

## BAB VI

### RENCANA OPERASIONAL DAN PRODUKSI

Bab ini membahas mengenai rencana operasi, biaya penjualan, risiko usaha, menguraikan rencana kontinjensi, dan rencana keluar dari pasar.

#### 6.1 Rencana Operasional Perusahaan

Rencana Operasional KLANIEL mengilustrasikan mengenai semua rencana kegiatan operasional yang akan dilakukan oleh manajemen KLANIEL mulai dari proses produksi hingga distribusi produk. Bagian ini akan dijabarkan melalui tiga bagian, yaitu proses produksi, kegiatan operasional, logistik rancangan usaha KLANIEL, penyediaan bahan baku, perlengkapan dan peralatan.

##### 6.1.1 Kegiatan Operasional

Berikut merupakan jam operasional KLANIEL di dalam tabel ini:

**Tabel 28. Jadwal Operasional KLANIEL**

Hari	Waktu Kerja	Waktu Istirahat
Senin s/d Kamis	08.00 - 17.00 WIB	12.00 - 13.00 WIB
Jumat	08.00 - 17.00 WIB	11.00 - 13.00 WIB
Sabtu	-	-
Minggu	-	-
Hari Libur Nasional	-	-

*Sumber: Data Diolah (2022)*

### 6.1.2 Logistik Rancangan Usaha KLANIEL

Proses perencanaan produk KLANIEL baik model maupun motif akan dilakukan setiap satu tahun. KLANIEL merencanakan adanya perubahan motif setiap tiga bulan untuk menarik minat konsumen dan untuk menambah daya tariknya Klaniel juga motif yang didesain mengeluarkan produk *limited edition* yaitu menggunakan kain khusus dan terbatas.

Proses produksi difokuskan di kelurahan Madyopuro, kecamatan Kedungkandang, Kota Malang. Perencanaan produksi dilakukan cara rutin yaitu setiap 1 tahun sekali untuk motif batik dan baju yang berkain *cotton combed*, perencanaan dilakukan mulai dari pencarian ide sampai dengan tahap pelaksanaan produksi. Produksi rutin dilakukan untuk memenuhi target persediaan barang, setelah itu bisa menyesuaikan kebutuhan jika masih ada permintaan. Penyimpanan barang KLANIEL dilakukan dengan hati-hati mengingat produk harus terjaga kualitasnya hingga ke tangan konsumen. Pengemasan dilakukan dengan membungkus produk dengan plastik untuk meminimalisir resiko berjamur dan juga produk rusak.

### 6.1.3 Penyediaan Bahan Baku

Bahan baku yang dibutuhkan oleh KLANIEL adalah kain *cotton combed* yang memiliki ukuran 20s. Kain yang digunakan adalah jenis baju yang dapat disesuaikan bentuk dan jenisnya dapat dibeli dari toko toko disekitar Kota Malang. Berikut adalah beberapa supplier yang digunakan oleh rancangan usaha KLANIEL:

a. Pembelian kain *cotton combed* ukuran 20s (Untuk tahun ke-4 dan ke-5)

- i. Tokopedia
- ii. Shopee
- iii. Lazada
- iv. Bukalapak
- v. Toko percetakan kain

b. Pembelian Tinta Mesin Cetak (Untuk tahun ke-4 dan ke-5)

- i. Tokopedia
- ii. Lazada
- iii. Blibli
- iv. Shopee
- v. Bukalapak
- vi. Aslam printer
- vii. Mahakarya print

#### 6.1.4 Proses Produksi



**Gambar 18. Proses Operasional KLANIEL**

*Sumber: Data diolah (2022)*

Selama proses produksi berlangsung, penanggung jawab manager operasional akan melakukan pengecekan dengan standar kualitas yang dimiliki oleh manajemen KLANIEL.

Adapun alur produksi KLANIEL dari hulu hingga hilir, antara lain:

1. Tahap 1 Membuat Desain dan Membeli Bahan Baku

Selama melakukan proses produksi, hal pertama yang harus dilakukan manajemen KLANIEL adalah membuat desain motif batik. Pembuatan motif batik dilakukan oleh 1 desainer melalui aplikasi *software* Adobe Photoshop CS6, kemudian desain motif batik kami memiliki 2 varian motif desain. Setelah itu kami membeli bahan baku melalui toko bahan baku terdekat ataupun toko *online*.

