

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. Logo Perusahaan

Pelaksanaan kegiatan proyek ini akan dilakukan di PT Berca Kawan Sejati yang berlokasi di Jalan Retawu No.30, Kel. Oro-oro Dowo, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115. PT Berca Kawan Sejati adalah perusahaan distributor rokok yang sedang berkembang di Malang, Indonesia. Perusahaan rokok ini mendistribusikan produk-produk rokok nya tidak hanya di Kota Malang melainkan di luar Malang. Pendistribusian rokok PT Berca Kawan Sejati meliputi Provinsi Jawa Timur, Jawa Barat, Sumatera Utara dan Kalimantan Tengah. Berawal dari kesamaan misi lima sekawan, membentuk perusahaan ini untuk mendistribusikan produk rokok di beberapa titik di luar dan dalam pulau Jawa, pada Bulan April 2018. Lima sekawan dilambangkan dengan lima tulip yang memiliki warna berbeda-beda, artinya karakter yang berbeda dari lima sekawan.

Kantor pusat PT Berca Kawan Sejati berada di Jalan Retawu 30, Malang.

Saat ini, kami memiliki 18 kantor perwakilan distribusi, sebagai berikut:

Tabel 3. Alamat Kantor

No	Nama SR	Nama B.O	Alamat B.O
1	SR Jatim 1	B.O Surabaya	Jl Tenggilis Utara Gg 7 No 4 Kota Surabaya
2	SR Jatim 2	B.O Mojokerto	Jl Tangunan No 13 Kec Puri Kota Mojokerto
3	SR Jatim 2	Depo Jombang	Dsn Bandar Kedung Mulyo RT 003/RW 002 Kec Bandar Kedung Mulyo Kab Jombang
4	SR Jatim 3	B.O Malang	Jl Retawu No 30 Kota Malang
5	SR Jatim 3	Depo Pasuruan	Jl Sengon Agung No 09 Kec. Purwosari Kab Pasuruan
6	SR Jatim 3	Depo Probolinggo	Jl Panglima Sudirman No 264 Kec Kraksaan Kab Probolinggo
7	SR Jatim 4	B.O Tulungagung	Jl Argopuro No A-16 Kel Tiudan Kec Gondang Kab Tulungagung
8	SR Sumut 2	B.O Pematang Siantar	Kompleks Megaland Jl Sangnawaluh Blok BB No 9 Kota Pematang Siantar
9	SR Sumut 2	Depo Tebing Tinggi	Perum BP7 Kota Tebing Tinggi
10	SR Sumut 3	B.O Asahan	Jl Budi Utomo Perum Wahyu Asri 12 Kel Siumbut Umbut Kec Kisaran Timur Kab Asahan
11	SR Sumut 4	B.O Labuhan Batu	Jl Adam Malik Labuhan Batu Komplek Perum Bukit Hijau Permai (BHP) Blok B Nomor 51 Kab Labuhan Batu
12	SR Sumut 5	B.O Padang Sidempuan	Jl Pelita Gg Jagalanggan No 01, Kel Ujung Padang Kec Padang Sidempuan Selatan
13	SR Sumut 6	B.O Tapanuli Utara	Jl Sisingamaraja, Pohon Tongah Siborong - borong Kab Tapanuli Utara
14	SR Sumut 7	B.O Karo	Jl Letjen Jamin Ginting No 59 Kec Berastagi Kab Karo
15	SR Kalteng 1	B.O Palangkaraya	Jl G. Obos No 25 Menteng Jekan Kota Palangkaraya
16	SR Kalteng 2	B.O Sampit	Perum Melati Permai Jl Kenan Sandan no 59 Baamang, Kab Kotawaringin Timur
17	SR Jabar 1	B.O Bandung	Komplek Ruko Beryl Commercial No 28 Sumarecon Kec Gedebage , Kota Bandung
18	SR Jabar 2	B.O Tangerang	Aniva Junction C15 Kec Pagedangan Kab Tangerang

