

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2023). Data Primer dan Data Sekunder. Retrieved from Rumus-Rumus.com: <https://rumusrumus.com/data-primer-dan-data-sekunder/>.
- Alek. (2016). Classroom Action Research. Tangerang: UIN Jakarta Press.  
Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50318/2/Classroom%20Action%20Research.pdf>.
- Aminy, A., & Fithriasari, K. (2020). Analisis Dampak Covid-19 Bagi UMKM di Jawa Timur, *1*(1), 15-22.
- Amir, N. O., Sudiby, R. P., & Hasanah, M. A. (2020). Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. Pengaruh Penggunaan Digital Marketing Terhadap Kinerja Perdagangan Bunga di Desa Sidomulyo, Kota Batu, *4*(2), 373-383. Retrieved from <https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/article/view/392>.
- Amrulloh, A., & Fachri, A. (2022). Indonesia Journal of Community Service. Pendampingan Pemasaran Pada UMKM Kelurahan Muggut, Kecamatan Wungu Kabupaten Madiun., *2*(2), 194-200. doi: 10.53363/bw.v2i2.84. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/366228329\\_Pendampingan\\_Pemasaran\\_pada\\_UMKM\\_Kelurahan\\_Muggut\\_Kecamatan\\_Wungu\\_Kabupaten\\_Madiun](https://www.researchgate.net/publication/366228329_Pendampingan_Pemasaran_pada_UMKM_Kelurahan_Muggut_Kecamatan_Wungu_Kabupaten_Madiun).
- Apriyani, R., Bramana, S. M., & Deswana, E. (2022, Agustus). AMM: Jurnal Pengabdian Masyarakat. Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing Usaha Kripik Singkong Bu Saroh di Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur, *1*(07), 805-817. Diambil kembali dari <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma>.
- Arifa. (2022, 12 21). Pengertian Informan Penelitian dan Contohnya. Retrieved from Penelitiilmiah.com: <https://penelitiilmiah.com/informan-penelitian/>.
- Arifa, & Siti, N. (2021). Good news from indonesia. Retrieved from Menilik Sejarah Hari UMKM Nasional, Penggerak Utama Perekonomian Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/08/12/menilik-sejarah-hari-umkm-nasional-penggerak-utama-perekonomian-indonesia>.
- Asqolani, I. (2019). babainu. Retrieved from Bagaimana Cara Memilih Media Pemasaran Digital: <https://babaibnu.com/bagaimana-cara-memilih-media-pemasaran-digital-yang-tepat-untuk-bisnis/>.

- Ayu, M. M. (2021). Pengertian Informasi kunci dan Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: ResearchGate. Retrieved from.
- beritayogya.com. (2021, Agustus 26). *beritayogya*. Retrieved from Dr. Stevanus :”5 Dampak Besar Pandemi di Sektor Ekonomi”:  
<https://www.beritayogya.com/dr-stevanus-5-dampak-besar-pandemik-di-sektor-ekonomi/>.
- Deloitte Acces Economics. (2015). UMKM Pemicu Kemajuan Indonesia. Nusantara: Dololte. Retrieved from  
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/id/Documents/finance/id-fas-sme-powering-indonesia-success-press-release-bahasa-noexp.pdf>.
- DPRRI. (2008). Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha MIkro, Kecil dan Menengah. Jakarta: DPRRI. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>.
- Elwisam, & Lestari, R. (2019). Jurnal Riset Manajemen Bisnis. Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi ProdukKreatif dan Orientasi Pasar Untuk MeningkatkanKinerjaPemasaran UMKM, 4(2), 277-286. Retrieved from <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>.
- Haryanto, A. (2021). Jojonomic. Retrieved from Pemasaran adalah: Pengertian,Jenis, Tujuan: <https://www.jojonomic.com/blog/pemasaran-adalah/>.
- Hasan. (2009 ). Action Research: Desain Penelitian Integratif Untuk Mengatasi Permasalahan Masyarakat, 4(8), 177-187.
- Hasan, S. (2021). Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi. Pengaruh Sosial Media dalam Peningkatan Pemasaran UMKM Kuliner Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: UMKM Kuliner Kota Bangkinang, Provinsi Riau), 2(1), 30-40. Retrieved from <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/index>.
- Hidayah, A., & Purnadi. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan PadaIndustri Batik Solaraja, Kabupaten Banyumas. Seminar Nasional Riset & Bisnis 2017. doi:ISBN: 978-602-361-067-9.
- Ibrahim. (2015). Metologi Penelitian Kualitatif . Pontianak: Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan.
- idtesis.com. (2018). idtesis.com. Retrieved from Pembahasan Lengkap Keberhasilan Pendampingan menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Keberhasilan Pendampingan: <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-keberhasilan-pendampingan-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-keberhasilan-pendampingan/>.

- Indarasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press. Retrieved from <http://repository.unitomo.ac.id/2773/>.
- ITEBA. (2021). Ini Dia Perbedaan Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan. Retrieved from [iteba.ac.id:https://iteba.ac.id/blog/perbedaan-metode-penelitian-kualitatif-kuantitatif-gabungan/#:~:text=Dua%20metode%20ini%20digunakan%20untuk,menjarkan%20data%20analisis%20secara%20naratif](https://iteba.ac.id:https://iteba.ac.id/blog/perbedaan-metode-penelitian-kualitatif-kuantitatif-gabungan/#:~:text=Dua%20metode%20ini%20digunakan%20untuk,menjarkan%20data%20analisis%20secara%20naratif).
- Jaya, I. (2021). Penguatan Sitem Kesehatan Dalam Pengendalian Covid-19. Retrieved from Kementrian Kesehatan Republik Indonesia: <http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/>.
- Krisgaharu, T., & Kusuma, B. O. (2021). EXERO Journal of Research in Business and Economics. Tingkat Efektivitas Online Marketing Untuk UMKM Semasa Pandemi Covid-19, 4(2), 207-227. doi:<https://doi.org/10.24071/exero.v4i2.5033>. Retrieved from <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/exero/article/view/5033>.
- Kurniawan, D. T., Anugrahani, I. S., Prasasti, A., & Fitria, R. (2021). *Jurnal Pengabdian Masyarakat . Pelatihan dan Pendampingan UMKM di Desa Gajahrejo dalam Pembuatan Desain Kemasan Inovasi Oleh-Oleh Khas Malang Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk* , 3(1), 22-29. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/vivabio/article/view/31380>.
- Limanseto, H. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Repumblik Indonesia. Retrieved from [www.ekon.go.id](http://www.ekon.go.id).
- Linovhr.com. (2021). Linovhr.com. Retrieved from 7 Jenis Pelatihan dan Pengembangan SDM dan Manfaatnya Untuk Perusahaan: <https://www.linovhr.com/pelatihan-dan-pengembangan-sdm/>.
- Marbun, D., & Simanjuntak, M. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata di Kabupaten Toba Indonesia,130-142. Retrieved from <https://ocs.machung.ac.id/index.php/seminarnasionalmanajemenakuntans/article/view/125>.
- Masfingat, T., & Murtafiah, W. (2021). Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Online Marketing Bagi UMKM di Desa Janggan Kecamatan Poncol Magetan Provinsi Jawa Timur , 1(1), 1-6. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/357411287\\_ONLINE\\_MARKET](https://www.researchgate.net/publication/357411287_ONLINE_MARKET)

TING\_BAGI\_UMKM\_DI\_DESA\_JANGGAN\_KECAMATAN\_PONCOL  
L\_MAGETAN\_PROVINSI\_JAWA\_TIMUR.