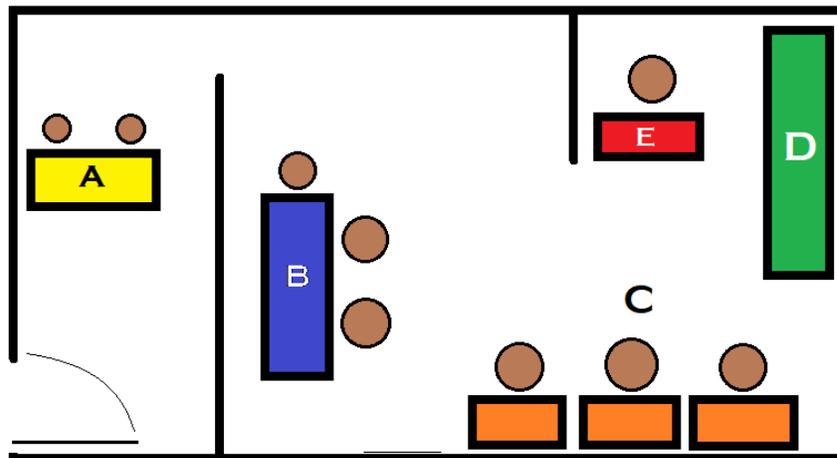
2. Tahap 2 Pembuatan Produk

Dalam tahap ini, setelah sudah mendapatkan bahan bakunya, kami akan melakukan pembuatan baju dari kain *cotton combed* yang dibuat oleh penjahit luar, kami merencanakan kerja sama pada tahun pertama hingga ketiga dengan toko penjahit bernama DEFRAOI *Garment* yang berlokasi di Jl. Budi Utomo Gg. IV No.83, RT.05/RW.06, Mulyorejo, Kec. Sukun, Kota Malang, Jawa Timur 65147. Mereka menyediakan pembuatan baju termasuk *cotton combed* 20s, proses pembuatan baju produk ini bisa mencapai 10 pcs dalam sehari. Kemudian kita menggabungkan motif desain kami ke baju melalui mesin percetakan.

### 3. Tahap 3 Pengemasan Produk dan Distribusi

Untuk tahap terakhir, setelah produk baju KLANIEL sudah selesai, sistem penjualan kami dengan semua produk sudah produksi setelah itu akan kami jualkan di tempat produksi kami yang berada di jln. Madyopuro no.22, kec. Kedungkandang, kota Malang. Kami juga berjualan melalui toko online bisa melalui media sosial (*Facebook, Instagram, dan e-commerce*).

#### 6.1.5 Denah Ruang Kerja Perusahaan



**Gambar 19. Layout Denah Ruang Kerja Perusahaan**

Sumber: Data diolah (2022)

Keterangan:

- a. Ruang pemasaran, administrasi, dan penerimaan konsumen
- b. Ruang mesin percetakan baju (untuk tahun ke-4 dan ke-5)
- c. Ruang penjahit (untuk tahun ke-4 dan ke-5)
- d. Ruang penyimpanan
- e. Ruang perencanaan dan *design*

### 6.1.6 Kapasitas Produksi

KLANIEL memiliki kapasitas produk yaitu sebanyak 5.600 item per tahun (460 item per bulan), untuk tahun kedepannya akan tambahkan kapasitas produk sesuai dengan rencana pengembangan usaha KLANIEL dalam 5 tahun. Waktu efektif produksi adalah 22 hari (waktu kerja senin-jum'at).

## 6.2 Biaya Operasional

Pada bagian ini akan dijabarkan mengenai biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya pemasaran, beban gaji, dan biaya mesin.

