

## **BAB II**

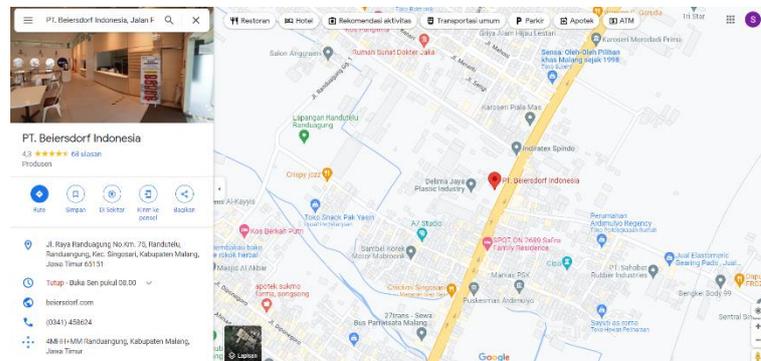
### **GAMBARAN UMUM**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Beiersdorf adalah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dengan menghasilkan berbagai macam produk *skincare* dan *healthcare*. Beiersdorf didirikan pada tahun 1882 oleh Paul Carl Beiersdorf di kota Hamburg, Jerman. Apoteker Dr. Oscar Tropolowitz memperoleh laboratorium dari Paul C. Beiersdorf pada tahun 1890 dan dengan cepat mengembangkannya menjadi perusahaan barang bermerek terkemuka. Pada tahun 1892, Paul membangun pabrik baru di Hamburg-Eimsbüttel, lokasi kantor pusat perusahaan hingga saat ini. Fasilitas tersebut memproduksi barang konsumen bermerek seperti Labello dan NIVEA serta plester dan produk farmasi. Dengan seiringnya perkembangan zaman, Beiersdorf menjadi perusahaan multinasional, sehingga Beiersdorf telah membuka melakukan pengembangan regional di Benua Amerika, Asia Pasifik, dan Eropa.

Beiersdorf di Indonesia memiliki dua lokasi, antara lain di Jakarta dan Malang. Beiersdorf di Jakarta atau DC (*Distribution Center*) Jakarta beralamatkan di Jalan R.A. Kartini No. 10, RT. 10 / RW. 04, Cilandak Bar, Jakarta, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, 12430, sedangkan untuk Beiersdorf di Malang atau PC (*Production Center*) Malang berdiri pada tahun 1797 yang beralamat di Jalan Raya Randuagung Km. 75, Randutelu, Randuagung, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang, Jawa Timur, 65151. PC Malang memiliki dua *brand* yang dikenal, yaitu Nivea dengan produk yang berfokus pada

*skincare* dan Hansaplast dengan produk yang berfokus pada *healthcare*. Berikut adalah tempat pelaksanaan atau lokasi kegiatan magang yang dapat dilihat melalui peta sebagai berikut:



**Gambar 2. Lokasi PT Beiersdorf Indonesia (PC Malang)**  
Sumber: *Google Maps* (2022)

- a. Alamat : Jalan Raya Randuagung Km. 75, Randutelu, Randuagung, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang, Jawa Timur, 65151
- b. *Phone* : (0341) 458624
- c. *Website* : [www.beiersdorf.com](http://www.beiersdorf.com)

## 2.2 Visi Misi Perusahaan

### 2.2.1 Visi PT Beiersdorf Indonesia

Adapun visi dari Beiersdorf bernama *Care Beyond Skin*, yaitu:

Beiersdorf ingin membuat orang merasa nyaman dengan kulit mereka dengan memberikan kepercayaan diri agar dapat menjangkau satu dengan yang lain dan membangun hubungan yang bermakna. Dengan kepedulian yang selalu satu langkah lebih maju, tidak hanya menyediakan perawatan kulit, tetapi memelihara yang penting bagi orang-orang.

### 2.2.2 Misi PT Beiersdorf Indonesia

Adapun misi Beiersdorf meliputi:

#### 1. *Stengthen Our Brands by Enriching Their Purpose.*

- Dengan membuat orang merasa nyaman, Perusahaan memberi mereka kepercayaan diri untuk menjangkau satu sama lain dan membangun hubungan yang berarti.
- Perusahaan memperkuat hubungan konsumen dengan mewujudkan merek-merek menginspirasi, membawa sudut pandang yang jelas, dan mengambil tindakan untuk membuat dampak positif di dunia.
- Perusahaan percaya pada tujuan mereka dan mencerminkannya dalam semua tindakan dalam perusahaan.