Tabel 4. Keterangan Singkatan

Keterangan Singkatan				
No	Singkatan	Detail	Keterangan	Pemimpin
1	SR	<i>Sales Representative</i>	Wilayah Administrasi Satu / Beberapa Provinsi	<i>Area Sales Manager</i>
2	B.O	<i>Branch Office</i>	Wilayah Administrasi Satu Karesidenan / Beberapa Kabupaten dan Kota dalam Satu Provinsi (SR)	<i>Sales Supervisor</i>
3	Depo	Depo	Wilayah Administrasi Satu Kabupaten / Kota dan Beberapa Kecamatan dalam Satu Kabupaten Kota	<i>Sales Supervisor and Team Leader</i>

Beberapa wilayah pemasaran Agen PT Berca Kawan Sejati 2022

Tabel 5. Daftar Agen

No	Wilayah Pemasaran Agen	SKU Dominan
1	Agen Kaltim (Samarinda)	SKM
2	Agen Kaltara (Tarakan, Nunukan)	SKM
3	Agen Kalsel (Batulicin)	SKT
4	Agen Jawa Barat (Cianjur, Depok, Tasik)	SKM
5	Agen Jawa Tengah (Purwokerto, Kroya)	SKM
6	Agen Riau (Dumai, Pekanbaru)	SKM
7	Agen Lampung (B.Lampung, Metro)	SKT
8	Agen NTT (Kupang, Atambua)	SKM

Komitmen kami menjual produk unggul dan menjadi distributor yang terpercaya dalam skala nasional maupun internasional.

2.2 Bidang Usaha

PT Berca Kawan Sejati adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi rokok. PT Berca Kawan Sejati mendistribusikan rokok dari beberapa perusahaan rokok, antara lain; PT Sinar Mahkota Mas, PR Zabur Rizqie, PR Sumber Agung, dan PR Redi Berka Abadi. Sistem kerja PT Berca Kawan Sejati, Melalui 4 perusahaan rokok PT Berca Kawan Sejati mendistribusikan rokok dengan mengirimkan rokok di semua Depo dan *Branch Office* PT Berca Kawan Sejati yang berada di beberapa daerah. Sales rokok yang berada di semua Depo dan *Branch*

Office PT Berca Kawan Sejati mendistribusikan rokok melalui beberapa grosir, sub grosir, dan retail.

PT Berca Kawan Sejati sampai sekarang terus melakukan pendistribusiannya tidak hanya melalui grosir, sub grosir, dan retail tetapi juga melalui pemasaran dengan melakukan promosi, *event*, dan program yang dilakukan oleh Depo. Sedangkan agen distribusi dan *Head Office* hanya melakukan promosi untuk pemasaran rokoknya.

2.3 Visi dan Misi

Visi:

Menjadi perusahaan distribusi yang unggul dan terpercaya dalam produk rokok, baik dalam skala nasional maupun internasional, serta mampu memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan dari segi harga dan kualitas.

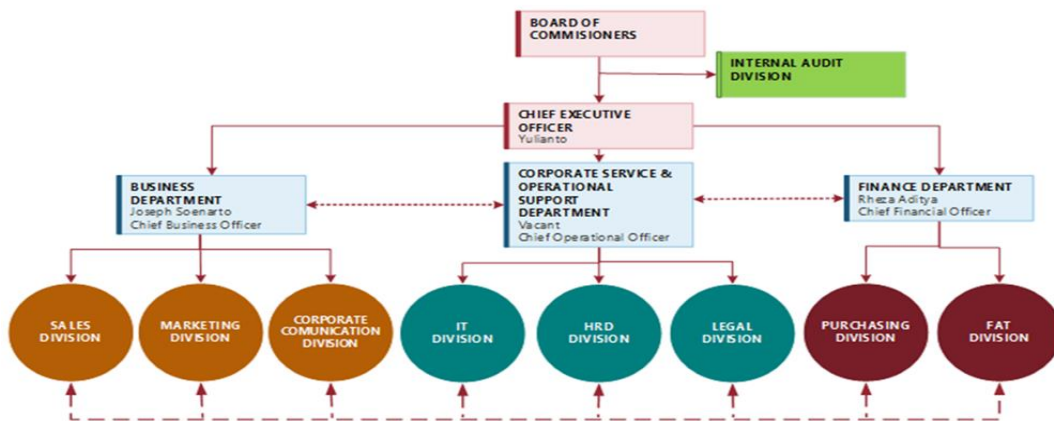
Misi:

1. Meningkatkan sarana dan prasarana menjadi perusahaan distribusi yang memenuhi standar.
2. Memperluas jaringan distribusi dengan menjalin dan mengembangkan kemitraan yang saling menguntungkan ke seluruh wilayah Indonesia dan luar negeri.
3. Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan secara berkesinambungan melaksanakan program peningkatan keterampilan sesuai standar yang ditetapkan perusahaan.
4. Mengembangkan dan meningkatkan teknologi informasi untuk terus membenahi sistem menghadapi era kompetensi global saat ini.

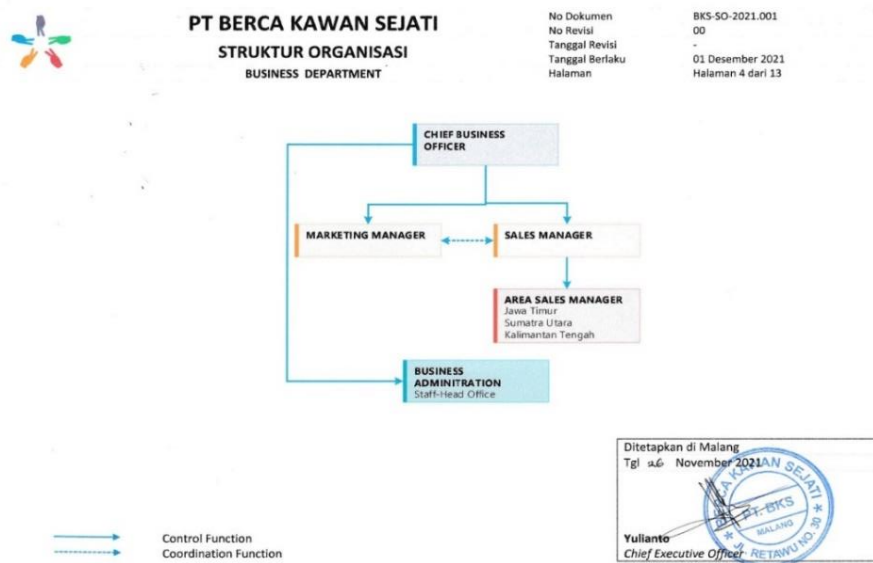
- Menjalankan peran pengendalian *intern (internal audit)* dalam manajemen dengan baik yang bertujuan untuk mencapai proses operasional perusahaan yang valid, efektif dan efisien.

