Cosmetic Surgery: Evidence of a Link Among Young Adults. *Journal of Adolescent Health* 49, 483.

Putri, & Widya, L. W. (2018). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Compulsive Buying Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana*. Skripsi. Program Studi Psikologi FPSI-UKSW. Salatiga.

Putri, I. P., Putri, F. D., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *Jurnal Kajian Televisi dan Film*.

- Statistikian.com. (2021, November 7). Uji Pearson Product Moment dan Asumsi Klasik. Diakses pada 19 Mei 2023, dari <https://www.statistikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>
- Rindfleisch, A., E Burroughs, J., & Denton, F. (1997). Family Structure, Materialism, and Compulsive Consumption. *Journal of Consumer Research*, 312-325.
- Roberts, J. A. (1998). Compulsive Buying Among College Students: An Investigation of Its Antecedents, Consequences, and Implications for Public Policy. *Journal of Consumer Affairs*.
- Situmorang, S. H. (2010). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press .
- Sofwan, A., & Sumaryanti, I. U. (2022). *Pengaruh Celebrity Worship terhadap Compulsive Buying pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Bandung*. Skripsi. Universitas Islam Bandung. Bandung.
- Sudjiono, A. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan* . Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2001). *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tyoni, F. A., & Syarifah, D. (2022). *Pengaruh Celebrity Worship dan Self-esteem terhadap Impulsive Buying pada Penggemar K-POP Dewasa Awal*. Skripsi. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Vinola, R. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Celebrity*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Riau.

- Yuda, F. O. (2020). *Hubungan Compulsive Buying Dengan Perilaku Berhutang Pada Aparatur Sipil Negara (ASN)*. Skripsi. Universitas Islam Riau. Riau.
- Zsila,A., McCutcheon.L.E., & Demetrovics,Z. (2018). The association of Celebrity Worship with problematic Internet use, maladaptive daydreaming, and desire for fame. *Journal of Behavioral Addictions*, 7 (3), 654-664.
- Sinulingga Febrimarini Br, & Sitohang Susanne A.H (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Pada Siswa English Club Di SMPN 163 Jakarta. *Jurnal ComunitA Servizio*, 5 (1), 1183-1201.
- Putri Idola Perdini & Reni Nuraeni (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *Jurnal Kajian Televisi Dan Film*, 3 (1), 68-80.
- Maharani Herliana Wahyu (2021). *Blockchain-based Education Project*. APTISI Transactions On Management:January, 5 (1) 1443.
- Thorne Scott, Bruner Gordon C (2006). *An Exploratory Investigation Of The Characteristics Of Consumer Fanaticism*. Qualitative Market Research, 1352-2752.
- Fuschillo Gregorio (2018). Fans, fandoms, or fanaticism?. *Journal of Consumer Culture*, 20 (3), 1189.
- Sunyoto Danang (2022). *Perilaku Konsumen*. Purbalingga:Eureka Media Aksara.
- Zaltman Gerald. *Patterns of Research Use in Private and Public Sectors*. Science Communication, University of Pittsburgh, 1983.
- Ali Hapzi (2022). Pengukuran Organizational Citizenship Behavior: Beban Kerja, Budaya Kerja dan Motivasi (Studi Literature Review). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1 (1), 28929-4580.