#### 2. *Fast Forward Digital Transformation.*

- Perusahaan menghargai konsumen sebagai individu. Memahami kebutuhan mereka, terhubung, dan terlibat dengan mereka sepanjang perjalanan konsumen.
- Perusahaan mempersonalisasikan produk dan layanan untuk membangun hubungan-hubungan yang baru, mendalam, dan setia.
- Perusahaan mengubah perusahaan dan merek secara digital.
- Membawa perusahaan ke solusi inovatif yang diinginkan oleh digitalisasi, karena perusahaan yang paling dekat dengan konsumen.

### 3. *Win With Skin Care.*

- Perusahaan menciptakan perawatan kulit yang unggul dan solusi yang bernilai bagi konsumen dan tonggak baru dalam inovasi jalur cepat.
- Perusahaan membangun portfolio merek ikonik global yang kuat, dilengkapi dengan merek manfaat khusus untuk melayani kebutuhan konsumen yang beragam dan individual.
- Perusahaan menyamai bidang pertumbuhan masa depan: perusahaan bermitra dengan pemain yang relevan, membangun model bisnis baru, dan berinvestasi di bidang yang menjanjikan.
- Membuat fundamental perusahaan semakin kuat. Mempercepat potensi perusahaan untuk negara, kategori, dan saluran. Perawatan kulit adalah tujuan kami.

### 4. *Unlock White Spot Potential.*

- Perusahaan menciptakan nilai bagi orang dimana pun dalam dunia. Perusahaan berada di tempat yang diharapkan konsumen untuk menemukan perusahaan – secara global dan lokal.
- Perusahaan meningkatkan jejak kami di pasar negara berkembang, yaitu Amerika Utara dan China.
- Perusahaan menangkap peluang pertumbuhan terbesar, terutama di wajah. Perusahaan menangkap pertumbuhan *e-commerce* sambil tetap kuat di saluran tradisional.

5. *Fuel the Growth through Increased Productivity.*

- Perusahaan mendorong efisiensi melalui organisasi perusahaan yang cepat, ramping, dan terfokus.
- Perusahaan memberikan disiplin biaya dan keunggulan dalam pelaksanaan, dengan fokus pada jejak produksi kami, rekayasa nilai, dan investasi khusus dalam aset-aset utama.
- Perusahaan mendorong nilai dan margin konsumen. Perusahaan menawarkan nilai tambah dalam inovasi, produk, kemasan, dan mendapatkan premium.
- Membawa perusahaan ke disiplin baru, perilaku baru, pendekatan baru, oleh karena itu, perusahaan berinvestasi kembali ke dalam apa yang dihargai oleh konsumen.

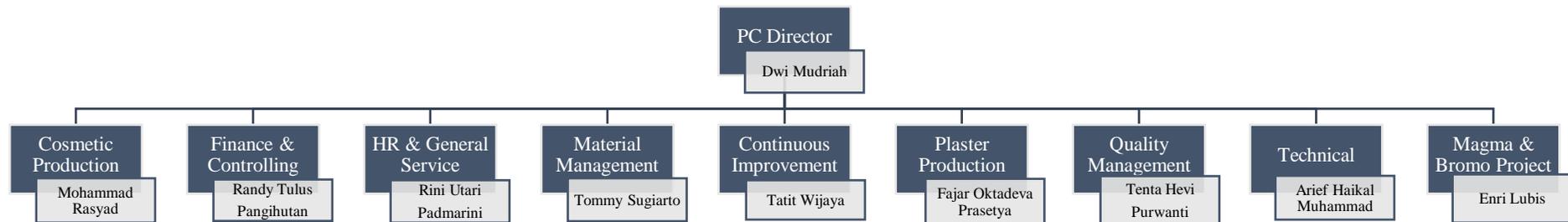
6. *Build on Strong Foundation.*

- Berdasarkan nilai inti, kepedulian, kepercayaan, keberanian, dan kederhanaan, perusahaan bertindak sebagai satu tim, secara global, untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
- Perusahaan cukup kecil untuk benar-benar peduli dengan orang lain dan cukup besar untuk menang bersama. Perusahaan peduli terhadap orang-orang dan memupuk kemampuan dan keahlian.
- Perusahaan digerakan oleh tujuan dan komitmen untuk berkontribusi secara aktif kepada masyarakat. Perusahaan memiliki komitmen yang jelas terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.