### 6.2.1 Biaya Peralatan

**Tabel 29. Biaya Peralatan KLANIEL**

PERALATAN							
Rincian	satuan	Jumlah	Tahun ke 1	Jumlah	Tahun ke 2	Jumlah	Tahun ke 3
Meja	Rp320.000	5	Rp1.600.000	7	Rp2.240.000	10	Rp3.200.000
Kursi	Rp180.000	10	Rp1.800.000	12	Rp2.160.000	13	Rp2.340.000
Komputer	Rp1.500.000	1	Rp1.500.000	1	Rp1.500.000	2	Rp3.000.000
ATK (alat Tulis Kantor)	Rp150.000	1	Rp150.000	1	Rp150.000	2	Rp300.000
Stopkontak	Rp20.000	8	Rp160.000	8	Rp160.000	9	Rp180.000
Hanger	Rp21.500	20	Rp430.000	30	Rp645.000	40	Rp860.000
Lain lain	Rp100.000	1	Rp100.000	1	Rp100.000	1	Rp100.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp5.740.000</b>		<b>Rp6.955.000</b>		<b>Rp9.980.000</b>

PERALATAN			
Jumlah	Tahun ke 4	Jumlah	Tahun ke 5
15	Rp4.800.000	20	Rp6.400.000
17	Rp3.060.000	23	Rp4.140.000
6	Rp9.000.000	8	Rp12.000.000
6	Rp900.000	8	Rp1.200.000
15	Rp300.000	20	Rp400.000
60	Rp1.290.000	80	Rp1.720.000
2	Rp200.000	3	Rp300.000
	<b>Rp19.550.000</b>		<b>Rp26.160.000</b>

Sumber: Data diolah (2022)

## 6.2.2 Biaya Perlengkapan

**Tabel 30. Biaya Perlengkapan KLANIEL**

PERLENGKAPAN				
Keterangan	Satuan	Jumlah	Total (per bulan)	Total 1 tahun
Packaging Kaos	140	500	Rp70.000	Rp840.000
Hand Sanitizer	22.900	1	Rp22.900	Rp274.800
Masker KN 95	7.000	5	Rp35.000	Rp420.000
ATK (Alat Tulis Kantor)	2.103.000	1	Rp2.103.000	Rp2.187.000
Galon	49.000	1	Rp49.000	Rp588.000
Tinta Print	200.000	1	Rp200.000	Rp2.400.000
Total			Rp2.479.900	Rp6.709.800

Sumber: Data diolah (2022)

## 6.2.3 Biaya Pemasaran

**Tabel 31. Biaya Pemasaran KLANIEL**

PEMASARAN				
Pemasaran	satuan	Jumlah	Total	Total satu tahun
Marketplace shopee	Rp25.000	4	Rp100.000	Rp 1.200.000
Banner	Rp120.000	2	Rp240.000	Rp 2.880.000
Instagram	Rp25.000	4	Rp100.000	Rp 1.200.000
Facebook	Rp10.000	4	Rp40.000	Rp 480.000
TOTAL			Rp480.000	Rp 5.760.000

Sumber: Data diolah (2022)

## 6.2.4 Beban Gaji

**Tabel 32. Beban Gaji KLANIEL**

GAJI					
JABATAN	Tahun ke 1	Tahun ke 2	Tahun ke 3	Tahun ke 4	Tahun ke 5
Direktur	Rp3.500.000	Rp4.000.000	Rp4.500.000	Rp5.000.000	Rp5.500.000
Operasional					
SDM	Rp3.000.000	Rp3.500.000	Rp4.000.000	Rp4.500.000	Rp5.000.000
Pemasaran	Rp3.000.000	Rp3.500.000	Rp4.000.000	Rp4.500.000	Rp5.000.000
Keuangan	Rp3.000.000	Rp3.500.000	Rp4.000.000	Rp4.500.000	Rp5.000.000
Sales	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3.000.000	Rp3.200.000
Desainer / tukang sablon	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3.000.000	Rp3.200.000
Penjahit	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3.000.000	Rp3.200.000
<b>Total Bulan</b>	<b>Rp12.500.000</b>	<b>Rp14.500.000</b>	<b>Rp16.500.000</b>	<b>Rp27.500.000</b>	<b>Rp30.100.000</b>
<b>Total Tahunan</b>	<b>Rp150.000.000</b>	<b>Rp174.000.000</b>	<b>Rp198.000.000</b>	<b>Rp330.000.000</b>	<b>Rp361.200.000</b>

Sumber: Data diolah (2022)

