

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan yang dilakukan oleh penulis saat proyek berjalan di My Little Island School Malang dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan. Proyek dilaksanakan di divisi digital marketing selama empat bulan, yaitu pada bulan Agustus 2022 hingga November 2022 Penulis ditempatkan pada bagian digital marketing perusahaan My Little Island School Malang yang berkaitan langsung dengan promosi kelas Montessori. Pada saat proses observasi, penulis menemukan permasalahan yaitu konten instagram cenderung monoton dan kurangnya informasi yang diterima oleh masyarakat tentang kelas montessori, serta belum pernah mencoba iklan fitur berbayar yang disediakan oleh instagram, serta promosi masih menggunakan cara tradisional seperti mengandalkan *word of mouth* dan cenderung kurang tersebar di masyarakat luas.

Selama ini perusahaan belum memiliki perencanaan tim marketing khusus yang di targetkan untuk membuat konten dan memposting rutin di sosial media My Little Island. Hal ini tentunya memberi dampak yang sangat berpengaruh pada kedisiplinan dan kerutinan *update* yang ditargetkan. Karena ini penulis melakukan pertemuan dengan tim dari perusahaan untuk membahas dan memberikan saran yang diterima dengan baik oleh pihak My Little Island.

5.2 Keterbatasan Pelaksanaan Project

Pada saat penulis penulilis menjalankan project, ada beberapa hal yang menjadi kendala untuk menyelesaikan permasalahan pada My Litte Island School Malang, yaitu promosi digital marketing melalui aplikasi instagram belum dilakukan dengan maksimal dan belum konsisten sehingga harus diperbaharui dengan cara memposting konten edukatif dan informatif di laman instagram secara rutin setiap minggunya.

5.3 Saran dan rekomendasi

Diharapkan perusahaan melakukan kembali apa yang sudah Penulis terapkan selama PKL di My Little Island. Seperti selalu membuat konten yang menarik yang up to date, agar nama My Little Island tetap ada didalam benak masyarakat. Selain itu, perusahaan juga sebaiknya merekrut karyawan baru untuk proses marketing dibidang social media untuk membuat konten dan mengaktifkan kembali social media dari perusahaan. Dikarenakan untuk membuat konten-konten yang menarik membutuhkan fokus dan keahlian sendiri. Berikut adalah rekomendasi yang dapat Penulis berikan kepada perusahaan.

1. Penulis menyarankan untuk membuat tim digital marketing tersendiri untuk mengelola Instagram My Little Island. hal ini dapat mempermudah My Little Island untuk membuat Instagram lebih aktif dan kreatif.
2. Diharapkan perusahaan juga lebih banyak posting content untuk meningkatkan brand identity dari My Little Island sendiri, semakin konsisten dalam posting Instagram, semakin baik pula hasilnya.