### **2.3 Susunan Organisasi**

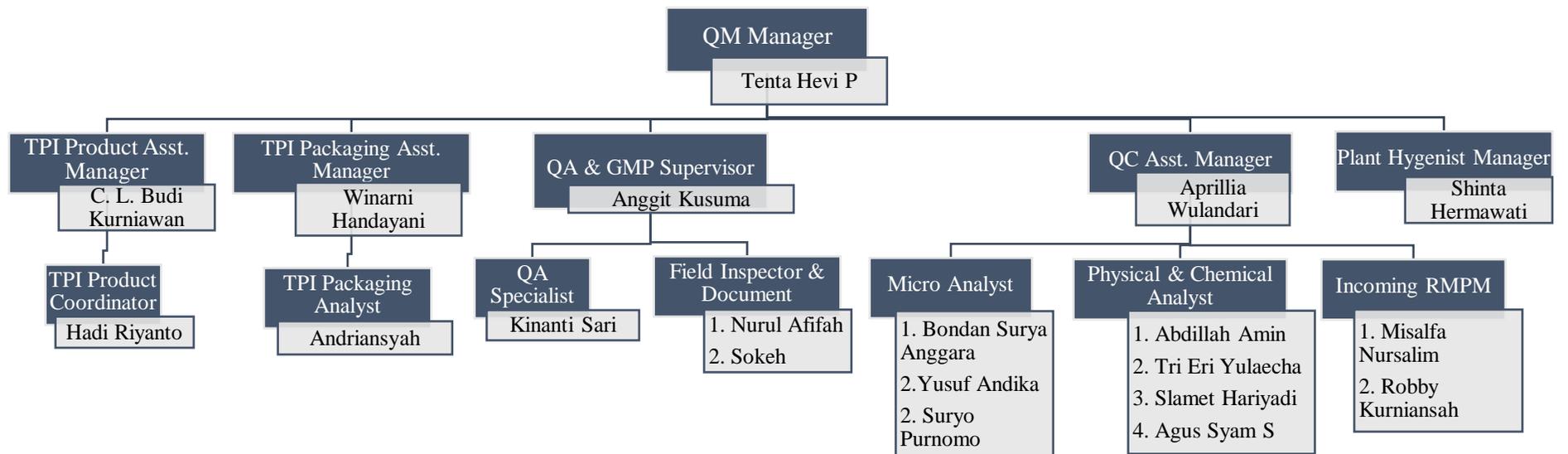
Adapun susunan manajemen dan susunan organisasi PT Beiersdorf Indonesia di PC (*Production Center*) Malang adalah sebagai berikut:

**STRUKTUR ORGANISASI**  
**PT BEIERSDORF INDONESIA (PC Malang)**



**Gambar 3. Struktur Organisasi PT Beiersdorf Indonesia**  
Sumber: PT Beiersdorf Indonesia (2022)

**STRUKTUR ORGANISASI**  
**DEPARTEMEN *QUALITY MANAGEMENT* PT BEIERSDORF INDONESIA**



**Gambar 4. Struktur Organisasi Departemen *Quality Management* PT Beiersdorf Indonesia**

Sumber: PT Beiersdorf Indonesia (2022)

## **2.4 Job Description**

Dari Gambar 3 dapat dilihat bahwa kegiatan operasional PC Malang PT Beiersdorf Indonesia telah dibagi menjadi beberapa jabatan, dimana masing-masing jabatan memiliki kewajiban dan tanggung jawab yang berbeda-beda, sehingga dengan adanya struktur organisasi yang telah dibentuk ini pembagian tugas dari masing-masing jabatan sebagai berikut:

### **a. PC Director**

1. Memimpin dan bertanggung jawab menjalankan perusahaan.
2. Merencanakan, mengembangkan, dan mengelola berbagai sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan milik perusahaan.
3. Menyusun dan menetapkan berbagai strategi untuk mencapai visi dan misi perusahaan.
4. Mengkoordinasikan dan mengawasi kegiatan perusahaan.

