

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Menurut data statistik Kemendikbud, perkiraan lulusan SMA mencapai angka jutaan per tahun dan lebih dari satu juta diantaranya melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi, lalu sisanya tidak. Dari jumlah siswa yang melanjutkan ke perguruan tinggi, sekitar 69% diantaranya memilih prodi manajemen. Tingginya jumlah mahasiswa manajemen ini juga dipengaruhi oleh banyaknya universitas dengan prodi manajemen di Indonesia.

Menurut data pokok pendidikan dari Kemendikbud tahun 2022, Kota Malang memiliki lulusan SMA lebih dari 18.000 siswa sedangkan Kabupaten Malang memiliki lulusan SMA lebih dari 26.000 siswa. Untuk lulusan SMK di Kota Malang terdapat lebih dari 29.000 siswa dan di Kabupaten Malang terdapat hampir 50.000 siswa. Pada umumnya, para siswa yang telah menyelesaikan pendidikan dari bangku Sekolah Menengah Atas (SMA) maupun Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) akan meneruskan ke jenjang pendidikan yang lebih lanjut yaitu ke bangku perkuliahan. Pada tahun ini, terjadi lonjakan jumlah mahasiswa yang ada di Kota Malang. Diperkirakan kurang lebih ada 330.000 siswa dari berbagai daerah yang mendaftar untuk menjadi mahasiswa baru di berbagai universitas yang diminati di Kota Malang. Terdapat kurang lebih 62 universitas terbaik berada di Kota Malang hingga Kota Malang dikenal sebagai kota pendidikan. Dari sekian banyak mahasiswa baru yang mendaftar, tidak sedikit pula mahasiswa yang memilih prodi Manajemen. Baik lulusan SMA dari jurusan IPA maupun IPS atau lulusan SMK, banyak yang mendaftar menjadi mahasiswa prodi Manajemen. (Kemendikbud, 2022).

Manajemen berasal dari kata *to manage* yang artinya mengatur. Menurut George Robert Terry dalam bukunya yang berjudul *Principles of Management*, Manajemen adalah suatu proses menggunakan metode ilmu dan juga seni dalam menerapkan fungsi-fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian kegiatan-kegiatan dari sekelompok manusia yang dilengkapi dengan sumber daya atau faktor produksi untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan terlebih dahulu, secara efektif dan efisien. Dalam buku *Management* yang dibuat oleh John R Schermerhorn Jr, dikatakan bahwa manajemen adalah proses yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian terhadap penggunaan sumber daya yang dimiliki, baik manusia dan material untuk mencapai tujuan. Sehingga dari beberapa pendapat para ahli tersebut, maka kita dapat mengetahui bahwa manajemen adalah sebagai proses yang memiliki tujuan yang sudah ditetapkan dan melalui manajemen ini, diharapkan dapat mencapai tujuan dengan cara yang efektif serta efisien (Nursam, 2017).

Seseorang memilih prodi manajemen karena prodi manajemen juga sangat berguna dalam kehidupan sehari-hari ataupun dalam dunia kerja. Dapat kita lihat di dalam kehidupan sehari-hari saja, kita tentu membutuhkan ilmu manajemen atau mengatur semuanya agar lebih efektif dan efisien. Maka dari itu, setiap perusahaan juga memiliki seorang manajer yang bertugas untuk mengatur hal-hal di dalamnya. Contohnya seperti manajer keuangan yang mengatur keuangan, manajer sumber daya manusia yang mengatur pegawai, dan lain sebagainya. Manajer memiliki peran yang cukup besar dalam perusahaan, sehingga seorang manajer juga memiliki gaji yang tentunya lebih tinggi dibanding staff pada umumnya. Hal ini yang menjadikan jurusan manajemen memiliki kesempatan kerja yang bagus. Keinginan mendapatkan kehidupan yang lebih baik melalui pendapatan dan pekerjaan yang menjanjikan merupakan impian

setiap orang dan untuk mencapai impian tersebut, seseorang membutuhkan ilmu yang cukup baik dalam hal teori maupun praktik. Maka dari itu, diperlukan kualitas universitas yang baik dalam mendidik dan melahirkan para sarjana berkualitas (Aryani & Erawati, 2016).

Universitas Ma Chung merupakan salah satu Universitas yang berada di Kota Malang, tepatnya di Jalan Villa Puncak Tidar Blok N nomor 1. Universitas Ma Chung memiliki program studi Manajemen dan menawarkan pengalaman belajar yang berkualitas dengan tidak hanya berfokus pada teori namun juga pada praktik contohnya dengan mengadakan program kewirausahaan, program kerja, magang atau praktik kerja lapangan, dan masih banyak lagi program yang diberikan demi mendukung para mahasiswanya menjadi sarjana yang berkualitas dengan beberapa kompetensi lulusan yang sudah dijanjikan seperti mampu menerapkan pemikiran logis, implikasi pengembangan ilmu pengetahuan, dan lain sebagainya. Prodi Manajemen Universitas Ma Chung juga telah menyandang akreditasi B dan memiliki prospek karir yang beragam, mulai dari pebisnis, manajer, marketing, konsultan dan lain sebagainya.