## 6.2.5 Biaya Mesin

**Tabel 33. Biaya Mesin KLANIEL**

MESIN				
Keterangan	Jumlah Barang	Jumlah	Tahun ke 4	Tahun ke 5
mesin cetak 3D Surelab D3000	Rp257.021.000	2	Rp514.042.000	Rp 771.063.000
mesin jahit JV 1400	Rp1.499.000	3	Rp4.497.000	Rp 13.491.000
Printer Cannon PIXMA MG2577S	Rp840.000	1	Rp840.000	Rp 1.680.000
Paket komputer mesin kasir	Rp6.050.000	1	Rp6.050.000	
mini thermal printer bluetooth	Rp215.000	1	Rp215.000	
Total			Rp525.644.000	Rp 786.234.000

*Sumber: Data diolah (2022)*

Keterangan: Tabel ini untuk periode ke-4 dan ke-5.

## 6.2.6 Perkiraan Penjualan Tahun Pertama

Penjualan tahun pertama KLANIEL disesuaikan dengan target penjualan yang ingin dicapai dan kapasitas produksi yang dimiliki oleh KLANIEL (3.744 pcs pada tahun pertama). Berikut merupakan perkiraan penjualan dari produk-produk yang ditawarkan oleh KLANIEL pada tahun pertama.

**Tabel 34. Tabel Perkiraan Jumlah Penjualan Tahun Pertama KLANIEL**

	<b>Kaos KLANIEL</b>
<b>Jan</b>	225
<b>Feb</b>	262
<b>Mar</b>	262
<b>Apr</b>	262
<b>Mei</b>	262
<b>Jun</b>	300
<b>Jul</b>	300
<b>Agu</b>	337
<b>Sep</b>	337
<b>Okt</b>	374
<b>Nov</b>	412
<b>Des</b>	412
<b>Total</b>	3744

*Sumber: Data diolah (2022)*

**Tabel 35. Tabel Perkiraan Penjualan Tahun Pertama KLANIEL**

	<b>Kaos Klaniel</b>	<b>Laba Kotor</b>
<b>Jan</b>	225	<b>Rp13.478.400</b>
Penjualan	Rp26.956.800	
HPP	Rp13.478.400	
<b>Feb</b>	262	<b>Rp15.724.800</b>
Penjualan	Rp31.449.600	
HPP	Rp15.724.800	
<b>Mar</b>	262	<b>Rp15.724.800</b>
Penjualan	Rp31.449.600	
HPP	Rp15.724.800	
<b>Apr</b>	262	<b>Rp15.724.800</b>
Penjualan	Rp31.449.600	
HPP	Rp15.724.800	
<b>Mei</b>	262	<b>Rp15.724.800</b>
Penjualan	Rp31.449.600	
HPP	Rp15.724.800	
<b>Jun</b>	300	<b>Rp17.971.200</b>
Penjualan	Rp35.942.400	
HPP	Rp17.971.200	
<b>Jul</b>	300	<b>Rp17.971.200</b>
Penjualan	Rp35.942.400	
HPP	Rp17.971.200	
<b>Agu</b>	337	<b>Rp20.217.600</b>
Penjualan	Rp40.435.200	
HPP	Rp20.217.600	
<b>Sep</b>	337	<b>Rp20.217.600</b>
Penjualan	Rp40.435.200	
HPP	Rp20.217.600	
<b>Okt</b>	374	<b>Rp22.464.000</b>
Penjualan	Rp44.928.000	
HPP	Rp22.464.000	
<b>Nov</b>	412	<b>Rp24.710.400</b>
Penjualan	Rp49.420.800	
HPP	Rp24.710.400	
<b>Des</b>	412	<b>Rp24.710.400</b>
Penjualan	Rp49.420.800	
HPP	Rp24.710.400	
<b>Total</b>		<b>Rp224.640.000</b>

Sumber: Data Diolah (2022)

### 6.2.7 Perkiraan Penjualan dalam Lima Tahun

Penjualan tahun pertama KLANIEL disesuaikan dengan target penjualan yang ingin dicapai dan kapasitas produksi yang dimiliki oleh KLANIEL. Berikut merupakan perkiraan penjualan dari produk-produk yang ditawarkan oleh KLANIEL pada tahun pertama sampai dengan yang kelima.