### **b. Cosmetic Production**

1. Memastikan pelaksanaan optimal dari proses produksi mulai dari serah terima *raw material*, *compounding*, *filling*, *mixing*, *packing* yang berada di area tanggung jawabnya dengan menyesuaikan prosedur dan standar operasi SHE (*Safety Health Environment*), dan kualitas yang berlaku, untuk memenuhi perintah perencanaan produksi secara tepat waktu, sesuai dengan spesifikasi, dan dengan cara yang efisien.
2. Melakukan proses administrasi yang berhubungan dengan produksi dan membantu supervisor produksi dalam proses pengiriman bahan

baku yang masuk ke produksi dan proses pengiriman produk jadi keluar ke *warehouse*.

c. *Finance & Controlling*

1. Berperan sebagai *operational controller* untuk memastikan *cost efficiency* dalam proses operasi/produksi tercapai.
2. Berperan sebagai *financial controller* untuk memastikan *cost efficiency* dalam segala transaksi keuangan yang dilakukan oleh Perusahaan.
3. Menyusun dan menerbitkan laporan keuangan bulanan tepat waktu serta mendukung proses penutupan akhir bulan dan akhir tahun.

d. *HR & General Services*

1. Bertanggung jawab atas semua layanan umum sumber daya manusia di pabrik, termasuk perencanaan tenaga kerja, perekrutan, pengembangan kompensasi dan layanan umum, serta tunjangan kompensasi.
2. Menjadi mitra bisnis untuk mendukung pemimpin bisnis di pabrik mulai dari manajemen perekrutan, pelatihan dan pengembangan, serta sebagai *subject matter expert* untuk hubungan industrial.
3. Mengelola *compensation and benefit*, termasuk proses penggajian dan benefit lainnya yang diberikan oleh Perusahaan.

e. *Material Management*

1. Menyediakan layanan manajemen bahan untuk perusahaan dan memastikan bahan di tempat yang tepat pada waktu yang tepat.

2. Mengelola ketersediaan bahan baku utama dan penunjang, termasuk memeriksa, mengatur, dan memasok bahan baku ke lokasi sesuai kebutuhan operasional.

f. *Continuous Improvement*

1. Mengontrol kegiatan Perusahaan yang berkaitan dengan 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, dan Rajin)
2. Melakukan pengelolaan *layout* aset perusahaan sesuai dengan *safety* yang diterapkan pada Perusahaan.

g. *Plaster Production*

1. Memastikan pelaksanaan optimal dari proses penerimaan *raw material* dan penimbangan *raw material*, proses *spooling* dan *rewinding*, *slitting coating*, *inspect* kain, dan produksi *MC Dressing* yang berada di area tanggung jawabnya dengan menyesuaikan prosedur dan standar operasi, SHE, dan kualitas yang berlaku, untuk memenuhi perintah perencanaan produksi secara tepat waktu, sesuai dengan spesifikasi, dan dengan cara yang efisien.
2. Melakukan proses administrasi yang berhubungan dengan produksi dan membantu supervisor produksi dalam proses pengiriman bahan baku yang masuk ke produksi dan proses pengiriman produk jadi keluar ke *warehouse*.

h. *Quality Management*

Adapun jabaran tugas Departemen *Quality Management* yang dapat dilihat pada Gambar 4 yaitu:

### 1. QM (*Quality Management*) *Manager*:

- Melakukan pengawasan terhadap mutu produk agar dapat sesuai dengan standar perusahaan.
- Melakukan inspeksi dan memastikan standar spesifikasi alat sesuai dengan kebutuhan analisis sampel produk.
- Melakukan monitoring terhadap kinerja setiap karyawan *Quality Management*, agar dapat evaluasi kerja setiap karyawan dan *progress* setiap harinya.

### 2. TPI (*Team Process Improvement*) *Product*

- Bertanggung jawab dalam melakukan pengembangan produk dengan mengatur dan mengawasi produk agar sesuai dengan persyaratan perusahaan.
- Melakukan dokumentasi laporan untuk pengembangan produk sesuai dengan standar yang telah ditentukan perusahaan.
- Mengumpulkan informasi mengenai pemasok bahan baku dan produk setengah jadi sesuai dengan kualifikasi perusahaan.

### 3. TPI (*Team Process Improvement*) *Packaging*

- Bertanggung jawab dalam merencanakan dan mengatur perubahan dan pengemasan Nivea sesuai dengan standar.

