

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan My Little Island School**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan**

My Little Island (MLI) adalah sekolah yang menggunakan dua kurikulum yaitu *international cambridge* dan kurikulum Nasional K13/ kurikulum tahun 2013 yang masih digunakan sampai sekarang dengan berbagai budaya dan agama yang menjunjung tinggi kualitas peserta didiknya. My Little Island school juga menggunakan sistem mengajar bilingual dimana sekolah ini mengajarkan anak didiknya menggunakan dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. My Little Island didirikan pada tahun 2001. My Little Island berada di Kecamatan Sukun lebih tepatnya di Jl. Lembah Dieng no 7, dan membuka cabang di Jl. Wilis No 21, Kota Malang yang dikenal juga sebagai kota pendidikan. Sekolah My Little Island ini terbuka untuk siswa yang ingin menjelajah kurikulum international dengan fasilitas pendidikan yang lengkap dan memadai. My Little Island mengajarkan pembelajaran yang kolaboratif, positif, komunikasi, kreativitas, inovasi dan menjunjung kerjasama antar anak didiknya. Pembelajaran yang diajarkan di My Little Island diaplikasikan menggunakan standar Cambridge dari kelas PG-A , PG-B, K1, K2, Secondary, sampai Primary.

## 2.2 Logo Perusahaan



*The first steps of tomorrow's leader*

**Gambar 1. Logo Perusahaan**

Sumber : My Little Island (2022)

My Little Island mempunyai logo yang menggambarkan visi dan misi sekolah My Little Island ini sendiri. Hewan kanguru pada logo menggambarkan kurikulum Cambridge yang digunakan di My Little Island, gambar hati mengartikan kasih sayang antar sesama, gambar sayap pada pojok kanan atas menggambarkan peserta didiknya yang akan terbang dan mencapai cita-cita mereka, gambar buku berarti pengajaran yang diajarkan pada peserta didik agar bisa dihargai di masyarakat kedepannya, dan gambar yang terakhir adalah matahari dimana My Little Island berharap semua peserta didiknya bisa bersinar terang di kehidupan nanti dalam hal akademik maupun karakter.

## Visi dan Misi Perusahaan

Berikut adalah Visi dan Misi yang dimiliki oleh My Little Island, Malang:

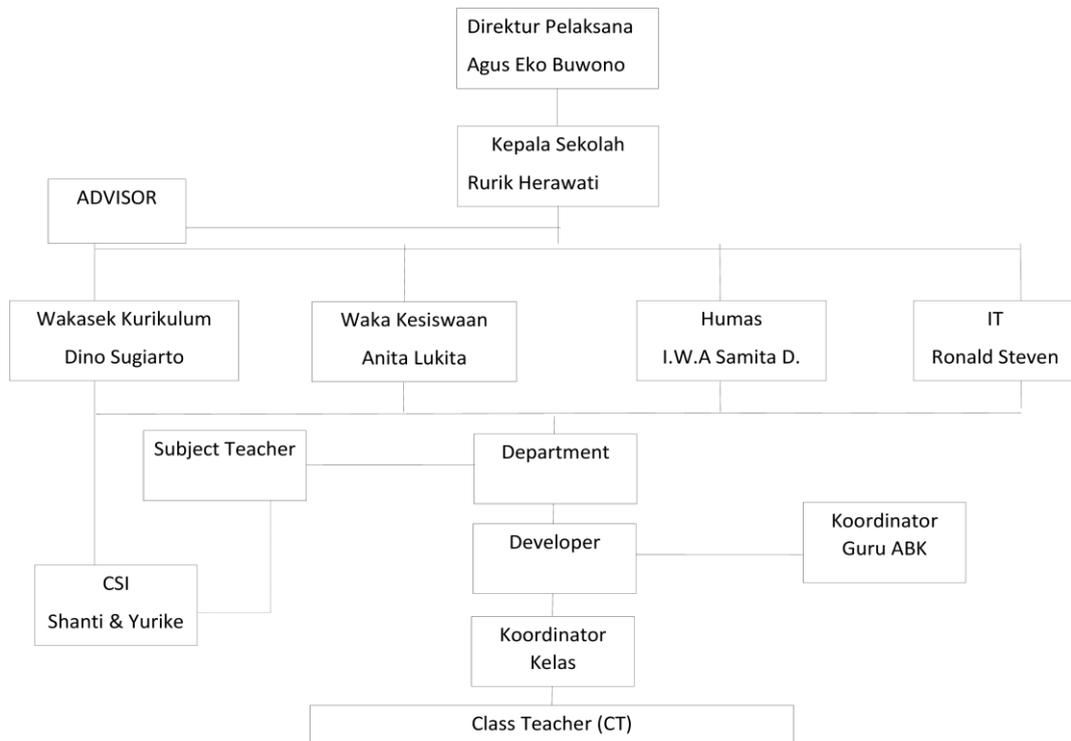
### Visi

My Little Island memiliki visi agar bisa diakui secara luas sebagai sekolah terbaik yang memelihara peserta didiknya dari usia dini untuk membentuk pemimpin masa depan yang memiliki pola pikir Global dan merangkul keragaman. (*To be widely recognized as the best school that nurtures a life long learners to shape future leaders who has global mindset and embrace diversity*).

