

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi *usefulness*, *trust and risk* terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik pada masyarakat di Kota Malang. Kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di Kota Malang serta pernah memiliki dan menggunakan uang elektronik. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil penyebaran kuesioner yang telah dilakukan, pengelompokan sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian ini berjumlah 400 responden dari total keseluruhan 420 responden. Responden dalam penelitian ini didominasi oleh perempuan sebesar 81,1%. Selain itu, mayoritas responden merupakan pelajar SMA.
2. Persepsi *usefulness*, persepsi *trust* dan persepsi *risk* berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik pada masyarakat di Kota Malang.
3. Persepsi *usefulness*, persepsi *trust* dan persepsi *risk* secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik.

4. Persepsi *usefulness*, persepsi *trust* dan persepsi *risk* mampu mempengaruhi minat menggunakan layanan uang elektronik sebesar 63% sisanya sebesar  $100\% - 63\% = 37\%$  dijelaskan oleh variabel atau faktor lainnya.

## 5.2 Saran

Penelitian selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini diharapkan dapat menyelidiki lebih lanjut dengan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi persepsi *usefulness*, persepsi *trust* dan persepsi *risk*. Untuk mendapatkan sampel yang lebih akurat dan representatif, mungkin dapat mengakomodasi penelitian dengan cara yang lebih baik dengan mengumpulkan data melalui survei wawancara untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif dan otentik. Selain itu, memperluas ruang lingkup penelitian untuk berbagai subjek yang lebih luas.