2.4 Struktur Organisasi *Creative Marketing and Administration*

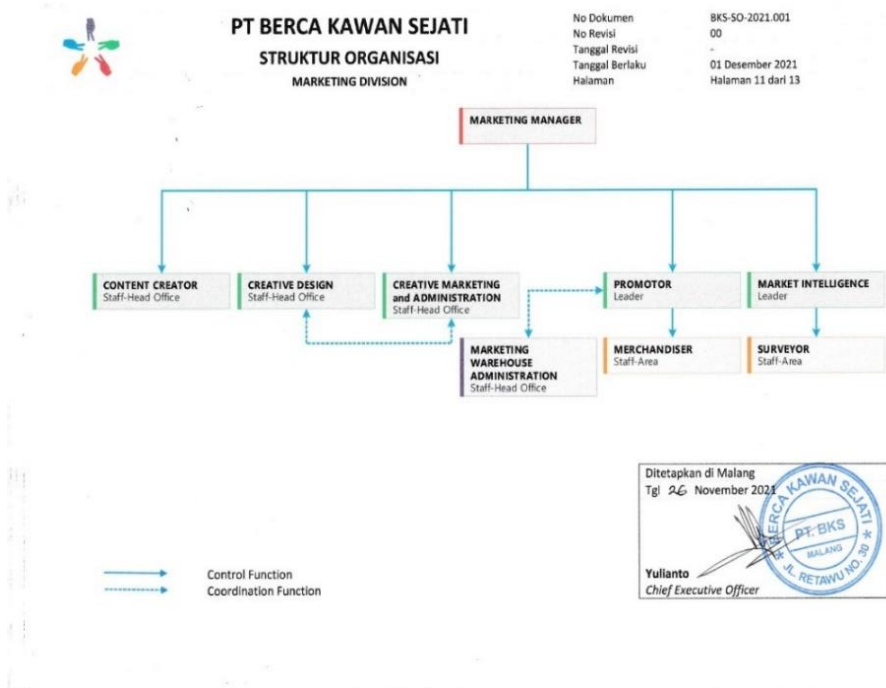
Creative Marketing and Administration termasuk dalam *Marketing Division*. Berikut adalah Struktur Organisasi PT Berca Kawan Sejati



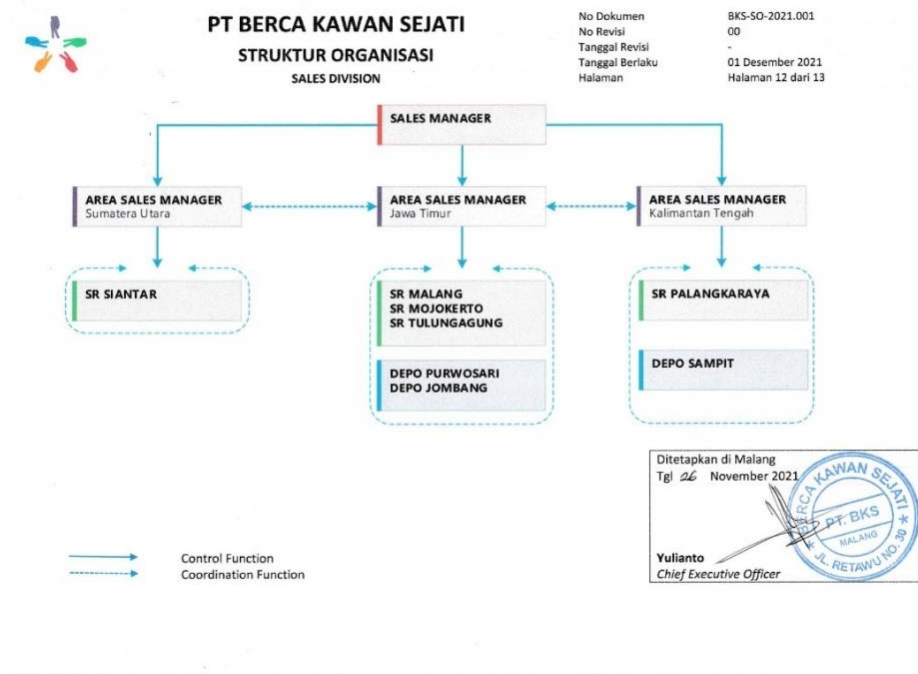
Gambar 3. Struktur Organisasi PT Berca Kawan Sejati



