

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisis, dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, hasil penelitian motivasi kualitas, persepsi biaya, dan citra universitas berpengaruh positif terhadap minat berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung. Maka, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa motivasi kualitas berpengaruh secara positif terhadap minat berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung. Sehingga, meningkatnya motivasi kualitas maka akan cenderung meningkatkan minat berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung.
2. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa persepsi biaya tidak berpengaruh secara positif terhadap minat berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung.
3. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa citra universitas tidak berpengaruh secara positif terhadap minat berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung.
4. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa motivasi kualitas, persepsi biaya, dan citra universitas berpengaruh secara positif terhadap minat berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung. Hal ini berarti, motivasi kualitas, persepsi biaya, dan citra universitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung. Sehingga, semakin baik motivasi kualitas persepsi biaya, dan citra universitas maka akan meningkatkan minat berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel pada pelajar SMA di sekitar Kota Malang. Maka dari itu, hasil penelitian dapat dikembangkan lagi sehingga menjadi lingkup yang lebih luas untuk penelitian selanjutnya.
2. Penelitian dengan metode kuantitatif menekankan banyaknya data untuk mengeneralisasikan hasil penelitian yang mengakibatkan kurangnya kualitas data yang diperoleh. Sehingga diharapkan untuk dilakukan penelitian secara berkala juga dengan menggunakan metode kualitatif sehingga lebih dapat dipercaya baik berdasarkan kuantitas maupun kualitasnya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, diharapkan dapat berguna bagi perusahaan (universitas) maupun pihak-pihak lainnya. Adapun saran yang diberikan antara lain:

1. Universitas Ma Chung diharapkan untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan mutu atau kualitas pendidikan sehingga lebih banyak lagi siswa yang berminat untuk melanjutkan studi di Universitas Ma Chung. Untuk meningkatkan minat kepada Prodi Manajemen Universitas Ma Chung maka dapat dilakukan dengan meningkatkan motivasi kualitas lebih lagi kemudian disusul oleh memperbaiki hal-hal lain.
2. Universitas Ma Chung diharapkan untuk memperbaiki persepsi biaya yang dimiliki sebagai universitas yang memiliki biaya berkuliah yang cukup terjangkau dan sepadan dengan ilmu yang diberikan.
3. Universitas Ma Chung diharapkan untuk meninjau kembali citra universitas sebagai universitas yang unggul dan mendukung mahasiswa untuk berprestasi dan sukses pada bidangnya.

4. Peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat melibatkan lebih banyak lagi subjek penelitian sehingga hasil yang didapatkan akan semakin mendekati kondisi yang lebih akurat.
5. Peneliti selanjutnya juga dapat melakukan penelitian ini dengan menggunakan responden yang sudah berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung yaitu mereka yang sudah benar-benar merasakan kualitas, fasilitas, dan lain hal dari Universitas Ma Chung. Data tersebut dapat juga digunakan sebagai evaluasi atau bahan promosi tim marketing.