

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan yang dilakukan saat proyek berjalan di PT Tancorp Abadi Nusantara dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan. Proyek dilaksanakan selama sepuluh minggu, yaitu terhitung pada 6 Maret 2023 sampai 8 Mei 2023. Penulis ditempatkan pada bagan divisi rekrutmen perusahaan PT Tancorp Abadi Nusantara. Pada saat proses pengamatan atau observasi, penulis menemukan permasalahan yaitu belum maksimalnya pengelolaan reputasi perusahaan dari divisi rekrutmen PT Tancorp Abadi Nusantara. Hal ini terlihat dari divisi rekrutmen yang masih sulit dalam mencari tenaga kerja sesuai dengan *business unit* dari perusahaan. Dengan permasalahan tersebut, dirancang strategi penyelesaian masalah berupa pengelolaan reputasi perusahaan di LinkedIn dan Instagram pada divisi rekrutmen PT Tancorp Abadi Nusantara untuk membantu mempermudah divisi rekrutmen dalam mencari tenaga kerja sesuai kriteria.

Proyek yang berjalan di PT Tancorp Abadi Nusantara berjalan lancar dengan mendapatkan hasil berupa terbuatnya alur rekrutmen baru yang sesuai dengan kebutuhan dari divisi rekrutmen dan pengelolaan reputasi perusahaan di media sosial LinkedIn dan Instagram selama 10 minggu. Dari segala kegiatan yang dilakukan mulai dari persiapan hingga penerapan proyek pada PT Tancorp Abadi Nusantara, dapat dilihat dari tabel KPI (*Key Performance Indicator*) bahwa setiap

poin KPI yang dibuat telah terpenuhi. Dengan kata lain, proyek pengelolaan reputasi perusahaan yang telah dibuat telah berjalan dengan baik pada perusahaan.

5.2 Keterbatasan Pelaksanaan Proyek

Saat proyek terlaksana, terdapat beberapa hal yang menjadi kendala dalam kelancaran pelaksanaan proyek seperti penggunaan *software Canva* sebagai alat bantu dalam pembuatan desain konten proyek memiliki kekurangan untuk proses desain, karena penggunaan *software Canva* dari penulis hanya menggunakan fasilitas yang tidak berbayar. Sehingga fasilitas yang diberikan oleh *Canva* sangat terbatas untuk proses desain konten dari proyek, karena jika ingin menggunakan semua fasilitas yang diberikan penulis harus mengeluarkan biaya untuk program *membership* dari *Canva* itu sendiri.

5.3 Saran

Setelah proyek terlaksana, ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada perusahaan, yaitu:

1. Untuk perusahaan PT Tancorp Abadi Nusantara, diharapkan untuk terus menggunakan alur rekrutmen yang baru dalam menyelesaikan masalah pencarian tenaga kerja bagi *business unit* PT Tancorp Abadi Nusantara dan selalu melakukan evaluasi terhadap alur rekrutmen tersebut. Evaluasi alur rekrutmen diperlukan agar proses alur rekrutmen bisa lebih efektif dan efisien dalam membantu menyelesaikan masalah yang dialami oleh divisi rekrutmen.

2. Divisi rekrutmen PT Tancorp Abadi Nusantara juga diharapkan agar bisa membentuk tim kecil yang berisikan satu atau dua orang untuk membantu dalam pengelolaan media sosial dari PT Tancorp Abadi Nusantara, sehingga pengelolaan reputasi perusahaan bisa terus berjalan dengan efektif dan perusahaan bisa memiliki reputasi di masyarakat yang baik.