- Bertanggung jawab dalam menetapkan bahan pengemasan sekunder untuk produk Nivea dan Hansaplast sesuai dengan standar.
- Melakukan dokumentasi mengenai pengembangan kemasan.

#### 4. *Quality Assurance* dan *GMP (Good Manufacturing Practices)*

- Menjamin sistem mutu pada produk sesuai dengan pedoman perusahaan, persyaratan peraturan, dan peraturan negara impor.
- Merencanakan dan mengawasi pelaksanaan *GMP (Good Manufacturing Practices)* sesuai dengan persyaratan perusahaan.
- Melakukan evaluasi kinerja secara higienis pada produksi, serta melaksanakan audit untuk menjamin pelaksanaan manajemen mutu.

#### 5. *Quality Control*

- Bertanggung jawab dalam menjamin dan mengawasi mutu sampel produk sesuai dengan standar.
- Memastikan dan mengawasi penyimpanan sampel produk sesuai dengan *batch* yang diterima atau produksi.
- Melakukan dokumentasi dan melaporkan hasil sampel produk sesuai dengan standar yang telah ditentukan.

Adapun tugas bagian dari sub-divisi *Quality Control*, antara lain:

- Melakukan analisis mikrobiologi sesuai dengan langkah tes yang telah ditetapkan untuk setiap sampel produk sesuai dengan standar.
- Melakukan analisis *demin water*, *raw material*, serta *finish good* Nivea dan Hansplast sesuai dengan standar yang ditentukan.
- Melakukan dokumentasi hasil analisis, serta melakukan perawatan terhadap instrument laboratorium.
- Melakukan kegiatan 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, dan Rajin) dalam laboratorium.

#### 6. *Plant Hygenist*

- Bertanggung jawab melakukan audit untuk menjaga standar kebersihan, mengelola inventaris kebersihan atau bahan kimia sesuai dengan kebijakan perusahaan.
- Bertanggung jawab untuk mengikuti prosedur dan prinsip kerja yang higienis pada tempat kerja, seperti pelindung diri, menyediakan alat keselamatan dan kesehatan kerja karyawan.

##### i. *Technical*

1. Melakukan perbaikan terencana untuk mengoptimalkan kegiatan perawatan mesin produksi.

2. Melakukan perbaikan/*maintenance* mesin untuk menunjang keberlangsungan proses produksi.
3. Melakukan penerapan manajemen mutu serta pengendalian mutu untuk setiap jenis kalibrasi.

j. *Magma & Bromo Project*

1. Melakukan *project* pembangunan Pabrik sesuai dengan umur aset Perusahaan.
2. Melakukan ekspansi lahan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan berdasarkan kapasitas produksi.

## **2.5 Kegiatan Operasional Perusahaan**

Beiersdorf bergerak di bidang manufaktur, importir dan distributor kosmetik, farmasi dan produk kesehatan. Beiersdorf Indonesia memiliki 2 produk yang diproduksi di Indonesia, yaitu NIVEA sebagai produk *skincare* dan Hansaplast sebagai produk *healthcare*.

a. Nivea

Nivea merupakan produk yang berfokus pada perawatan tubuh. *Eucerit* merupakan salah satu pelopor dari NIVEA *Crème*. *Eucerit* merupakan pengemulsi untuk menggabungkan minyak dan air menjadi campuran yang sangat halus dan stabil. Dr Isaac Lifschütz, telah mengembangkan pengemulsi pada tahun 1991. Beliau menyadari bahwa emulsi air dalam minyak akan membentuk dasar sempurna untuk krim kulit kosmetik. Setelah emulsi selesai, warnanya putih salju. Nama NIVEA berasal dari kata *Latin* yaitu "*nix, nivis*"

yang memiliki arti "salju". Ketika diterjemahkan, NIVEA secara harfiah merupakan "salju putih".