### Misi:

My Little Island memiliki misi untuk memberikan dasar dan pengalaman untuk belajar, tumbuh dan berkembang dimana seluruh anak dihargai karena unggul di dalam segi akademik dan karakter. (*Provide the foundation and experience for learning, growing, and developing where the whole child is respected to excel both academically and in character*).

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2. struktur organisasi My Little Island**

sumber: My Little Island (2022)

## 2.4 Deskripsi Jabatan My Little Island School

Berikut deskripsi jabatan yang dimiliki oleh setiap bagian di My Little Island:

a) **Direktur Utama**

1. Bertanggung jawab untuk memimpin dan menjalankan yayasan.
2. Mengorganisasi visi dan misi My Little Island .

3. Melakukan rapat dan evaluasi kurikulum .
4. Mengatur strategi bisnis dan marketing My Little Island.
5. Mengontrol dan mengawasi situasi My Little Island.

b) Kepala Sekolah

1. Menjabarkan visi ke dalam misi.
2. Menganalisis tantangan, peluang, kekuatan, dan kelemahan sekolah.
3. Bertanggung jawab dalam membuat keputusan anggaran sekolah.
4. Berkomunikasi untuk menciptakan dukungan intensif dari orang tua peserta didik dan masyarakat.
5. Menciptakan lingkungan pembelajaran yang efektif bagi peserta didik.

c) Wakasek Kurikulum

1. Penyusunan program belajar dan analisis mata pelajaran.
2. Memeriksa program satuan pembelajaran guru.
3. Menyediakan dan memeriksa daftar hadir guru.
4. Mengkoordinasikan dan mengarahkan penyusunan satuan pelajaran.
5. Menyusun laporan pelaksanaan pelajaran secara berkala.

d) Kesiswaan

1. Menyusun program pembinaan kesiswaan.
2. Membina dan melaksanakan koordinasi keamanan, kesehatan, kebersihan, ketertiban, kerindangan, keindahan, dan kekeluargaan (7K)

3. Melaksanakan pemilihan calon siswa teladan dan calon siswa penerima beasiswa.
4. Menyusun laporan pelaksanaan kegiatan kesiswaan.
5. Menyusun program kegiatan ekstrakurikuler.

e) Humas

1. Menyusun program kerja dan anggaran.
2. Membantu komite dalam pengembangan sekolah.
3. Memfasilitasi hubungan antar warga sekolah dan komite.
4. Mengkoordinasikan pelaksanaan promosi sekolah.
5. Mengkoordinasikan penelusuran lulusan.

f) IT

1. Membantu berjalannya ekstrakurikuler.
2. Bertanggung jawab menjaga keutuhan fasilitas sekolah.
3. Membantu dalam perbaikan elektronik yang ada di sekolah.

g) Guru kelas

1. Bertanggung jawab atas kelas yang berjalan.
2. Membuat rencana pembelajaran.
3. Melaksanakan rencana kegiatan pembelajaran.
4. Melakukan penilaian dan evaluasi terhadap anak didik.
5. Membuat laporan perkembangan anak dan kelas.

## **2.5 Kegiatan Operasional My Little Island**

My Little Island School merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa. Adapun kegiatan operasional Montessori seperti aktivitas yang dapat mengembangkan kreatifitas anak-anak dan juga memiliki program Montessori enrichment sebagai alternative kursus Bahasa Inggris dengan metode full Montessori yang juga mempelajari berbagai area perkembangan lain seperti matematika, dan sains.

## **2.6 Segmentation Targeting Positioning**

STP atau Segmentation Targeting Positioning adalah salah satu pendekatan atau model yang digunakan untuk mengembangkan pesan dan strategi pemasaran yang sesuai pada segmentasi target tertentu. Pada dasarnya segmenting targeting, dan positioning adalah salah satu model pemasaran yang penerapannya melibatkan tiga tahapan yaitu melakukan segmentasi pasar, menargetkan segmen yang diyakini paling menguntungkan dan menempatkan produk yang dijual dengan cara yang paling bernilai (Wahyuni, 2019).

Tahapan segmenting atau segmentasi dilakukan dengan membagi pelanggan menjadi sekelompok orang dengan karakteristik dan kebutuhan yang sama. Langkah ini dilakukan agar perusahaan dapat menyesuaikan pendekatan untuk memenuhi kebutuhan masing-masing kelompok dengan cara yang lebih efektif dibanding hanya menggunakan satu pendekatan untuk semua pelanggan. Untuk melakukan segmentasi pasar, bisa menggunakan pendekatan demografis,

geografis, psikografis, dan perilaku (Wahyuni, 2019). Segmentasi dari My Little Island berupa:

1. Pembelajaran dengan dua bahasa sekaligus ( Bilingual Class ).
2. Memiliki kelas Montessori yang dapat membantu anak untuk mencapai potensinya dalam kehidupan.