**Tabel 36. Tabel Perkiraan Penjualan Lima Tahunan KLANIEL**

Kaos Klaniel	Tahun I	Tahun II	Tahun III	Tahun IV	Tahun V
Unit	3.744	5.928	8.112	13.104	21.840
Harga per unit	Rp120.000	Rp126.000	Rp132.300	Rp138.915	Rp145.861
HPP satuan	Rp60.000	Rp60.000	Rp60.000	Rp35.469	Rp36.460
HPP	Rp224.640.000	Rp355.680.000	Rp486.720.000	Rp464.779.632	Rp796.290.220

*Sumber: Data diolah (2022)*

### 6.3 Risiko Usaha

Setiap usaha pasti memiliki resiko yang harus dihadapi, resiko ini dapat dikaitkan dengan kejadian yang bisa berdampak kerugian terhadap perusahaan. Hal ini dibutuhkan dengan adanya evaluasi resiko, gunanya untuk mempersiapkan kemungkinan yang terjadi dalam perusahaan. Berikut adalah beberapa resiko yang akan dihadapi oleh KLANIEL:

1. Ide produk ditiru

Produk KLANIEL memiliki design motif batik yang unik merupakan hal baru yang dipasarkan, hal ini berdampak peluang terhadap pesaing usaha lain dapat memproduksi hal serupa.

2. Gagal produksi

Kegagalan produksi dapat menyebabkan fatal karena dapat merugikan dan juga menghambat waktu produksi baik dari kesalahan *human error* maupun kesalahan produksi lainnya.

3. Pemasaran tidak laku

KLANIEL adalah produk baru yang kemungkinan belum dikenal oleh pasar dan juga belum terjual dipasar.

4. Kerugian tidak terduga

Kerugian tak terduga tidak dapat diabaikan saat melakukan proses produksi, contohnya seperti kebakaran, banjir, dan hal-hal yang tidak diinginkan.

## 6.4 Rencana Kontinjensi Perusahaan

Dalam menjalankan usaha pasti dapat kejadian yang bisa ancaman maupun kerugian bagi perusahaan. Perusahaan wajib bisa memprediksi hal tersebut dapat mengatasi masalah yang bisa datang sewaktu-waktu.

Berikut adalah solusi dalam menangani resiko usaha:

1. Ide produk ditiru

Hal ini dapat diatasi dengan melakukan pendaftaran merek dan jenis usaha melalui penerapan HAKI. Penerapan HAKI dapat melindungi produk kami dari adanya hak cipta serta membangun merek/*branding* yang baik sehingga masyarakat dapat mengenali produk dengan baik.

2. Gagal produksi

Perusahaan wajib menggunakan adanya prosedur operasi standar atau SOP, yang bisa menjadi acuan dalam perusahaan termasuk produksi. Hal yang perlu dilakukan juga dengan adanya pengecekan produk secara rutin serta *quality control*, hal ini untuk menjaga produk dengan baik sesuai standar.

3. Pemasaran tidak laku

Perusahaan wajib melakukan perubahan desain motif yang sesuai dengan perkembangan zaman maupun dengan minat masyarakat. Hal ini termasuk bagian RnD yang mempunyai kewajiban secara terus memperbaharui produk kami.

4. Kerugian tidak terduga

Hal ini dapat diatasi dengan mengidentifikasi resiko yang akan ditanggung sehingga perusahaan siap dalam menghadapi kerugian. Selain itu,

perusahaan juga dapat menggunakan asuransi untuk meminimalisir kerugian usaha.

### **6.5 Rencana Keluar dari Pasar**

Pemilik bisnis juga harus mementingkan pertimbangan ini dalam rencana keluar dari pasar. KLANIEL menggunakan rencana likuidasi sebagai rencana keluar dari pasar apabila tidak ada yang mengambil ahli untuk mendirikan bisnis ini. Rencana ini dilakukan jika perusahaan akan terus merugi dan tidak menghasilkan keuntungan. Rencana likuidasi adalah menjual perusahaan dan juga semua asset yang dimiliki dan kemudian dibagi sejumlah investor.