Adapun beberapa produk NIVEA yang diproduksi di Indonesia, antara lain:

**Tabel 5. Produk NIVEA Lotion**

No	Gambar Produk	Nama Produk	Ukuran Kemasan
1.		<i>Nivea Sensational Body Cherry Blossom &amp; Jojoba Oil</i>	100 ml
2.		<i>Nivea Intensive Moisture Body Lotion</i>	100 ml
3.		<i>Nivea Soft</i>	50 ml 100 ml
4.		<i>Nivea Extra Bright Night Nourish Body serum</i>	180 ml
5.		<i>Intensive Moisture Body Serum</i>	180 ml
6.		<i>Nivea Extra Bright Care &amp; Protect Serum</i>	180 ml

7.		<i>Nivea Super 10 Body Serum</i>	180 ml
8.		<i>Nivea Extra White Body Serum Hijab Cooling</i>	180 ml

Sumber: [www.nivea.com](http://www.nivea.com)

**Tabel 6. Produk NIVEA Deodorant**

No	Gambar Produk	Nama Produk	Ukuran Kemasan
1.		<i>Nivea Men Black &amp; White Invisible Original Deodorant Roll On</i>	25 ml 50 ml
2.		<i>Nivea Brightening Hijab Fresh Deodorant Roll On</i>	25 ml 50 ml
3.		<i>Nivea Pearl &amp; Beauty Roll On</i>	25 ml 50 ml
4.		<i>Nivea Men Cool Kick Blue Deodorant Rol-On</i>	25 ml 50 ml

Sumber: [www.nivea.com](http://www.nivea.com)

**Tabel 7. Produk NIVEA Facial Wash**

No	Gambar Produk	Nama Produk	Ukuran Kemasan
1.		<i>Nivea Men Extra Bright Dark Spot Minimizer Foam</i>	50 ml 100 ml

2		<i>Nivea Men Deep Acne Attack Facial Wash</i>	50 ml 100 ml
3.		<i>Nivea Men Acne Oil Clear Acne Defense + Purify Scrub</i>	50 ml 100 ml
4.		<i>Nive Sparkling Bright Facial Foam</i>	50 ml 100 ml

Sumber: [www.nivea.com](http://www.nivea.com)

#### b. Hansaplast

Salah satu produk pertama yang sukses secara global adalah pita perekat seng oksida Leukoplast, yang diperkenalkan pada tahun 1901. Diikuti pada tahun 1922 oleh Hansaplast, yang merevolusi perawatan luka. Hansaplast adalah plester pertama yang memiliki bantalan kasa, yang berarti juga cocok untuk membalut luka terbuka (Hansaplast, 2022).

Adapun beberapa produk Hansaplast yang diproduksi di Indonesia, antara lain:

**Tabel 8. Produk Hansaplast *Plaster***

No	Gambar Produk	Nama Produk	Ukuran Kemasan	Isi Kemasan
1.		Hansaplast Kain Elastis Fun	7,9 x 10,6 cm	10 Strip

2.		Hansaplast Disney Frozen	7,9 x 10,6 cm	10 Strip
3.		Hansaplast Kain Elastis	7,9 x 10,6 cm	10 lembar: 8 ukuran standar dan 2 ukuran jumbo
4.		Hansaplast Kain Elastis	9,3 x 14,0 x 3,8 cm	100 lembar ukuran standar
5.		Hansaplast Kain Elastis	9,3 x 14,0 x 3,8 cm	50 lembar ukuran jumbo 32 x 65 mm

Sumber: [www.hansaplast.com](http://www.hansaplast.com)

**Tabel 9. Produk Hansaplast Rol Kain**

No	Gambar Produk	Nama Produk	Ukuran Kemasan	Isi Kemasan
6.		Hansaplast Rol Kain	5,3 cm x 1,25 cm	Perban 4,5 m dengan kelebaran 1,25 cm
7.		Hansaplast Rol Kain	5,3 cm x 1,25 cm	Perban 5 m dengan kelebaran 1,25 cm
8.		Hansaplast Rol Kain	5,3 cm x 2,5 cm	Perban 4,5 m dengan kelebaran 2,5 cm
9.		Hansaplast Rol Kain	5,3 cm x 7,5 cm	Perban 4,5 m dengan kelebaran 7,5 cm

Sumber: [www.hansaplast.com](http://www.hansaplast.com)

**Tabel 10. Produk Hansaplast Koyo**

No	Gambar Produk	Nama Produk	Ukuran Kemasan	Isi Kemasan
10.		Hansaplast Koyo Hangat	7,5 x 11,5 cm	10 lembar ukuran 40 x 60 mm
11.		Hansaplast Koyo Panas	7,5 x 11,5 cm	10 lembar ukuran 40 x 60 mm

Sumber: [www.hansaplast.com](http://www.hansaplast.com)