Selain memperhatikan kualitasnya, Universitas Ma Chung juga menawarkan biaya perkuliahan yang *flat* atau sama tiap bulan. Biaya perkuliahan per bulan dapat berkurang melalui beberapa jalur seperti beasiswa (dengan tes) ataupun jalur tanpa tes (jalur prestasi). Biaya kuliah diberikan beragam tergantung pada periode pendaftaran, semakin awal mendaftar maka akan mendapatkan biaya yang semakin murah juga per semester.

Program Studi	Periode Pendaftaran November 2022 - Januari 2023	Periode Pendaftaran Februari - Mei 2023	Periode Pendaftaran Juni - Juli 2023	Periode Pendaftaran Agustus 2023
	Harga per semester (Rp)			
Manajemen	8.000.000	8.000.000	9.400.000	9.400.000

**Gambar 1. Biaya Kuliah di Universitas Ma Chung**

Sumber: [www.machung.ac.id](http://www.machung.ac.id)

Dilengkapi juga dengan dana pengembangan pendidikan yang beragam jumlahnya, tergantung pada periode pendaftaran yang dilakukan. Semakin awal melakukan pendaftaran, maka DPP yang didapatkan akan semakin murah. DPP ini nantinya juga dapat dikembalikan sebanyak 75% bila siswa tersebut ternyata masuk dalam Perguruan Tinggi Negeri dengan jalur SNPTN ataupun SBMPTN.

Periode Pendaftaran	Dana Pengembangan Pendidikan (DPP)
November 2022 - Januari 2023	Rp7.500.000,-
Februari - Mei 2023	Rp12.500.000,-
1 Juni - 7 Juli 2023	Rp16.000.000,-
8 - 31 Juli 2023	Rp18.750.000,-
Agustus 2023	Rp25.000.000,-

**Gambar 2. Daftar DPP per Periode Pendaftaran**

**Sumber: *www.machung.ac.id***

Setiap tahun, Prodi Manajemen Universitas Ma Chung memiliki mahasiswa dengan beragam jumlah. Dari data yang tercatat lima tahun terakhir, terdapat 85 mahasiswa pada angkatan tahun 2018/2019 yang beberapa diantaranya sudah menyelesaikan perkuliahannya di Universitas Ma Chung. Lalu terdapat 108 mahasiswa di angkatan tahun 2019/2020 yang sekarang menginjak semester 8. Kemudian ada angkatan tahun 2020/2021 dengan jumlah mahasiswa 78, angkatan tahun 2021/2022 dengan jumlah mahasiswa 77, serta angkatan tahun 2022/2023 dengan jumlah mahasiswa 95.



**Gambar 3. Grafik Jumlah Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Ma Chung Tahun Ajaran 2018/2019 hingga 2022/2023**

**Sumber : Admisi Universitas Ma Chung (2022)**

Namun dapat dilihat dari tabel dan grafik diatas, jumlah mahasiswa Universitas Ma Chung yang memilih prodi manajemen tiap tahunnya tidak stabil dan tidak mengalami kenaikan yang signifikan. Hal ini dapat didasari oleh beberapa faktor mulai dari motivasi kualitas, persepsi biaya ataupun citra universitas di mata calon mahasiswa. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Fajarsari (2020), motivasi kualitas dan persepsi biaya berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti pendidikan tersebut.

Motivasi merupakan dorongan dasar yang menggerakkan seseorang untuk bertindak laku. Oleh karena itu, perbuatan seseorang didasari motivasi tertentu yang sesuai dengan motivasi dirinya. Motivasi dalam diri seseorang dapat membuat orang tersebut ingin melanjutkan studinya ataupun tidak. Motivasi para siswa SMA / SMK yang sudah lulus dan ingin melanjutkan studinya yang pertama adalah motivasi kualitas yaitu dorongan dari diri seseorang untuk memiliki dan meningkatkan kualitas serta kemampuannya dengan baik. Kualitas diri yang baik juga didukung oleh universitas yang menyediakan kesempatan belajar yang baik dan berkualitas (Aryanti & Erawati, 2016).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Surbakti (2020) persepsi biaya juga berpengaruh terhadap minat mahasiswa secara signifikan. Biaya pendidikan merupakan nilai dari sumber daya pendidikan yang dibutuhkan untuk mengelola dan menyelenggarakan pendidikan. Maka, harus terlebih dahulu mengidentifikasi kebutuhan sumber daya pendidikan termasuk kualifikasi atau spesifikasi dan jumlahnya untuk mengelola biaya pendidikan. Biaya yang dikeluarkan harus selaras dengan pendidikan yang didapatkan. Bila biaya yang dikeluarkan sesuai dengan kualitas yang didapatkan, maka akan memunculkan minat terhadapnya.