- Moleong, L. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). Puwekerto Selatan: CV. Pena Persada. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/344163047\\_DIGITAL\\_MARKETING](https://www.researchgate.net/publication/344163047_DIGITAL_MARKETING).
- Nasrudin, A. (2019). Kinerja Pemasaran. Retrieved from Cerdasco.Com: <https://cerdasco.com/kinerja-pasar/>.
- Nasution, M. A., & Afandi, A. (2022). FUSION: Jurnal Pengabdian Masyarakat. Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Digital Marketing Kepada Pelaku UMKM di Desa Saentis Kabupatten Deli Serdang, 1(1). Retrieved from <https://jurnal.perima.or.id/index.php/ABP>.
- Rahardjo, M. (2014). UIN Maulana Malik Ibdrahim Malang. Retrieved from PENELITI ITU BUKAN WARTAWAN ATAU PETUGAS SENSUS: <https://uin-malang.ac.id/r/140401/peneliti-itu-bukan-wartawan-atau-petugas-sensus.html>.
- Riadi, M. (2020). Digital Marketing (Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dimensi dan Strategi). Retrieved from KAJIANPUSTAKA.COM: <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/digital-marketing.html>.
- Rifai, Z., & Meiliana, D. (2020). Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Pendampingan dan Penerapan Strategi Digital Marketing UMKM Terdampak Pandemi Covid-19, 1(4), 604-609. doi: <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.540>. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/346741821\\_PENDAMPINGAN\\_DAN\\_PENERAPAN\\_STRATEGI\\_DIGITAL\\_MARKETING\\_BAGI\\_UMKM\\_TERDAMPAK\\_PANDEMI\\_COVID-19](https://www.researchgate.net/publication/346741821_PENDAMPINGAN_DAN_PENERAPAN_STRATEGI_DIGITAL_MARKETING_BAGI_UMKM_TERDAMPAK_PANDEMI_COVID-19).
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9, 02. doi:10.34127/jrlab.v9i2.380.
- Rozalena, A., & Dewi, S. K. (2016). Panduan Praktis Menyusun Pengembangan Karir. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. Bandung : Pustaka Ramadhan.
- Satrio, D., & Putri, A. (2021). Indonesian Journal Of Community Sevice . Upaya Peningkatan Minat Pemasaran Online (E-Commerce) Untuk Pelaku UMKM Makanan Ringan Di Kabupaten Batang, 1(2). Retrieved from <http://ijocs.rcipublisher.org/index.php/ijocs>

- Serbaserbidesa.com. (2017). Serbaserbidesa.blogspot.com. Retrieved from Apa,Mengapa,dan Tujuan Pendampingan?: <https://serbaserbidesa.blogspot.com/2017/10/apa-mengapa-dan-tujuan-pendampingan.html>.
- Shani, A., & Coghlan, D. (2021). Penelitian Tindakan dalam bisnis dan manajemen: Tinjauan reflektif, 518-541. doi:10.1177/1476750319852147.
- Sitanggang, D., & Ditamei, S. (2022). detik.com. Retrieved from Jenis Teknik Pengumpulan Data beserta Pengertian dan Contohnya: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202830/jenis-teknik-pengumpulan-data-beserta-pengertian-dan-contohnya>.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Tindakan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sumiati, S. (2023). Action Research Adalah: Pengertian, Jenis, Ciri & Tahapan. Retrieved from mustakim: <https://mustakim.org/action-research-adalah/>.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022, April 31). Journal of New Media and Communication. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner , 1(1). Retrieved from file:///C:/Users/HP/Desktop/PERKULIAHAN%20MA%20CHUNG%202019-SELESAI/SEMESTER%207-SELESAI/PENDAMPINGAN%20BU%20ERICA/FILE%20PENTING%20SKRIPSI/Yuni%20Tresnawati%20(2022).pdf.
- Verda, A. (2023). Teknik Purposive Samplin: Pengertian, Rumus, Contoh. Retrieved from Wiki Statistika: <https://wikistatistika.com/teknik-sampling/purposive/>.
- Vierda, A. (2023). Teknik Pengumpulan Data Kualitatif; Arti,Jenis,Contoh. Retrieved from Wiki Statistika: <https://wikistatistika.com/teknik-pengumpulan-data/kualitatif/>.
- Wati, A., Martha, J., & Indrawati, A. (2020). Malang: PT. Literindo Berkah Karya.
- Widodo, S. E. (2015). Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Jaya Media.
- Widodo, T. (2021). Perencanaan dan Evaluasi Pelatihan. Tangerang Selatan: CV Makeda Multimedia.