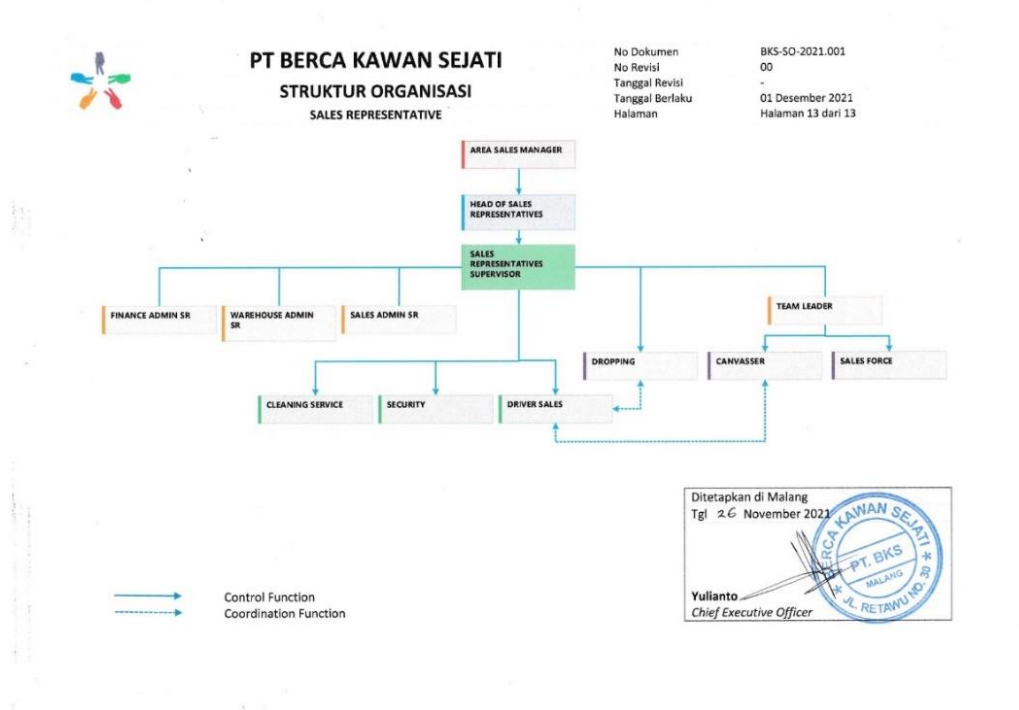
Gambar 4. Struktur Organisasi Dalam *Business Departement Division*



Gambar 5. Struktur Organisasi Dalam *Marketing Division*



Gambar 6. Struktur Organisasi Dalam *Sales Division*



Gambar 7. Struktur Organisasi Dalam Sales Representative Division

2.4.1 Tugas Divisi *Creative Marketing and Administration*

1. Membuat design sarana promosi dan kebutuhan *Marketing* untuk Agen, *SR* dan *HO* (*Head Office*).
2. Mengerjakan permintaan *design* setiap departemen.
3. Menyesuaikan segala bentuk *design* dengan peraturan pemerintah yang berlaku.
4. Mengisi *form* persetujuan pengajuan program promosi dari *SR*, Agen dan *HO*.
5. Upgrade *design POSM* (*Point of Sales Material*) dan *Merchandise* secara berkala.
6. Mengupdate rekap anggaran belanja *Marketing* setiap ada pengajuan.
7. Membuat pengajuan anggaran biaya untuk setiap *event/program*.

8. Membuat pengajuan pengadaan *POSM* dan *Merchandise* pusat sesuai dengan kebutuhan.
9. Membuat surat menyurat yang berkaitan dengan kebutuhan *Marketing*.
10. Koordinasi pengajuan *POSM* dan *Merchandise* dengan departemen *purchasing*.
11. Mengupdate proses pencetakan /penyelesaian *POSM* dan *Merchandise* ke departemen *purchasing*.
12. Merekap dan mencatat realisasi anggaran belanja *Marketing* per Bulan.
13. Merekap dan mencatat realisasi anggaran dan pertanggung jawaban program/*event* di *SR*.
14. Merekap dan mencatat pengajuan kebutuhan promosi dari agen dan *SR*.

