

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT PWK Konsultan adalah salah satu perusahaan yang menyediakan produk jasa berupa layanan konsultasi bisnis. Sebagai perusahaan konsultan yang memberikan layanan jasa, penting bagi PT PWK Konsultan untuk memiliki strategi yang tepat guna terus berkembang dan bertahan seiring berjalannya waktu. Proses perencanaan dan penentuan strategi yang tepat dapat dilakukan melalui analisis *marketing mix* atau yang lebih dikenal dengan 7P. Melalui analisis strategi *marketing mix* perusahaan dapat menggali kebutuhan yang dimiliki serta perbaikan yang harus dilakukan.

Dalam tujuh aspek *marketing mix* terdapat tiga aspek yang menjadi fokus utama sesuai dengan kendala perusahaan. Tiga aspek utama yang menjadi kendala PT PWK Konsultan adalah *promotion*, *people* dan *process*. Aspek yang menjadi kendala PT PWK Konsultan seluruhnya berkaitan dengan aktivitas promosi, komunikasi internal dalam kaitannya dengan *teamwork*, *team ownership* dan proses seperti alur kerja serta pemberian layanan pada klien.

Faktor *promotion* terkendala akibat kurangnya inovasi dalam melakukan proses promosi dan menyebabkan penurunan jumlah klien karena pemasaran yang kurang berjalan maksimal. Kendala yang ada di sisi *promotion* yaitu kurangnya maksimalisasi *digital marketing* seperti pemanfaatan media sosial dan tidak adanya katalog *digital* perusahaan. Kendala *promotion* bersumber pada aspek *people*, perusahaan memiliki permasalahan dalam komunikasi internal, *teamwork* dan *team ownership* yang kurang baik sehingga berdampak pada aspek *process* khususnya *promotion* dan alur kerja.

Berdasarkan kondisi yang dialami oleh PT PWK Konsultan maka dilakukan proyek dalam bentuk penataan kembali internal perusahaan yang dimulai dari proses *sharing* dan *outing*. Proses *sharing* dan *outing* merupakan satu rangkaian proyek yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas komunikasi antarpersonal dalam tim kerja sehingga turut meningkatkan *teamwork* dan *team ownership*. Peningkatan kualitas komunikasi, *teamwork* serta *team ownership* juga diimbangi dengan pembuatan agenda kegiatan bulanan sebagai *tools* bagi karyawan untuk membuat catatan yang baik untuk setiap tugas dan tanggung jawab yang harus dikerjakan. Peningkatan dari segi *people* diharapkan dapat menjadi *input* yang baik untuk melaksanakan *promotion* dan *process*.

Proyek dilaksanakan selama lima (5) bulan terhitung mulai September 2021 hingga Januari 2022. Tujuan dari pelaksanaan proyek adalah terciptanya inovasi pada aspek *promotion* serta pengembangan dalam aspek *people* dan *process* sehingga dapat menjadi satu rangkaian strategi bagi perusahaan. Strategi inovasi yang dihasilkan dalam aspek *promotion* dilakukan dalam pemanfaatan *digital marketing* melalui media sosial *Instagram* dan *Facebook*, pelaksanaan webinar serta pembuatan katalog *digital*. Pengembangan dalam aspek *people* bertujuan untuk meningkatkan kualitas komunikasi, *teamwork* serta *team ownership* yang dilakukan melalui kegiatan *sharing* dan *outing* bersama dengan seluruh karyawan dan pihak manajemen. Aspek proses yang dikembangkan adalah pembuatan agenda kerja bulanan guna memastikan setiap tugas dan tanggung jawab tercatat dengan

baik dengan parameter waktu, deskripsi kegiatan, target serta tindak lanjut dari target yang ditetapkan sesuai jangka waktu yang ditentukan. Dalam keseluruhan rencana proyek *people*, *process* dan *promotion* diperoleh realisasi proyek yang dilakukan berdasarkan penilaian KPI dengan persentase mencapai 100%.

Kata kunci: Perusahaan Konsultan, *Marketing mix*, *People*, *Promotion*, *Process*, *Resilience*

EXECUTIVE SUMMARY

PT PWK Konsultan is one of the companies that provides service products in the form of business consulting services. As a consulting company that provides services, it is important for PT PWK Konsultan to have the right strategy to continue to develop and survive over time. The process of planning and determining the right strategy can be done through marketing mix analysis or better known as 7P. Through the analysis of the marketing mix strategy, the company can explore the needs it has and the improvements that must be made.

In the seven aspects of the marketing mix, there are three aspects that are the main focus according to the company's constraints. The three main aspects which obstacles to PT PWK Konsultan are promotion, people and process. The aspects that are the obstacles of PT PWK Konsultan are all related to promotional activities, internal communication in relation to teamwork, team ownership and processes such as workflow and deliver the services to clients.

The promotion factor is constrained due to the lack of innovation in carrying out the promotion process and causes a decrease in the number of clients due to marketing strategies are not running optimally. The obstacles that exist on the promotion side are the lack of digital marketing maximization such as the use of social media and lack of company's digital catalog. Promotion constraints come from the people aspect, the company has problems in internal communication, teamwork and team ownership that are not good so that it has an impact on process aspects, especially promotion and workflow.

Based on the conditions experienced by PT PWK Konsultan, the project is carried out in the form of internal reorganization of the company starting from the sharing and outing process. The sharing and outing process is a series of projects aimed at improving the quality of interpersonal communication in the work team so as to help improve teamwork and team ownership. Improving the quality of communication, teamwork and team ownership is also balanced with making a monthly activity agenda as a tool for employees to make good notes for every task and responsibility that must be done. The increase in terms of people is expected to be a good input to carry out promotion and process.

The project is carried out for five (5) months starting from September 2021 to January 2022. The purpose of project implementation is the creation of innovations in the aspect of promotion and development in the aspects of people and process so that it can become a series of strategies for the company. The innovation strategy produced in the promotion aspect is carried out in the use of digital marketing through instagram and Facebook social media, the implementation of webinars and the creation of digital catalogs. Development in the aspect of people aims to improve the quality of communication, teamwork and team ownership which is carried out through sharing and outing activities together with all employees and management. The process aspect developed is the creation of a monthly work agenda to ensure that each task and responsibility is properly recorded with time parameters, description of activities, targets as well as follow-up of the targets set according to the specified time frame. In the overall project plan, process and

promotion are obtained project realizations carried out based on KPI assessment with a percentage reaching 100%.

Keywords: Consulting Firm, Marketing mix, People, Promotion, Process, Resilience