Sedangkan untuk segmentasi pendaftaran My Little Island menggunakan segmen demografis yaitu pengunjung biasanya ibu dan ayah, dengan penghasilan menengah hingga penghasilan tinggi. Pada segmen geografis My Little Island menasar penduduk lokal Kota Malang dan sekitarnya. Dari sisi psikografis My Little Island menasar pengunjung dengan gaya hidup gemar menggunakan bahasa Inggris atau cenderung mencari pendidikan berbasis bilingual.

Strategi kedua adalah *targeting* atau menetapkan target pasar yang ingin disasar yang merupakan tindakan menilai ketertarikan dan minat dari beragam segmen pasar, kemudian menentukan segmen pasar mana yang akan dijadikan sebagai target pasar. Target pasar dipahami sebagai kelompok yang dipilih oleh suatu bisnis untuk dijadikan sebagai calon pelanggan dengan melakukan penargetan dan segmentasi. Terdapat empat strategi yang bisa dipilih dalam melakukan *targeting* di antaranya *undifferentiated targeting strategy*, *differentiated targeting strategy*, *concentrated targeting strategy*, dan *custom targeting strategy* (Xendit, 2019). Pada My Little Island menggunakan strategi

pemasaran targeting berupa undifferentiated targeting strategy dikarenakan My Little Island menawarkan penawaran berupa kelas-kelas yang mereka sediakan.

Positioning atau penempatan jasa merupakan upaya untuk menempatkan posisi jasa dalam menghadapi persaingan. Pengembangan strategi pemasaran ini bertujuan untuk mempengaruhi bagaimana suatu segmen pasar tertentu menilai produk maupun jasa ketika dibandingkan dalam kompetisi pasar. Dalam menentukan posisi pasar perlu menunjukkan bahwa produk bisa dibedakan dari kompetitornya (Xendit, 2019). Ada beberapa faktor yang berpengaruh dalam strategi brand positioning, fasilitas sekolah, biaya SPP, kelas yang disediakan, lokasi strategis, kurikulum, dan pesaing. Dari faktor atribut, My Little Island menempatkan posisi dirinya sebagai suatu tempat bagi para orang tua dapat menyekolahkan anaknya dan mempercayai anaknya untuk mendapat pendidikan di My Little Island.

Dari faktor harga, My Little Island menyediakan harga yang cukup variatif tergantung dengan kelas yang akan diambil. Dari faktor pemakaian jasa, My Little Island menempatkan posisinya sebagai suatu sekolah untuk orang tua yang menginginkan anaknya belajar menggunakan dua bahasa sekaligus. Hal tersebut didasari oleh sistem manajemen yang sudah berjalan dengan sangat baik. Dari faktor pemakai kelas, My Little Island sebagai tempat bagi para siswa untuk menjangkau dan meningkatkan pengetahuan mereka, yang berdampak pada kemampuan berpikir dan motorik anak. Dari faktor fasilitas kelas, My Little Island menempatkan posisinya sebagai tempat yang luas dan memiliki fasilitas

dan layanan yang lengkap, sesuai dengan standar sekolah. Dari faktor pesaing, My Little Island merupakan salah satu sekolah yang menggunakan kurikulum Cambridge dengan biaya sekolah yang masih tergolong terjangkau di Kota Malang sehingga menjadikan My Little Island mampu bersaing dengan pesaingnya dalam industri pendidikan.

## **2.7 Rincian Biaya Kelas Montessori**

Sebagai sekolah berkurikulum cambrige, kelas Montessori My Little Island memiliki beberapa rincian biaya sekolah yang ditawarkan. Berikut rincian biaya yang dimiliki kelas Montessori :

1. Kelas dapat diikuti oleh anak berusia 2,5 – 8 tahun.
2. Jadwal Enrichment Class : Senin – Jumat dengan 2 pilihan waktu yaitu pukul 13.00 – 14.00 dan 14.00 – 15.00 ( 1x pertemuan per minggu)
3. Kelas Kelompok :
  - a. **Biaya Promo** Rp. 225.000 / month *untuk 10 pendaftar pertama*  
(Sudah termasuk Student's Diary + Monthly Report) – Max 5 Anak  
2 Guru
  - b. **Biaya Normal** Rp. 250.000 / month (Sudah termasuk Student's  
Diary + Monthly Report) – Max 5 Anak 2 Guru
4. Kelas Khusus Privat : Rp. 300.000 / month (Sudah termasuk Student's  
Diary + Monthly Report) – 1 Anak 1 Guru

5. Kelas dapat diikuti oleh anak **ABK (Anak Berkebutuhan Khusus)\***

## 2.8 Jumlah Siswa kelas Montessori

Berikut adalah jumlah siswa kelas Montessori dari bulan oktober hingga November :

**Tabel 5. Tabel Jumlah Siswa Kelas Montessori**

<b>Bulan</b>	<b>Jumlah Siswa</b>
<b>Bulan Agustus</b>	<b>30 siswa</b>
<b>Bulan September</b>	<b>48 siswa</b>
<b>Bulan Oktober</b>	<b>59 siswa</b>
<b>Bulan November</b>	<b>67 siswa</b>

Sumber: Data diolah (2022)