Menurut Leri, Santi, & Rosita (2022) citra adalah seperangkat keyakinan, ide, dan kesan yang dimiliki seseorang terhadap suatu objek. Lalu, sikap dan tindakan seseorang terhadap suatu objek sangat dikondisikan oleh citra objek tersebut. Artinya, kesan dan kepercayaan yang dimiliki seseorang berpengaruh terhadap sikap dan tindakan seseorang dalam menentukan minatnya terhadap suatu hal. Seseorang dengan kepercayaan yang tinggi terhadap suatu produk, tidak akan berpikir lama untuk membeli dan menggunakan produk tersebut. Begitu juga halnya dengan minat mahasiswa terhadap universitas. Universitas sebagai perusahaan harus mampu memberikan dan menunjukkan hal-hal yang dapat menimbulkan kepercayaan dan kesan baik kepada calon mahasiswa sebagai pelanggannya. Faktor-faktor seperti kualitas yang baik, biaya yang sesuai, dan juga kesan atau citra yang baik merupakan hal yang sangat penting bagi kedua pihak, baik perusahaan atau universitas maupun pelanggan atau calon mahasiswa. Citra merek atau citra universitas yang positif akan membuat calon mahasiswa menjadi semakin percaya terhadap universitas lalu kepercayaan ini menimbulkan ketertarikan dan memunculkan minat untuk berkuliah di universitas tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah ini, maka Penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Motivasi Kualitas, Persepsi Biaya, dan Citra Universitas Terhadap Minat Mahasiswa Berkuliah di Prodi Manajemen Universitas Ma Chung**. Hal ini dikarenakan, Penulis sebagai mahasiswa dari prodi Manajemen Universitas Ma Chung, melihat kondisi jumlah mahasiswa yang belum mengalami kenaikan dalam lima tahun terakhir. Sehingga Penulis merasa perlu untuk meneliti dari segi motivasi kualitas, persepsi biaya, dan citra universitas sebagai faktor-faktor yang dinilai paling banyak memengaruhi minat mahasiswa dalam memilih universitas. Penulis ingin mengetahui apakah faktor-faktor tersebut tetap maksimal di

mata calon mahasiswa dan faktor mana saja yang perlu diperbaiki demi kemajuan prodi Manajemen Universitas Ma Chung.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dengan mempertimbangkan hal tersebut, penelitian ini akan membahas tentang pengaruh motivasi kualitas, persepsi biaya, dan citra universitas terhadap minat mahasiswa untuk berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung. Maka permasalahan yang perlu dijawab adalah sebagai berikut ini:

1. Apakah terdapat pengaruh motivasi kualitas terhadap minat berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung?
2. Apakah terdapat pengaruh persepsi biaya terhadap minat berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung?
3. Apakah terdapat pengaruh citra universitas terhadap minat berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung?
4. Apakah terdapat pengaruh motivasi kualitas, persepsi harga, dan citra universitas terhadap minat berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui dan menganalisis sejauh mana motivasi kualitas memengaruhi minat berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung
2. Mengetahui dan menganalisis sejauh mana persepsi biaya memengaruhi minat berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung
3. Mengetahui dan menganalisis sejauh mana citra universitas memengaruhi minat berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung

4. Mengetahui dan menganalisis sejauh mana motivasi kualitas, persepsi harga, dan citra universitas memengaruhi minat berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa dalam mempelajari teori terkait motivasi kualitas, persepsi biaya, dan citra universitas serta hubungannya terhadap minat seseorang.

### **1.4.2 Manfaat Bagi Universitas Ma Chung**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu Universitas mengetahui bagaimana motivasi kualitas dan persepsi biaya serta bagaimana citra universitas dan pengaruhnya terhadap minat calon mahasiswa pada prodi manajemen sehingga hal ini dapat dijadikan bahan evaluasi demi kemajuan bersama.

### **1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti**

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan pengetahuan baru mengenai motivasi kualitas, persepsi biaya, dan citra universitas, serta pengaruhnya terhadap minat seseorang untuk berkuliah, khususnya di prodi Manajemen Universitas Ma Chung.

## **1.5 Batasan Masalah**

1. Keterbatasan ruang lingkup penelitian hanya mencakup siswa siswi SMA di Kota Malang.
2. Penelitian dititik beratkan pada masalah Motivasi Kualitas, Persepsi Biaya, dan Citra Universitas terhadap Minat Mahasiswa Berkuliah di prodi Manajemen Universitas Ma Chung.
3. Waktu dan wawasan peneliti.