

### Daftar Pustaka

- Abubakar, L., & Handayani, T. (2022). Penguatan Regulasi: Upaya Percepatan Transformasi Digital Perbankan Di Era Ekonomi Digital. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 259–270. <https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.259-270>
- Afghani, F. M., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 6(1), 113–128. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1>.
- Afifa Agustus, & Fryda Fatmayati. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Pemahaman Dan Kendala Yang Di Hadapi Penumpang Terhadap Pemahaman Penggunaan Web Check-In Pada Maskapai Citilink. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(2), 178–187. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i2.220>
- Ahzanina, F. (2019). *Program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri (iain) bengkulu bengkulu, 2019 m/ 1440 h. 37*. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3647/>
- Alvin, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan M-Banking terhadap Minat Bertransaksi Secara Online. *Skripsi*, 152.
- Artina, N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(1), 120–131.
- Fitria, A., & Munawar, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>
- Gani, A. G. (2018). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(2), 71–72.
- Gede, D., Mangku, S., Putu, N., Yuliantini, R., Karno, U. B., Ganessa, U. P., & Artikel, I. (2023). Tinjauan Yuridis Terhadap Transaksi Perbankan Melalui Internet Bnaking di Indonesia. *Jurnal Pacta Sunt Servanda*, 4(September), 110–119.
- Jannah, I. F. (2019). *Pengaruh Penerapan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah ( Studi Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh )* (Issue skripsi).
- Ngamal, Y., & Maximus Ali Perajaka. (2021). Penerapan Model Manajemen Risiko Teknologi Digital Di Lembaga Perbankan Berkaca Pada Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan Indonesia. *Jurnal Manajemen Risiko*, 2(2), 59–74. <https://doi.org/10.33541/mr.v2iiv.4099>
- Pramesti, F. (2023). Pengaruh Literasi keuangan Digital, Kebermanfaatan, dan Daya Tarik Produk Terhadap Penggunaan E-Wallet (Dana) Education Pada Masyarakat Desa Natar. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Purba, Y. O., Fadhilaturrahmi, Purba, J. T., & Siahaan, K. W. A. (2021). *Teknik*

*Uji Instrumen Penelitian Pendidikan.* 76.

- Rachadika, I. K. (2020). Pemanfaatan Internet Terhadap Perkembangan Industri Perbankan Pada Bank BCA. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 2(1), 34–48. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v2i1.1077>
- Rahman, D. (2021). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar dan Informasi. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 1(1), 9–14.
- Ramadani, D. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Manfaat Terhadap Minat Melakukan Transaksi Dengan Mobile Banking. *Skripsi*, 115. [http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17791%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17791/SKRIPSI](http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17791%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17791/SKRIPSI%20Desi%20Ramadani-dikonversi.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Desi Ramadani-dikonversi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sari, D. M. F. P., & Darmaningsih, G. . P. A. (2021). Customer Relationship Management, Framing Effect, Tingkat Kepuasan Terhadap Tingkat Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Dalam Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Bri Cabang Renon. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(2), 225–231. <https://doi.org/10.22225/kr.12.2.2683.225-231>
- Sari, D. M., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 170. <https://doi.org/10.32507/ajei.v12i2.892>
- Sibero., A. F. K. (2019). Web Programming Power Pack. Penerbit Mediakom. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.
- Sri, D., & Sfenrianto, R. (2022). Analisis System Quality dan Service Quality terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah pada Digitalisasi Pembukaan Rekening Bank. *ITEJ Information Technology Engineering Journals*, 7, 77–87. <https://syekhnurjati.ac.id/journal/index.php/itej>
- Srisusilawati, P. (2022). *Analisis Faktor Lingkungan Masyarakat pada Pemahaman Digital Banking Bank S*. 131–138.
- Student, M. T., Kumar, R. R., Omments, R. E. C., Prajapati, A., Blockchain, T.-A., Ml, A. I., Randive, P. S. N., Chaudhari, S., Barde, S., Devices, E., Mittal, S., Schmidt, M. W. M., Id, S. N. A., PREISER, W. F. E., OSTROFF, E., Choudhary, R., Bit-cell, M., In, S. S., Fullfillment, P., ... Fellowship, W. (2021). Analisis Tingkat pemahaman Nasabah Terhadap Platform M-Banking (Studi Pada Bank BRI Syariah Kota Banda Aceh). *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Sudirman, A. dan. (2019). Kepercayaan Nasabah Terhadap Aplikasi Mobile Banking Bank SulSelBar Parepare. In *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE*.
- Sultan, I., & Gorontalo, A. (2023). *Analisis Perbandingan Metode Fuzzy Tsukamoto dan Regresi Linier Berganda dalam Peramalan Jumlah Produksi Kopi*. 7(April), 1016–1031.
- Susilawaty, L., & Nicola, N. (2020). Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(2), 179–190. <https://doi.org/10.28932/jmm.v19i2.2478>
- Susilo, E. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa terhadap Produk Perbankan Syariah (Studi di Desa Sumber Jaya Jati Agung Lampung Selatan ). In *Skripsi UNIVERSITAS ISLAM*

NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG 1441H.

- Suwarjono, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Internet Banking Bank Mandiri Di Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 270–280. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i1.437>
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2018). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Vebiana, V. (2018). Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan, dan Kinerja Keuangan Bank Syariah. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 9, h.747. <https://doi.org/10.35313/irwns.v9i0.1145>
- Wijaya, K. (2021, April). Digital Banking VS Digital Bank. *Majalah Info Bank Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI)*, 1, 1–5.
- Wulandari, S. (2021). Pemahaman Nasabah Dalam Mengakses Layanan Digital BSI. In *Skripsi (Issue March)*. ISNTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU BENGKULU.
- Yositya, A., Mauliza, I., Dwi, R., Machmudi, S., Indrarini, R., & Surabaya, U. N. (2022). *Pengaruh Perlindungan Data Dan Cyber Security*. 1(11), 2497–2516.
- Yusuf, D. Y., & Kristianto, S. (2022). *Undang- Undang No 3 Tahun 2004 Tentang Bank Indonesia*. 03(2).
- Zulni, O. B. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Sebelum dan Selama Penerapan Internet Banking Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Skripsi*. UNIVERSITAS ISLAM RIAU.