

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan yang dilakukan oleh Penulis saat proyek berjalan di Rumah Makan Gloria dan Harmoni Café dan Resto dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di Restoran. Proyek dilaksanakan di divisi *digital marketing* selama empat bulan, yaitu pada 13 Januari 2022 sampai 13 Mei 2022. Proyek yang terlaksana di Rumah Makan Gloria dan Harmoni Café dan Resto, merupakan solusi dari permasalahan yang ditemukan. Dalam tahap identifikasi permasalahan di Gloria Group, ditemukan masalah bahwa Rumah Makan Gloria dan Harmoni Café dan Resto ingin meningkatkan penjualan mereka saat *high season* dan ditemukan akar dari permasalahan bahwa saat *high season* tahun sebelumnya upaya pemasaran mereka belum maksimal khususnya di strategi komunikasi pemasaran terpadu. Sehingga dibuatlah strategi komunikasi pemasaran terpadu untuk Rumah Makan Gloria dan Harmoni Café dan Resto serta perancangan produk untuk memahami lebih baik produk *seasonal* kedua restoran tersebut.

Proyek yang berjalan di Rumah makan Gloria adalah promosi Paket Tahun Baru Imlek 2022. Proyek berjalan lancar dengan hasil meningkatkan penjualan sebesar 67% dan peningkatan *insight* di Instagram dibandingkan dengan penjualan Paket Tahun Baru Imlek 2021. Semua KPI yang telah ditentukan tercapai dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Proyek yang berjalan di Harmoni

Café dan Resto adalah promosi Paket Buka Bersama Bulan Ramadhan 2022. Proyek berjalan dengan lancar dengan hasil meningkatnya penjualan sebesar 30% dibandingkan dengan penjualan pada tahun 2021. Selama proyek Buka Berasama Bulan Ramadhan 2022, pada periode 27 Maret – 25 April 2022, akun Instagram @harmonicafedanresto mengalami peningkatan pada semua aspek insight jika dibandingkan dengan periode 25 Februari - 26 Maret 2022. Terjadi peningkatan sebesar 370% pada aspek accounts reached, 263% pada aspek accounts engaged, 15,6% pada total followers. Secara umum mayoritas followers berasal dari Kota Malang dengan range umur 25-34 tahun sebanyak 42,8% dan 35-44 sebesar 28,4%.

5.2 Keterbatasan Pelaksanaan Proyek

Saat proyek terlaksana, terdapat beberapa hal yang menjadi kendala dalam kelancaran pelaksanaan proyek di Gloria Group, yaitu:

1. Terdapat keterbatasan fasilitas dari perusahaan untuk pembuatan konten yang memangkas waktu dari proses pembuatan konten. Fasilitas seperti kamera profesional, sebuah komputer untuk *editing* foto atau *video*, pencahayaan profesional dan *backdrop* foto yang tidak ada merupakan hal yang dapat membuat proses pembuatan konten memakan waktu yang lebih banyak. Hal tersebut karena antara lain diperlukan waktu untuk meminjam alat – alat tersebut, harus bergantung kepada alat pribadi yang tidak memadai untuk memproses *foto* dan *video* sehingga harus menunggu waktu yang lama dan improvisasi yang terjadi karena minimnya alat dilakukan sehingga waktu untuk berfikir saat pembuatan konten bertambah.

2. Keterbatasan sumber daya manusia yang dimiliki oleh Rumah Makan Gloria dan Harmoni Café dan Resto menjadikan proyek yang dilakukan sangat bergantung dengan divisi *digital marketing* dalam pelaksanaannya. Tim divisi *digital marketing* yang hanya berisi mahasiswa magang menjadikan kurangnya pemahaman terhadap restoran. Hal ini juga menjadikan tanggung jawab yang diberikan kepada Penulis menjadi banyak.

5.3 Saran

Untuk perusahaan Gloria Group, diharapkan untuk merancang dan menjalankan strategi komunikasi pemasaran terpadu agar nilai yang ingin disampaikan untuk pelanggan memiliki keselarasan. Strategi komunikasi pemasaran terpadu yang telah dibuat Penulis untuk *high season* dapat menjadi *benchmark* awal bagi Gloria Group untuk proyek kedepannya. Selain itu strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dirancang oleh Penulis dapat menjadi dasar bagi perusahaan untuk upaya pemasaran yang lebih terstruktur dan terorganisir. Untuk memiliki tim yang memiliki keahlian di pemasaran juga menjadi salah satu saran untuk perusahaan. Dengan tim tersebut, upaya pemasaran pemasaran *online* maupun *offline* memiliki tujuan yang lebih jelas, dapat dievaluasi dan dikembangkan.