

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh fitur-fitur aplikasi GrabFood terhadap keputusan pembelian produk, maka kesimpulan yang di dapatkan adalah sebagai berikut:

1. Variabel pilihan restoran yang luas memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel keputusan pembelian
2. Variabel pengiriman yang cepat memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel keputusan pembelian
3. Variabel Pembayaran online memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel keputusan pembelian
4. Variabel Rekomendasi dan Ulasan memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel keputusan pembelian
5. Variabel Promosi dan Diskon memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.
6. Variabel independen dalam penelitian ini yang memiliki pengaruh secara dominan serta efektif terhadap keputusan pembelian adalah variabel Promosi dan Diskon.

## **5.2 Keterbatasan**

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pilihan restoran yang luas, pengiriman yang cepat, pembayaran online, rekomendasi dan ulasan, dan promosi dan diskon hanya mampu menjelaskan informasi yang berkontribusi pada keputusan pembelian sebesar 62,4% sedangkan 37,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model, hasil tersebut mengindikasikan bahwa kelima variabel ini memiliki pengaruh yang cukup tinggi terhadap keputusan pembelian. Dari sisi responden, seluruh responden adalah mahasiswa dengan kebiasaan ingin segalanya menjadi instan yang menggambarkan bahwa fitur dari aplikasi GrabFood cukup maksimal dalam membuat konsumen melakukan keputusan pembelian.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
  - a) Aplikasi GrabFood diharapkan meningkatkan fitur pilihan restoran yang luas dengan menambah kemitraan dengan para pelaku usaha dan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) agar dapat menambahkan preferensi konsumen mengenai restoran yang tersedia di Aplikasi GrabFood sehingga konsumen dapat langsung melakukan keputusan pembelian; fitur pembayaran online juga perlu diperhatikan oleh aplikasi GrabFood dalam pengembangannya agar konsumen semakin

mudah untuk melakukan pembayaran non-tunai supaya meningkatkan kemungkinan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian; fitur rekomendasi dan ulasan juga perlu diperhatikan dan dikembangkan oleh aplikasi GrabFood agar dapat menghadirkan rekomendasi restoran kepada konsumen serta memberikan ulasan supaya meningkatkan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

- b) Fitur Promosi dan Diskon yang dimiliki aplikasi GrabFood sangat berperan dalam membuat konsumen melakukan keputusan pembelian. Sehingga diharapkan aplikasi GrabFood melakukan inovasi penambahan fitur-fitur baru yang dapat membuat konsumen melakukan keputusan pembelian kedepannya.

## 2. Bagi Konsumen

Dengan adanya fitur-fitur dalam aplikasi GrabFood yang ada, konsumen diharapkan semakin mudah dan nyaman dalam menggunakan aplikasi GrabFood untuk memesan. Fitur ulasan juga dapat digunakan konsumen untuk memberitahu kepada konsumen lainnya mengenai sebuah restoran, sehingga dapat memudahkan calon konsumen untuk menentukan melakukan keputusan pembelian atau tidak.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Hasil dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebesar 62,4% fitur-fitur yang ada di aplikasi GrabFood terhadap keputusan pembelian. Sedangkan 37,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model. Sehingga diharapkan, peneliti selanjutnya dapat

menambahkan variabel lain seperti visualisasi tampilan menu dan sistem refund jika ada kesalahan pada proses pemesanan pada aplikasi GrabFood dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

- b) Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode analisis lain yang berbeda dan lebih dari satu alat analisis dengan tujuan untuk memperkaya dari penelitian ini. Selain itu peneliti selanjutnya dapat melakukan analisis yang lebih mendalam dengan mengambil responden dengan jumlah umur yang berbeda, menggunakan responden yang sudah bekerja, dan menggunakan lokasi lain yang lebih mendukung terhadap penelitian.