

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, J., Luthman, A. Y., & Ilham. (2019). Analisis faktor-faktor store atmosphere terhadap impulse buying pada the warong distorsi di Tenggaraong. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, 19(2). doi:<https://doi.org/10.53640/jemi.v19i2.692>
- Annur, C. M. (2020, Mei 18). *katadata*. Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5ec2245aa8bc7/pengguna-tiktok-naik-20-selama-pandemi-terbanyak-konten-edukasi>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Sebaran pasar dan pusat perdagangan menurut klasifikasi*. Dipetik Oktober 9, 2021, dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/173/1875/1/sebaran-pasar-dan-pusat-perdagangan-menurut-klasifikasi.html>
- Burnaz, S., & Topcu, Y. (2011). A decision support on planning retail tenant mix in shopping malls. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 24(6), 317-324. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.124>
- Efendi, F. N. (2017). *Kenali apa itu traffic dalam bisnis*. Diambil kembali dari Jawon Virtual Marketing: <https://jawonvirtualmarketing.com/apa-itu-traffic-dalam-bisnis-dan-jenis-traffic/>
- Gamal, A., & Zafira, N. (2019, September 12). Identifying the effect of tenant mix on rental price. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1(1), 1-8. doi:10.1088/1755-1315/452/1/012127
- Gobiz. (2019, Agustus 26). Apa itu toko retail? Berikut penjelasan lengkapnya. (Gobiz, Penyunt.) 1. Dipetik April 21, 2022, dari <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/bisnis-ritel/>
- Hadyan, R. (2020, Januari 28). *Ekonomi*. Dipetik Juni 24, 2022, dari [Bisnis.com](https://ekonomi.bisnis.com/read/20200128/12/1194484/industri-ritel-diprediksi-tumbuh-lebih-baik): <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200128/12/1194484/industri-ritel-diprediksi-tumbuh-lebih-baik>
- Instagram. (2022). *Instagram Business*. Diambil kembali dari Direct Message: <https://business.instagram.com/direct-messaging>
- Instagram. (2022). *Instgaram*. Diambil kembali dari Instagram Business: <https://business.instagram.com/instagram-stories>
- Kasmir. (2017). *Customer services excellent : teori dan praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Retrieved April 14, 2022, from <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1138858#>

- Katarika, & Syahputra. (2017). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian pada coffee shop di Bandung. *Jurnal, Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(2), 12. doi:<https://doi.org/10.31294/jeco.v1i2.1566>
- Kemp, S. (2022, Februari 15). *Digital 2022: Indonesia*. Diambil kembali dari Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kiriri, P. (2019, Mei 1). Determinants of shopping mall attractiveness: the case of shopping malls in Nairobi. *European Journal of Economics*, 5(1), 151-162. Dipetik Juni 7, 2022, dari <http://erepo.usiu.ac.ke/handle/11732/5027>
- Kompas.com. (2020, Januari 12). *Tren Pusat Perbelanjaan di Indonesia*. Dipetik Mei 2, 2022, dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/propterti/read/2020/01/12/203109721/tahukah-anda-mal-terluas-se-indonesia-ada-di-surabaya?page=all>
- Kurnia, D. (2020, Agustus). Pengaruh customer service, location, store design, dan price terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 2(25), 187-194. doi:<http://dx.doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2591>
- Munster, M., Gabrielsen, G., & Kristensen, T. (2018, Februari 16). How retail store design affects the consumer evaluation of fashion items - an on-site experiment. *Doctoral School of Economics and Management*, 1(16), 21-37. Dipetik Juni 10, 2022, dari https://www.researchgate.net/publication/296059543_How_Retail_Store_Design_Affects_the_Consumer_Evaluation_of_Fashion_Items_-_An_On-Site_Experiment
- Pramudita, T., & Huliselan, J. (2020, Mei 4). Tenant placement strategy within mall in Jakarta. *DeReMa (Development of Research Management): Jurnal Manajemen*, 15(1), 58-81. doi:10.19166/derema.v15i1.1808
- Primatyassari, N. (2022, Februari 9). *Ekrut Media*. Dipetik Juni 1, 2022, dari Ekrut.com: <https://www.ekrut.com/media/event-marketing-adalah>
- Putri, G. M. (2022, Maret 5). *Lummoshop*. Dipetik Juli 02, 2022, dari Panduan Instagram Marketing Lengkap bagi Bisnis: <https://www.lummoshop.co.id/blog/panduan-instagram-marketing-lengkap-bagi-bisnis/#:~:text=Instagram%20Marketing%20adalah%20semua%20aktivitas,dengan%20pelanggan%20dan%20meningkatkan%20penjualan.>
- Qurniawati, R. S. (2018, Juli). Theoretical review:pemasaran media sosial. *Among Makarti : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(21), 18-25. doi:<http://dx.doi.org/10.52353/ama.v11i1.159>

- Rahadi, D. R., & Zaniat. (2016, Oktober 8). Sosial media marketing dalam mewujudkan e-marketing. *Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Aplikasinya*, 4(1), 71-77. Diambil kembali dari <https://seminar.ilkom.unsri.ac.id/index.php/kntia/article/view/1179>
- Sari, G. T. (2017, September). Pusat perbelanjaan mall di Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*, 5(2), 1-12. doi:<http://dx.doi.org/10.26418/jmars.v5i2.21553>
- Soloha, E. (2008, September). Analisis industri ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 15(2), 1-15. Dipetik Juni 1, 2022, dari <https://media.neliti.com/media/publications/24251-ID-analisis-industri-ritel-di-indonesia.pdf>
- Suawa. (2018). The importance and performance analysis of store atmosphere at Cabana Cafe. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(6). doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21611>
- Suciawan, F. J. (2014). Relationship management tenant relations. *Jurnal e-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, 2(3), 1-10. Dipetik Juni 1, 2022, dari <https://media.neliti.com/media/publications/79474-ID-none.pdf>
- Utomo, T. J. (2019, Juni). Lingkungan bisnis dan persaingan bisnis ritel (the business environment and the competition of retail business). *Fokus Ekonomi*, 5(1), 70-80. doi:<https://doi.org/10.34152/fe.5.1.%25p>
- Wahyuni, S. (2019, September 19). Strategi pemasaran STP (segmenting, targeting, positioning). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(13), 4-8. doi:<https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10793>
- Widyanto, Yulianto, & Sunarti. (2018, September 22). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen distro planet surf Mall Olympic Garden Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1(14). Dipetik April 22, 2022, dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/558>
- Wowor, A. (2021, November 23). Pentingnya tenancy mix dalam canvassing: kasus pertokoan besar di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 1(11), 1053-1057. doi: 10.17977/um066v1i112021p1052-1057
- Xendit. (2019). *Ini segmenting, targeting, & positioning di strategi pemasaran*. Dipetik April 2022, 19, dari Xendit: <https://www.xendit.co/id/blog/pahami-segmenting-targeting-positioning-dalam-strategi-pemasaran/>

Yiu, C., & Xu, S. (2012, Maret 30). A tenant-mix model for shopping malls. *European Journal Marketing*, 3/4(46), 524-536.
doi:<https://doi.org/10.1108/03090561211202594>