

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kepercayaan	10
2.1.1 Pendekatan Kepercayaan	11
2.1.2 Indikator Tingkat Kepercayaan	14
2.2 Pemahaman	14
2.2.1 Indikator Pemahaman	15
2.3 Jaringan Internet	17
2.3.1 Tiga Tahap Layanan <i>Internet Banking</i>	20
2.4 Perbankan Digital	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Model Penelitian	25
2.7 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional	32
3.2.1 Variabel Bebas.....	32

3.2.2 Variabel Terikat.....	33
3.2.3 Definisi Oprasional Variabel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Populasi dan Sampel	37
3.5.1 Populasi.....	37
3.5.2 Sampel	38
3.6 Uji instrumen.....	39
3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB IV	44
4.1 Gambaran Umum.....	44
4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2.1 Jenis Kelamin	45
4.2.2 Usia	45
4.2.3 Mengetahui Perbankan Digital	46
4.3 Deskripsi Variabel.....	47
4.3.1 Deskripsi Variabel Kepercayaan	49
4.3.2 Deskripsi Variabel Pemahaman Teknologi	50
4.3.3 Deskripsi Variabel Jaringan Internet	51
4.3.4 Deskripsi Variabel Penggunaan Layanan Digital Perbankan.....	52
4.4 Analisis Data	53
4.4.1 Uji Validitas	53
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.5.1 Uji Normalitas	62
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.5.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.5.5 Koefisien Determinasi	68

4.5.6 Uji Kelayakan Model	69
4.5.7 Uji Hipotesis (Uji t)	71
4.6 Pembahasan.....	74
4.6.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan	74
4.6.2 Pengaruh Pemahaman Teknologi Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan	75
4.6.3 Pengaruh Jaringan Internet Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan	76
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	78
4.7.1 Implikasi Teoritis	78
4.7.2 Implikasi Praktis	79
BAB V.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.2 Saran	82
Daftar Pustaka	84
Lampiran.....	87