2.5 Kegiatan Operasional *Creative Marketing and Administration*

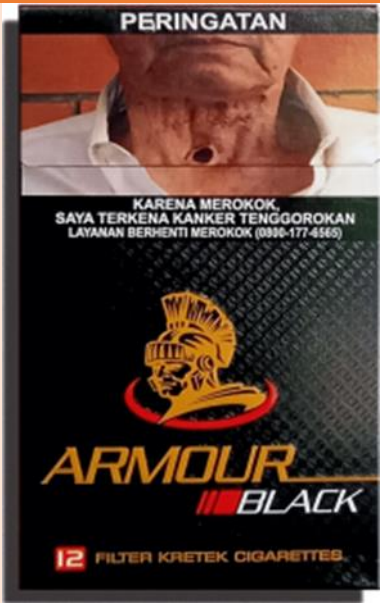
Dalam hal pengembangan perusahaan, PT Berca Kawan Sejati memerlukan administrasi pemasaran yang berkualitas guna mewujudkan Visi dan Misi perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan memberikan kepercayaan kepada divisi *Creative Marketing and Administration* untuk mengelola administrasi pemasaran perusahaan. Secara keseluruhan kegiatan operasional divisi *Creative Marketing and Administration* adalah mengetahui *data* permintaan *banner* toko, *data* distribusi *POSM* dan *Merchandise*, *data* anggaran belanja *Marketing*, rekapitulasi anggran program/*Event* agar dapat menyampaikan surat persetujuan program dari *Sales Representative* , Agen , dan *HO* kepada *Manager Marketing*, mengetahui *data banner* toko yang telah dicetak dan masuk ke gudang, agar dapat menyampaikan surat persetujuan permintaan *design* ke departemen terkait, mengajukan dan

menerima anggaran biaya untuk kebutuhan *event*, melaporkan realisasi anggaran kepada departemen *finance*, membuat surat menyurat terkait kebutuhan *marketing* dan membuat *form* persetujuan program/*event* dan pengajuan kebutuhan promosi. Tujuan dari divisi *Creative Marketing and Administration* adalah merekap administrasi dan mengakomodasi segala kebutuhan desain sarana promosi untuk tim *Marketing*.

2.6 Produk Perusahaan

PT Berca Kawan Sejati memiliki beberapa produk rokok, antara lain:

Tabel 6. Produk Rokok

No	Foto Produk	Nama Produk	Harga	Isi	Jenis Rokok	Perusahaan Rokok
1		Armour Black Filter 12	Rp 14.000,00	12 Batang	Sigaret Kretek Mesin	PT Sinar Mahkota Mas

2		Armour Black Filter 20	Rp 22.000,00	20 Batang	Sigaret Kretek Mesin	PT Sinar Mahkota Mas
3		Ginza Bold Filter 20	Rp 22.000,00	20 Batang	Sigaret Kretek Mesin	PT Sinar Mahkota Mas

4		Armour Classic Filter 12	Rp 14.000,00	12 Batang	Sigaret Kretek Mesin	PT Sinar Mahkota Mas
5		Saga Bold Filter 20	Rp 18.000,00	20 Batang	Sigaret Kretek Mesin	PR Zabur Rizqie

6		Arion 12	Rp 11.000,00	12 Batang	Sigaret Kretek Mesin	PR Redi Berka Abadi
7		Armour Bold 20	Rp 22.000,00	20 Batang	Sigaret Kretek Mesin	PT Sinar Mahkota Mas

8		Armour Kretek 12	Rp 7.000,00	12 Batang	Sigaret Kretek Tangan	PT Sinar Mahkota Mas
9		Armour Kretek 16	Rp 10.000,00	16 Batang	Sigaret Kretek Tangan	PT Sinar Mahkota Mas