

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tim menemukan permasalahan dalam PT Pegadaian Area Malang yaitu produk emas PT Pegadaian Area Malang kurang dikenal di kalangan Mahasiswa. Dalam permasalahan tersebut terbagi menjadi 2 akar permasalahan dan solusi, antara lain:

1. Belum ada *event marketing* yang diadakan PT Pegadaian Area Malang di Perguruan Tinggi. PT Pegadaian Area Malang bersama dengan Mahasiswa magang Universitas Ma Chung Malang merancang strategi komunikasi pemasaran dengan mengadakan *event marketing* dengan tema acara “*Roadshow Gold for Future Investment*”. *Event* ini memiliki konsep berkelanjutan yang akan mengunjungi beberapa Perguruan Tinggi di area Malang. Untuk menyelesaikan permasalahan ini tim merancang *event Seminar Roadshow Gold for Future Investment* untuk dapat digunakan sebagai acuan dalam *event* selanjutnya pada Perguruan Tinggi yang lain. Perancangan ini berisi tentang tersusunnya konsep dan tema, terpilihnya nama *event*, terbentuknya kepanitiaan dan *job description*, dan tersedianya materi dan anggaran *event* seminar.
2. Konten publikasi *event* yang ada di media sosial PT Pegadaian Area Malang kurang diminati oleh kalangan Mahasiswa. Pada permasalahan ini, tim akan membuat buku saku pedoman membuat konten yang dapat digunakan oleh PT Pegadaian Area Malang untuk membuat konten yang lebih menarik

dan teratur. Pada buku saku ini berisi mengenai tipografi, warna, layout, logo, dan beberapa faktor yang bisa membuat konten lebih menarik lagi. Tim juga menyediakan cara pembuatan kalender konten untuk menjadwalkan konten dari *event Seminar Roadshow Gold for Future Investment*.

5.2 Keterbatasan Pelaksanaan Proyek

- Keterbatasan pelaksanaan proyek yang tim alami selama melaksanakan proyek tersebut adalah kurangnya akses atau *channel* terhadap Perguruan Tinggi yang berada di wilayah Kota Malang sehingga untuk melanjutkan dan menentukan tema *event* selanjutnya masih belum memiliki gambaran.
- Pergantian Pejabat PT Pegadaian Area Malang sebelumnya yang memiliki ide untuk membuat sebuah proyek *event* ini dipindah tugaskan di luar daerah Kota Malang. Sehingga cukup sulit untuk melakukan diskusi dan dalam proses menjalankan proyek ini butuh persetujuan dan penjelasan ulang terhadap pejabat PT Pegadaian Area Malang yang berwenang mengambil keputusan.

5.3 Saran

Untuk PT Pegadaian Area Malang diharapkan dapat menjalankan *event Seminar Roadshow Gold for Future Investment* selanjutnya kepada Perguruan Tinggi lain di Kota Malang melalui penerapan buku saku pedoman pembuatan *event Seminar Roadshow Gold for Future Investment* yang dirancang oleh tim untuk dasar pembuatan konten publikasi *event* sebagai upaya pemasaran produk

PT Pegadaian Area Malang, dan perlu selalu melakukan *update* terhadap perkembangan teknologi informasi khususnya media *digital*.